

“Le vaccin du moment... 2 Corona achetées, 1 Mort Subite offerte”

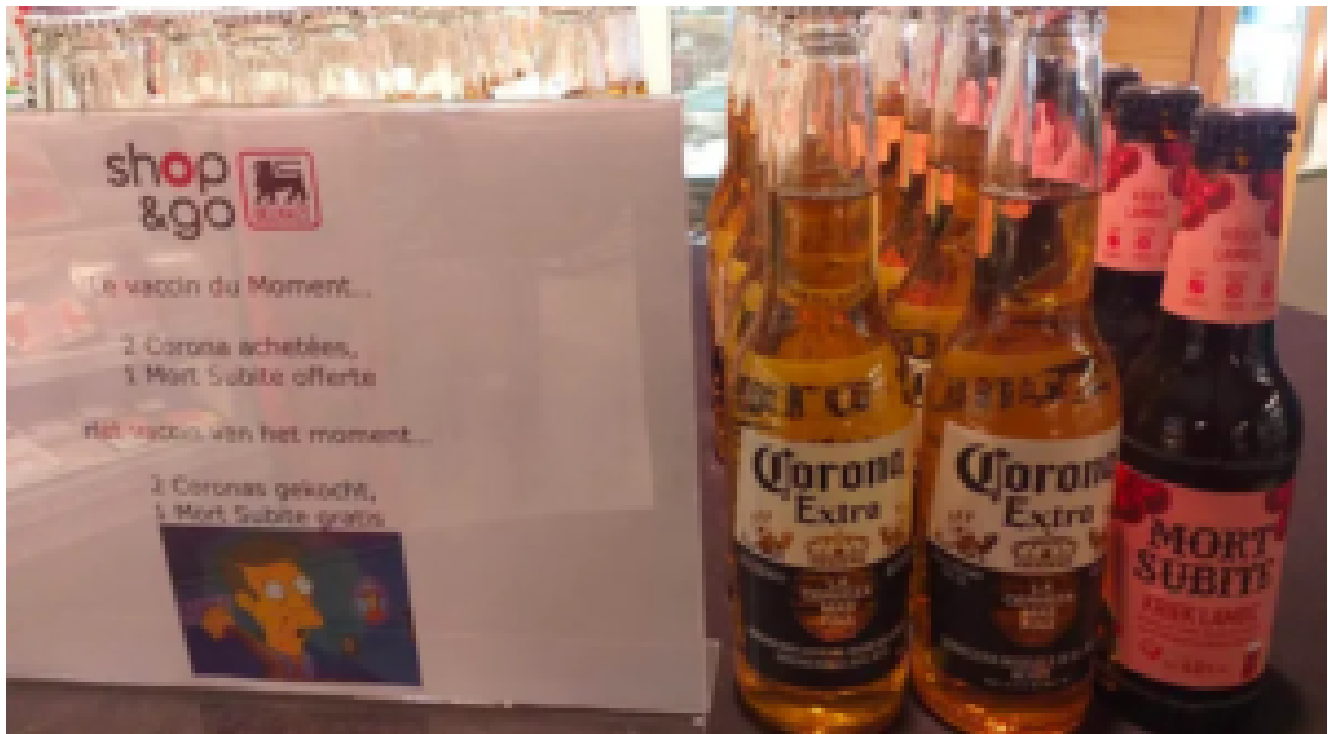
écrit par François des Groux | 4 mars 2020



Avec le bon sens, la raison ou le sang-froid, le coronavirus a fait une nouvelle victime : l'humour (belge).

En effet, devant la chute annoncée des ventes de bières Corona, le gérant bruxellois d'un magasin Delhaize Shop & Go a eu la bonne idée de lancer sa promotion du jour.

“Le vaccin du moment... 2 Corona achetées, 1 Mort Subite offerte”



Illico, les médias se sont offusqués de l'annonce : comment ose-t-on rire ainsi d'un drame planétaire ?

Les responsables de Delhaize, tremblants de peur, se sont dédouanés de toute responsabilité : *"Cette promotion n'est pas alignée avec les valeurs et la vision de Delhaize. On a contacté l'affilié et on lui a demandé d'arrêter l'action et de retirer son post Facebook"* ([RTBF](#))

Depuis [l'affaire du Slip Français](#), on savait qu'à la moindre polémique, les patrons chiaient dans leur froc mais à ce point...

N'empêche que ce coronavirus semble pire que la peste noire de 1347 ou la peste verte d'aujourd'hui : Macron a même annulé [une visite liée au séparatisme](#), c'est dire !

Et pendant que les Français, comme en 39, stockent pâtes et conserves dans leurs caves, aux États-Unis, les ventes de Corona chutent : *«au cours du premier trimestre, nous nous attendons à un déclin du bénéfice d'exploitation d'environ 10 % étant donné l'impact du coronavirus sur nos résultats»* a souligné le brasseur dans un communiqué ([France-Soir](#))

Pourtant, il faut le rappeler : non, on ne chope pas le virus avec une chope de Corona, la bière mexicaine préférée de Jacques Chirac qui, du haut de son paradis des présidents, doit en être mort de rire !

