

Le djihad numérique : les avis sur internet au service de la victimisation et des pressions musulmanes

écrit par Maxime | 1 mars 2020



The image is a screenshot of a web browser displaying Google Maps. At the top, the browser's address bar shows the URL `google.com/maps/contrib/1022902574880`. Below the address bar, a profile card for a user named 'Si Mi' is visible. The profile includes a purple circular avatar with a white outline and an orange star icon. The text 'Si Mi' and 'Local Guide · Niveau 4' are displayed. A progress bar at the bottom of the profile shows '341 points' out of a total of 500, with a green bar indicating the current level. Below the profile card, there are two tabs: 'AVIS' (Reviews) and 'PHOTOS'. The 'AVIS' tab is selected, showing a list of reviews. The first review is for 'Intermarché SUPER Toulouse et Drive', located at '30 Chemin Ferro-Lebres, 31100 Toulouse'. The review is dated 'il y a un mois' and has a rating of 1 star. The text of the review is: 'Je suis française et je constate que le magasin ne dispose d'aucun produit halal! en 2020!!! Dans quel monde vivent ils? nous sommes dans un pays cosmopolite, donc magasin à boycotter. la cerise sur le gâteau! Ils ont carrément supprimer le rayon "maghreb" et spécialités... du racisme flotterait il dans l'air? ... Plus de halal serait appréciable à l'avenir, votre directeur d'achat ne peut pas nier l'existence de ces clients! Visité en janvier'.

Il est de nos jours possible de mettre des avis sur internet pour évaluer la qualité du service délivré par tel prestataire, tel commerçant ou artisan, ou même tel service public.

Tout y passe ou presque couramment avec l'outil "Google advice". Un compte google suffit pour contribuer à faire ou défaire l'e-reputation d'un marchand ou d'une enseigne en ligne ou physique.

On distribue les étoiles, 1, 2, 3, 4 ou 5 selon la satisfaction retirée de l'expérience vécue et le propriétaire du commerce est invité à répondre aux critiques, positives ou négatives, dans un souci d'assurer le contradictoire.

Nous sommes à cet égard en pleine transition numérique. Si la plupart des professionnels semblent ne pas avoir pris la mesure de l'importance de ces "avis", négligeant de les traiter, les groupes les plus puissants sont, au contraire, au taquet pour redresser l'image de leur établissement.

D'où parfois des passes d'armes homériques dans un monde numérique où il est devenu habituel de laver son linge sale en public.

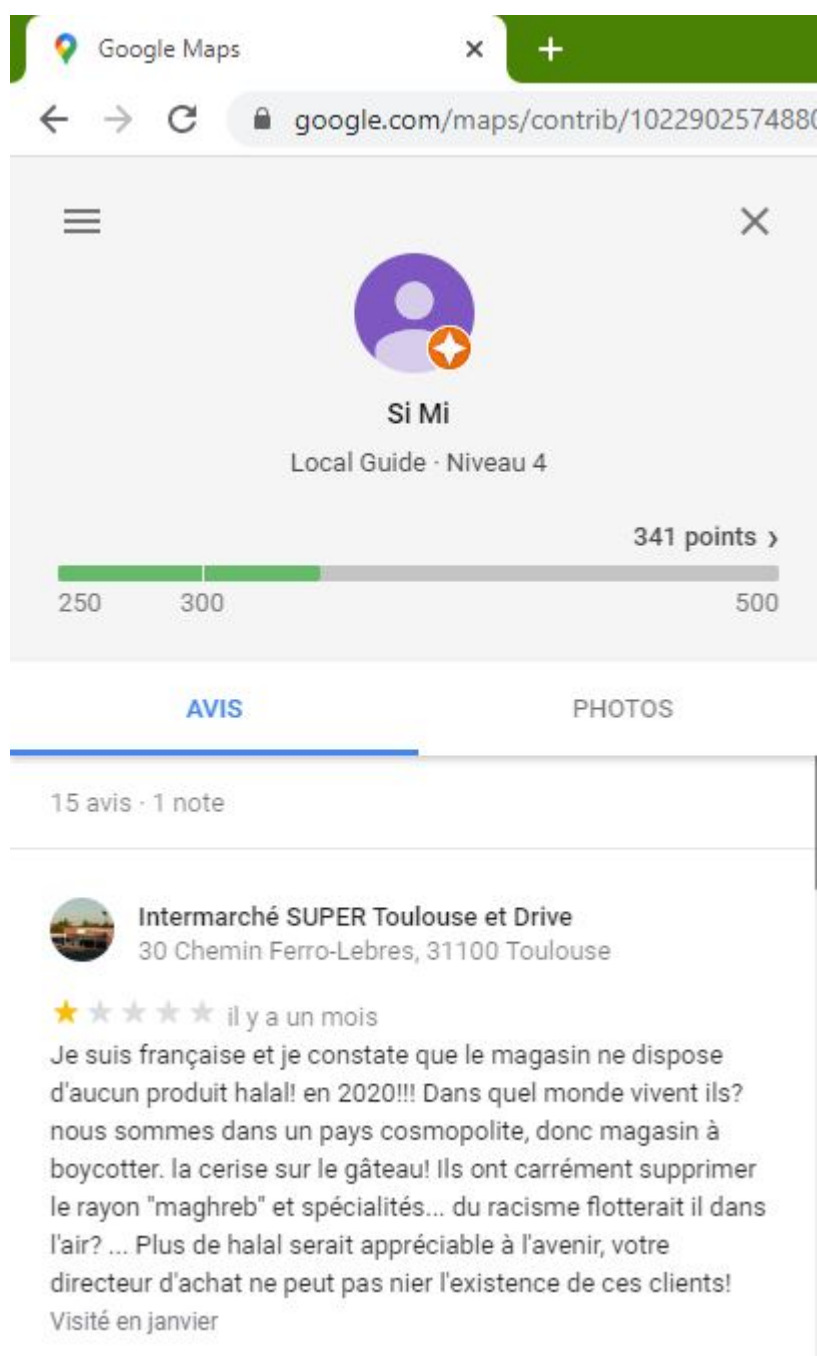
Certaines ont même trouvé ainsi le moyen de mener leur djihad, de la même façon qu'ils pratiquent le djihad judiciaire en assignant en justice tel ou tel critique de l'islam, ou tout simplement telle ou telle personne ne s'étant pas inclinée devant une revendication islamiste.

