

Le djihad numérique : les avis sur internet au service de la victimisation et des pressions musulmanes

écrit par Maxime | 1 mars 2020



The image shows a screenshot of a Google Maps profile for a user named 'Si Mi'. The profile is a 'Local Guide' at 'Niveau 4' with 341 points. Below the profile name is a progress bar showing the user's score relative to other users, with markers at 250, 300, and 500 points. The profile has two tabs: 'AVIS' (Reviews) and 'PHOTOS'. Under the 'AVIS' tab, there is one review for 'Intermarché SUPER Toulouse et Drive' located at '30 Chemin Ferro-Lebres, 31100 Toulouse'. The review is dated 'il y a un mois' and has a 5-star rating. The text of the review is: 'Je suis française et je constate que le magasin ne dispose d'aucun produit halal! en 2020!!! Dans quel monde vivent ils? nous sommes dans un pays cosmopolite, donc magasin à boycotter. la cerise sur le gâteau! Ils ont carrément supprimer le rayon "maghreb" et spécialités... du racisme flotterait il dans l'air? ... Plus de halal serait appréciable à l'avenir, votre directeur d'achat ne peut pas nier l'existence de ces clients! Visité en janvier'.

Il est de nos jours possible de mettre des avis sur internet pour évaluer la qualité du service délivré par tel prestataire, tel commerçant ou artisan, ou même tel service public.

Tout y passe ou presque couramment avec l'outil "Google advice". Un compte google suffit pour contribuer à faire ou défaire l'e-reputation d'un marchand ou d'une enseigne en ligne ou physique.

On distribue les étoiles, 1, 2, 3, 4 ou 5 selon la satisfaction retirée de l'expérience vécue et le propriétaire du commerce est invité à répondre aux critiques, positives ou négatives, dans un souci d'assurer le contradictoire.

Nous sommes à cet égard en pleine transition numérique. Si la plupart des professionnels semblent ne pas avoir pris la mesure de l'importance de ces "avis", négligeant de les traiter, les groupes les plus puissants sont, au contraire, au taquet pour redresser l'image de leur établissement.

D'où parfois des passes d'armes homériques dans un monde numérique où il est devenu habituel de laver son linge sale en public.

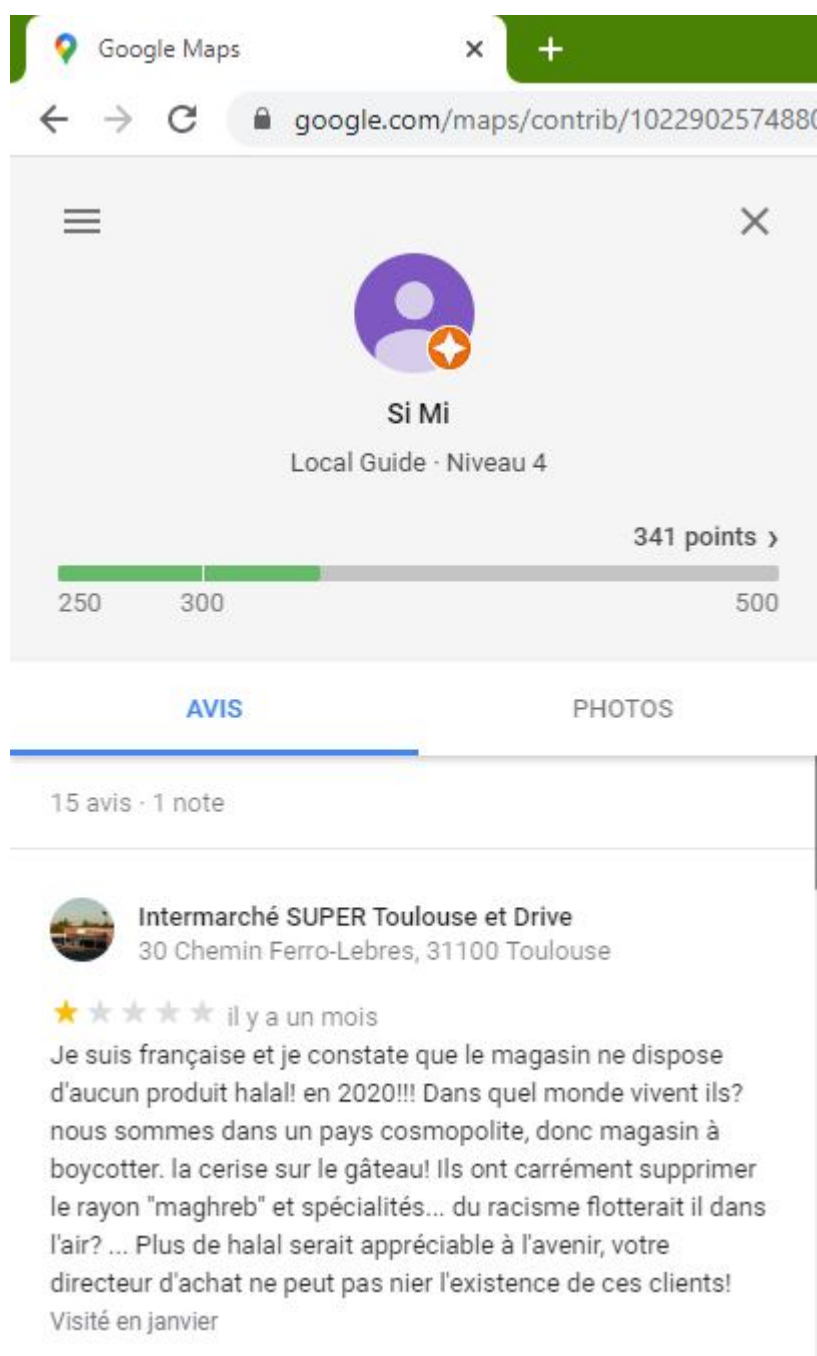
Certaines ont même trouvé ainsi le moyen de mener leur djihad, de la même façon qu'ils pratiquent le djihad judiciaire en assignant en justice tel ou tel critique de l'islam, ou tout simplement telle ou telle personne ne s'étant pas inclinée devant une revendication islamiste.