Malgré leur prétention à vivre selon les mœurs de Mahomet, donc au Moyen-âge oriental, les intéressés savent manier les inventions occidentales les plus contemporaines pour parvenir à leurs fins. Un paradoxe qui devrait peut-être les interpellier, mais tout est bon pour sauver la cause de l'islam, diffuser l'islam dans le monde donc ils ne sont pas à une contradiction près !

Quelques spécimens ont retenu mon attention.

Une première mahométane sévit entre Annemasse et Toulouse et offre à la vindicte populaire tel supermarché ayant choisi de ne pas avoir de rayon halal... Cela mérite de n'obtenir qu'une étoile.

Ces musulmans s'érigent en "guide michelin" des supermarchés et attribuent ou retirent leurs faveurs en fonction de l'achalandage du rayon halal...



Il faudrait ainsi "boycotter" nous dit cette Mahométane un supermarché qui ne propose pas de halal et, nous dit l'experte en obscurantisme alimentaire, "cerise sur le gâteau", il n'y a même pas de rayon "maghreb".

Alors c'est carrément... du raaaaaacisme !! horresco referens !

Mais cette bonne dame nous rassure, elle est française, par la grâce sans doute de quelque naturalisation abusive...

Car quand on prétend imposer aux autres de fournir une prestation connotée religieusement, on ne respecte pas les valeurs de la République, au premier rang desquelles la liberté de conscience, la laïcité, la liberté de culte, la liberté d'entreprendre.

Victimisation musulmane à outrance : ne pas proposer de halal serait carrément "nier l'existence" des clients musulmans...

.

Le code civil permet d'ores et déjà dans ce genre de cas de retirer la nationalité française à l'individu binational qui se comporte en France comme un étranger, ce qui est bien le cas lorsqu'une personne dénigre un commerçant parce qu'il refuse de réserver un sort particulier à ses clients à raison de leur origine étrangère et plus précisément maghrébine. Enfin, on sait bien que sur ce point, les gouvernements sous Macron comme Hollande ne font rien, ou trop peu.

La même personne est visiblement obsédée par les rayons halal, collant à une autre enseigne la note minimale pour ne pas avoir un bon rayon halal...



Si Mi
Local Guide · Niveau 4

341 points >

250
300
500

AVIS

PHOTOS



E. Leclerc Ferneydis

Route de Meyrin, 01210 Ferney-Voltaire



il y a 9 mois

Les tickets restaurants ne sont pas acceptés dans ce magasin. Les vigiles devraient baisser la garde, car c'est sur que cela vient d'en haut! Se sentir épier et surveiller n'est pas une partie de plaisir! Les poubelles du parking sont petites et toujours pleines. La porte d'entrée défectueuse depuis des mois. Aucun effort tarifaire sur le prix de l'essence. Les rayons sont toujours vides c'est juste aberrant. Le rayon halal en piteux état! C'est le seul magasin ou je vois ce rayon aussi mal rangé et complètement désorganisé. Pour les suisses, vraiment aller côté Annemasse ce magasin se moque vraiment de ces clients! JE VOUS LAISSE JUGER PAR VOUS MEME LE RAYON HALAL DE LEUR MAGASIN! FUYEZ CE MAGASIN SALE ET APPELONS LES SERVICES D'HYGIENE!



On savoure de voir la réponse d'un logeur qui a eu affaire à cette cliente adepte du djihad numérique se plaindre de la saleté de la dame qui se prétend si à cheval sur l'hygiène. C'est qu'on n'est pas à une contradiction près.



Si Mi

Local Guide · Niveau 4

341 points >

250

300

500

AVIS

PHOTOS

Logement a fuir et à ne pas louer! Place de parking très très petite (pour une 107 ou autre), lorsque vous arrivez une odeur très forte vous envahit (voir une puanteur). L'appartement est situé en rdc, la sécurité est minime. Je pense que ces personnes achètent et renove à la va vite des logements sans s'occuper des finitions (je dispose de photos à l'appui pour confirmer mes propos). Pour finir, ils vous annoncent un prix et surprise apparait sur votre compte, un autre montant (impossible d'annuler ou se faire rembourser). Une fois bloquée ils vous exigent une caution de 200euros si vous refusez ils vous demandent d'annuler (et donc perdre votre montant) pour laisser la place à d'autres de se faire avoir. Mauvaise expérience.



J'aime

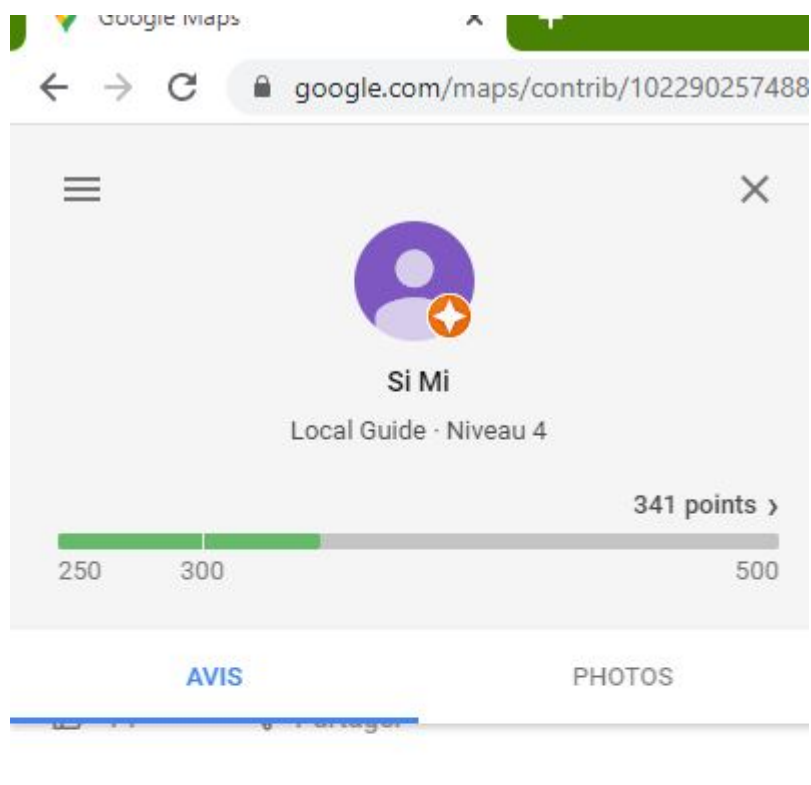


Partager

Réponse du propriétaire il y a 10 mois

Ce fut aussi pour nous une douloureuse expérience. Jamais un locataire pour quelques nuits a réussi à laisser l'appartement aussi sale et avons été victime de nombreuses détériorations. le parking est offert gratuitement dans une residence sécurisé accessible que par badge avec des barrières de plus de 2 m. Client à éviter

La “cliente à éviter” prétend en effet voir des racistes partout.