Malgré leur prétention à vivre selon les moeurs de Mahomet, donc au Moyen-âge oriental, les intéressés savent manier les inventions occidentales les plus contemporaines pour parvenir à leurs fins. Un paradoxe qui devrait peut-être les interpeller, mais tout est bon pour sauver la cause de l'islam, diffuser l'islam dans le monde donc ils ne sont pas à une contradiction près !

Quelques spécimens ont retenu mon attention.

Une première mahométane sévit entre Annemasse et Toulouse et offre à la vindicte populaire tel supermarché ayant choisi de ne pas avoir de rayon halal... Cela mérite de n'obtenir qu'une étoile.

Ces musulmans s'érigent en "guide michelin" des supermarchés et attribuent ou retirent leurs faveurs en fonction de l'achalandage du rayon halal...



The image shows a screenshot of a Google Maps profile for a user named 'Si Mi'. The profile is a 'Local Guide' at 'Niveau 4' with 341 points. Below the profile is a progress bar showing the user's score relative to other users, with markers at 250, 300, and 500 points. The 'AVIS' (Reviews) tab is selected, showing 15 reviews and 1 note. The first review is for 'Intermarché SUPER Toulouse et Drive' at '30 Chemin Ferro-Lebres, 31100 Toulouse'. The reviewer gave it a 1-star rating and wrote a detailed complaint about the lack of halal products in the store, mentioning a boycott and racism. The review was posted 'il y a un mois' (one month ago) and was visited in January.

Google Maps

google.com/maps/contrib/1022902574880

Si Mi
Local Guide · Niveau 4
341 points >

250 300 500

AVIS PHOTOS

15 avis · 1 note

Intermarché SUPER Toulouse et Drive
30 Chemin Ferro-Lebres, 31100 Toulouse

★ ★ ★ ★ ★ il y a un mois

Je suis française et je constate que le magasin ne dispose d'aucun produit halal! en 2020!!! Dans quel monde vivent ils? nous sommes dans un pays cosmopolite, donc magasin à boycotter. la cerise sur le gâteau! Ils ont carrément supprimer le rayon "maghreb" et spécialités... du racisme flotterait il dans l'air? ... Plus de halal serait appréciable à l'avenir, votre directeur d'achat ne peut pas nier l'existence de ces clients!

Visité en janvier

Il faudrait ainsi "boycotter" nous dit cette Mahométane un supermarché qui ne propose pas de halal et, nous dit l'experte en obscurantisme alimentaire, "cerise sur le gâteau", il n'y a même pas de rayon "maghreb".

Alors c'est carrément... du raaaaaacisme !! horresco referens !

Mais cette bonne dame nous rassure, elle est française, par la grâce sans doute de quelque naturalisation abusive...

Car quand on prétend imposer aux autres de fournir une prestation connotée religieusement, on ne respecte pas les valeurs de la République, au premier rang desquelles la liberté de conscience, la laïcité, la liberté de culte, la liberté d'entreprendre.

Victimisation musulmane à outrance : ne pas proposer de halal serait carrément "nier l'existence" des clients musulmans...

.

Le code civil permet d'ores et déjà dans ce genre de cas de retirer la nationalité française à l'individu binational qui se comporte en France comme un étranger, ce qui est bien le cas lorsqu'une personne dénigre un commerçant parce qu'il refuse de réserver un sort particulier à ses clients à raison de leur origine étrangère et plus précisément maghrébine. Enfin, on sait bien que sur ce point, les gouvernements sous Macron comme Hollande ne font rien, ou trop peu.