Intermarché SUPER Tarbes et Drive
87 Avenue Alsace-Lorraine, 65000 Tarbes



il y a 3 ans

Pour pas mettre 0. Patrons connus de tous et Racistes. Les commentaires précédents confirment l'état pitoyable de ce magasin, ils ont fais fortune avec les gens du quartier qui les fuient comme la peste maintenant. Mal agencé, tout mélangé...le pire reste la patronne qui reste guetter toujours à l'entrée avec sa tete, jamais un sourire, jamais de politesse... passez le relais! Pleins d'autres magasins autours allez y!!!!

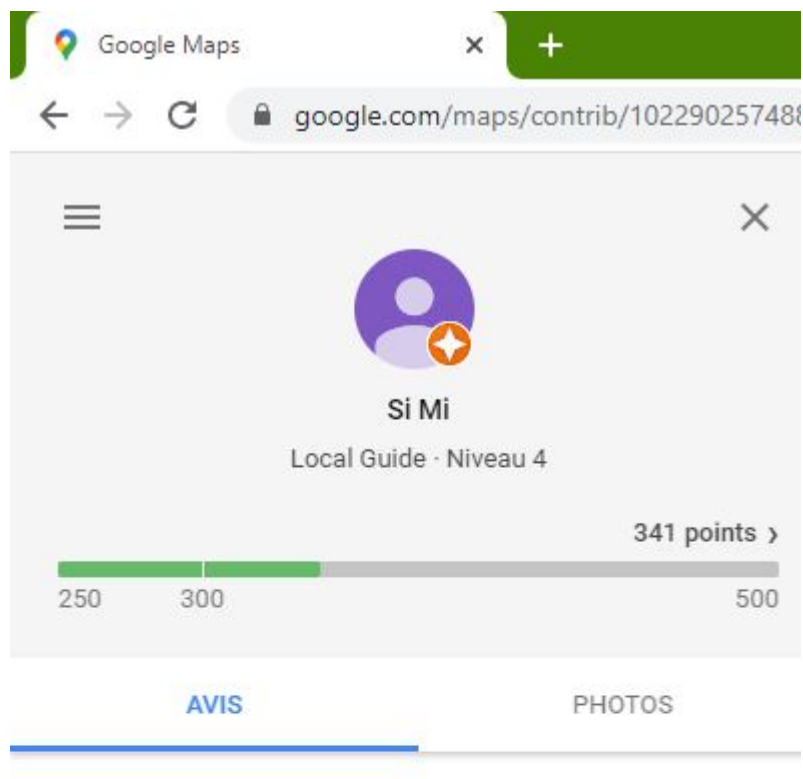


2



Partager

Mais dans le même temps, elle déplore la présence de Roumains aux abords d'un établissement !



Leader Price

C.C. la, 170 Rue Henri Desbals, 31300 Toulouse



il y a 3 ans

Obligée de mettre une note sinon c'était 0

Ce magasin est la honte de la chaine Leader Price, mendiants roumains insistants devant le magasin, magasin sale (j'ai rarement vu un magasin aussi sale et desastreux que celui ci), produits périmés mais le pire reste la caisse. Une honte 2 caissières et des files d'attentes pouvant aller jusqu'à 30minutes!!!!!!

Le gerant se moque carrement du monde, ce n'est pas parce ce que les gens sont issus du quartier qu'ils faut les traiter comme de la m****. une vraie honte!!!!



3



Partager

On est habitué, c'est toujours à sens unique. Le djihad n'est pas universel, il est sectaire et l'on en a encore la preuve.

Enfin, cette commentatrice devenue, grâce à la magie de google, "local guide", guide locale, dans un pays qu'elle ne respecte guère pourtant, publie un commentaire tout simplement sexiste où une vendeuse d'une boutique Celio est

plus ou moins traitée comme du bétail sexuel.

The image is a screenshot of a web browser displaying a Google Maps profile and a review. The browser's address bar shows the URL `google.com/maps/contrib/10229025748804...`. The profile for 'Si Mi' is shown, with a purple profile picture, the name 'Si Mi', and the title 'Local Guide · Niveau 4'. A progress bar indicates 341 points out of 500. Below the profile, there are tabs for 'AVIS' (Reviews) and 'PHOTOS'. The 'AVIS' tab is selected, showing a review by 'celio' from 2 Allée Emile Zola ZAC du Grand Noble, CC, 31700 BL... The review is dated 'il y a un an' and contains a 5-star rating. The text of the review is as follows:

Ce fut aussi pour nous une douloureuse experience. Jamais un locataire pour quelques nuits a réussi à laisser l'appartement aussi sale et avons été victime de nombreuses détériorations. le parking est offert gratuitement dans une residence sécurisé accessible que par badge avec des barrières de plus de 2 m. Client à éviter

Je donne une note de 5 sur 5 car mon ami (42ans mais fais pas son âge - quoique!!!!) a flashé sur une de vos vendeuses. Célibataire endurci il est à la recherche d'une porte.... mais en option d'une femme aussi!

Cette somptueuse et magnifique femme etait un peu blonde et un peu brune! (oui oui désolé c'est son descriptif - sa mémoire vacille le pauvre à son âge)

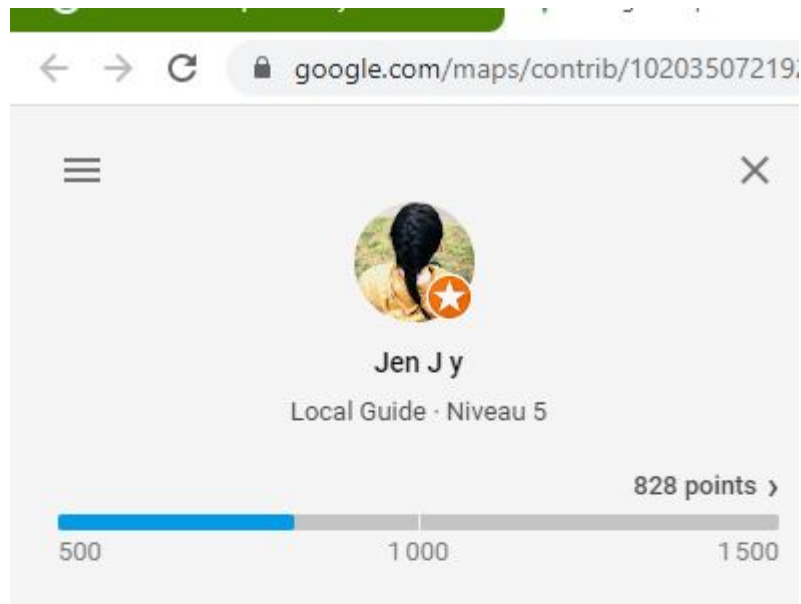
Pour prendre contact avec lui merci de commenter ou me laisser vos coordonnées, je validerais les candidatures

At the bottom of the review, there are icons for 'J'aime' (Like) and 'Partager' (Share).

Le féminisme à la sauce islamique, sans doute...

Un cas à part ? Pas si sûr si l'on creuse le sujet.

Un autre guide local auteur de 828 avis (on a du temps à perdre...) regrette aussi l'absence de rayon halal et colle une mauvaise note à une enseigne de la grande distribution pour cette raison...



The screenshot shows a Google Maps profile for a user named "Jen J y". The profile is a "Local Guide" at "Niveau 5" (Level 5) and has earned "828 points". A progress bar below the points shows the user is approximately 35% of the way to the next level (1000 points). The profile picture is a circular image of a person with dark hair. The background is a light gray with a white border. At the top, there are navigation icons (back, forward, refresh) and a URL: "google.com/maps/contrib/10203507219".

AVIS

PHOTOS

 J'aime  Partager

Réponse du propriétaire il y a 10 mois
Bonjour Jen

Nous sommes désolés et nous regrettons l'incivilité de certains clients qui ne respectent pas cette consigne.
Au plaisir de vous revoir.



Intermarché SUPER Le Mans et Drive
284 Avenue Bollée, 72000 Le Mans

★ ★ ★ ★ ★ il y a 10 mois

Les points forts : Les promos sont intéressantes. Distributeur de billets à l'entrée, photomaton, ils vendent un peu de tout, alimentaire, fleurs, prêt à porter, petits électroménagers etc

Points faibles: pas de rayon halal, personnel pas tous aimable limite hautaines certaines et non professionnelles, on ne m'a pas rendu la monnaie exacte donc vérifiez !!! Et expliquez car elle (je ne citerai pas son prénom) m'a pris de haut certaine d'avoir raison, caisses lentes, pas de balance en rayon fruits/légumes.

Un exemple parmi d'autres...



Ah la vilaine vendeuse qui envoie le client réclamant du halal au rayon cochon... elle ne manque pas d'humour, la Marseillaise ! ni d'audace...

Il semble qu'à ce jour, le djihad numérique comme le djihad judiciaire n'intéressent pas beaucoup les établissements d'enseignement supérieur.

Il y aurait pourtant de quoi écrire de beaux travaux sur ces formes de djihad. Enfin, bon, vous n'y pensez pas, ce serait servir la soupe à "l'extrême-droaaate" !

Un mémoire de marketing consacré au développement du marché halal en France cite d'autres exemples de commentaires de ce genre...



SlideShare

Recherche



Accueil Explorer

Cours de présentation

manger beaucoup de viande mais quelle soit de grande qualité. » (Claire) ; ou bien l'aspect spirituel « un positionnement spirituel, les gens se posent... après y'a aussi

33. Mlle Charlotte Larroche – Master 2 Marketing 2015 – Le développement du marché halal en France

32 les habitudes alimentaire » (Dehbia) ; « Je dirai même être en paix avec nous même » (Soukaina) ; « c'est une satisfaction personnelle, c'est par rapport à nous et dieu » (Amid). Pour ce qui est du goût les répondants ne trouvent pas de différences entre un produit halal et un produit non halal (comparaison de produits en GMS). La boucherie : le premier choix On retrouve indéniablement la boucherie dans les habitudes de consommation, c'est le choix numéro un de tous les participants : « Moi j'achète toujours à la même boucherie y'a une confiance elle est très propre, je l'achète aux capucins » (Dehbia) ; « moi j'ai pas trop le choix, j'ai que casino à côté et j'ai Isla Delice, et de temps à autre je vais à la boucherie pour me faire plaisir » (Soukaina) ; « Avant j'étais étudiant j'avais un budget très serré et je prenais ce que je pouvais maintenant je privilégie la boucherie » (Rachid) ; « je diversifie un peu, quand j'ai mes bourses je vais à la boucherie mais sinon tout à Auchan » (Claire). En dépit de la distance pour certains et de produits trop chers pour d'autres, c'est le choix numéro 1 dans leur cœur de part la qualité, la fraîcheur de la viande proposée : « la boucherie ça s'écoule vite en plus, tu vois que y'a du monde et ils ramènent un autre paquet... acheter ma viande à la boucherie parce que voilà elle a une belle couleur » (Dehbia) ; « Tu prends la viande le jour même c'est pas la même chose que si tu prends une viande de y'a 3 semaines en supermarché... Oui c'est la qualité il y a une très grosse différence, moi je préfère prendre à la boucherie. » (Rachid) ; « A mon avis la viande de boucherie c'est de la très grande qualité par rapport à une viande en magasin » (Amid) ; « C'est vrai que la très grosse différence c'est l'industrie et la boucherie » (Claire)

Difficultés rencontrées Les freins sont apparemment nombreux sur ce marché en pleine expansion : la cherté des produits « ça reste hyper cher, y'a pas assez de concurrence » (Dehbia) ; « les prix ils sont fulgurants » ; « les produits halal sont plus chers que les produits normaux » (Rachid) la difficulté à trouver des produits halal (pas de boucherie ou de rayon halal dans le supermarché à proximité) : « j'habite à Gradignan et y'a un Intermarché à côté de chez moi, y'a pas de rayon dans le supermarché à côté » (Imad) ; « à part en boucherie je sais qu'il y a des très bons produits mais c'est difficile à trouver par exemple à Monoprix y'a pas de rayon halal » (Claire), « Franchement moi je suis choquée car j'habite à Paris et dans les magasins c'est pas un mais 20 milles rayons halal par magasin, on est jamais à court du coup je m'étais dit Bordeaux c'est une grande ville quand même mais non... » (Claire), pas de

Quand verra-t-on des études sérieuses sur ce phénomène dans ce qu'il a de plus scandaleux quant à nos valeurs fondatrices, notre pacte républicain ?

C'est bien trop souvent sous l'angle froid de la rentabilité économique que le djihad de consommateurs musulmans est évoqué.

Compte tenu de l'importance attachée à "l'e-reputation" dans le commerce du XXIème siècle, ce genre d'offensive appellerait naturellement une contre-offensive : la critique publique de clients islamophobes regrettant la présence de

nourriture halal dans les rayons de tel ou tel magasin.

Mais sera-t-il possible de mener ainsi la guerre au djihad numérique, quand on voit la réaction de Belloubet face aux menaces subie par Mila ?

On risque fort de se voir traîner en justice sur le fondement de la loi Pleven, loi contraire à la Constitution française, à la Déclaration de 1789 mais pourtant encore en vigueur, à cause de l'inaction du Parlement comme du gouvernement, quand les autres ont le champ libre pour humilier publiquement les nôtres !