La même personne est visiblement obsédée par les rayons halal, collant à une autre enseigne la note minimale pour ne pas avoir un bon rayon halal...

Si Mi
Local Guide · Niveau 4

341 points >

250 300 500

AVIS

PHOTOS



E. Leclerc Ferneydis

Route de Meyrin, 01210 Ferney-Voltaire

★ ★ ★ ★ ★ il y a 9 mois

Les tickets restaurants ne sont pas acceptés dans ce magasin. Les vigiles devraient baisser la garde, car c'est sûr que cela vient d'en haut! Se sentir épier et surveiller n'est pas une partie de plaisir! Les poubelles du parking sont petites et toujours pleines. La porte d'entrée défectueuse depuis des mois. Aucun effort tarifaire sur le prix de l'essence. Les rayons sont toujours vides c'est juste aberrant. Le rayon halal en piteux état! C'est le seul magasin où je vois ce rayon aussi mal rangé et complètement désorganisé. Pour les suisses, vraiment aller côté Annemasse ce magasin se moque vraiment de ces clients! JE VOUS LAISSE JUGER PAR VOUS MEME LE RAYON HALAL DE LEUR MAGASIN! FUYEZ CE MAGASIN SALE ET APPELONS LES SERVICES D'HYGIENE!



On savoure de voir la réponse d'un logeur qui a eu affaire à cette cliente adepte du djihad numérique se plaindre de la saleté de la dame qui se prétend si à cheval sur l'hygiène. C'est qu'on n'est pas à une contradiction près.



Si Mi
Local Guide · Niveau 4

341 points >

250 300 500

AVIS PHOTOS

Logement a fuir et à ne pas louer! Place de parking très très petite (pour une 107 ou autre), lorsque vous arrivez une odeur très forte vous envahit (voir une puanteur). L'appartement est situé en rdc, la sécurité est minime. Je pense que ces personnes achètent et renove à la va vite des logements sans s'occuper des finitions (je dispose de photos à l'appui pour confirmer mes propos). Pour finir, ils vous annoncent un prix et surprise apparait sur votre compte, un autre montant (impossible d'annuler ou se faire rembourser). Une fois bloquée ils vous exigent une caution de 200euros si vous refusez ils vous demandent d'annuler (et donc perdre votre montant) pour laisser la place à d'autres de se faire avoir. Mauvaise expérience.

 J'aime  Partager


Réponse du propriétaire il y a 10 mois
Ce fut aussi pour nous une douloureuse expérience. Jamais un locataire pour quelques nuits a réussi à laisser l'appartement aussi sale et avons été victime de nombreuses détériorations. le parking est offert gratuitement dans une residence sécurisé accessible que par badge avec des barrières de plus de 2 m. Client à éviter

La "cliente à éviter" prétend en effet voir des racistes partout.

google maps

google.com/maps/contrib/102290257488

☰ X



Si Mi
Local Guide · Niveau 4

341 points >

250 300 500

AVIS PHOTOS

Partager



Intermarché SUPER Tarbes et Drive

87 Avenue Alsace-Lorraine, 65000 Tarbes

★ ★ ★ ★ ★ il y a 3 ans

Pour pas mettre 0. Patrons connus de tous et Racistes. Les commentaires précédents confirment l'état pitoyable de ce magasin, ils ont fais fortune avec les gens du quartier qui les fuient comme la peste maintenant. Mal agencé, tout mélangé...le pire reste la patronne qui reste guetter toujours à l'entrée avec sa tete, jamais un sourire, jamais de politesse... passez le relais! Pleins d'autres magasins autours allez y!!!!

👍 2

🔗 Partager

Mais dans le même temps, elle déplore la présence de Roumains aux abords d'un établissement !

The screenshot shows a Google Maps profile for a user named 'Si Mi'. The profile is displayed in a modal window with a purple circular avatar icon and a plus sign. Below the name, it says 'Local Guide · Niveau 4'. A progress bar shows the user has 341 points out of a total of 500, with a green bar indicating progress from 250 to 300. At the bottom of the profile, there are two tabs: 'AVIS' (Reviews) and 'PHOTOS' (Photos). The 'AVIS' tab is currently selected.



Leader Price

C.C. la, 170 Rue Henri Desbals, 31300 Toulouse



★ ★ ★ ★ ★ il y a 3 ans

Obligée de mettre une note sinon c'était 0

Ce magasin est la honte de la chaîne Leader Price, mendiants roumains insistants devant le magasin, magasin sale (j'ai rarement vu un magasin aussi sale et désastreux que celui-ci), produits périmés mais le pire reste la caisse. Une honte 2 caissières et des files d'attente pouvant aller jusqu'à 30 minutes!!!!!!

Le gérant se moque carrément du monde, ce n'est pas parce que les gens sont issus du quartier qu'ils faut les traiter comme de la m****. une vraie honte!!!!

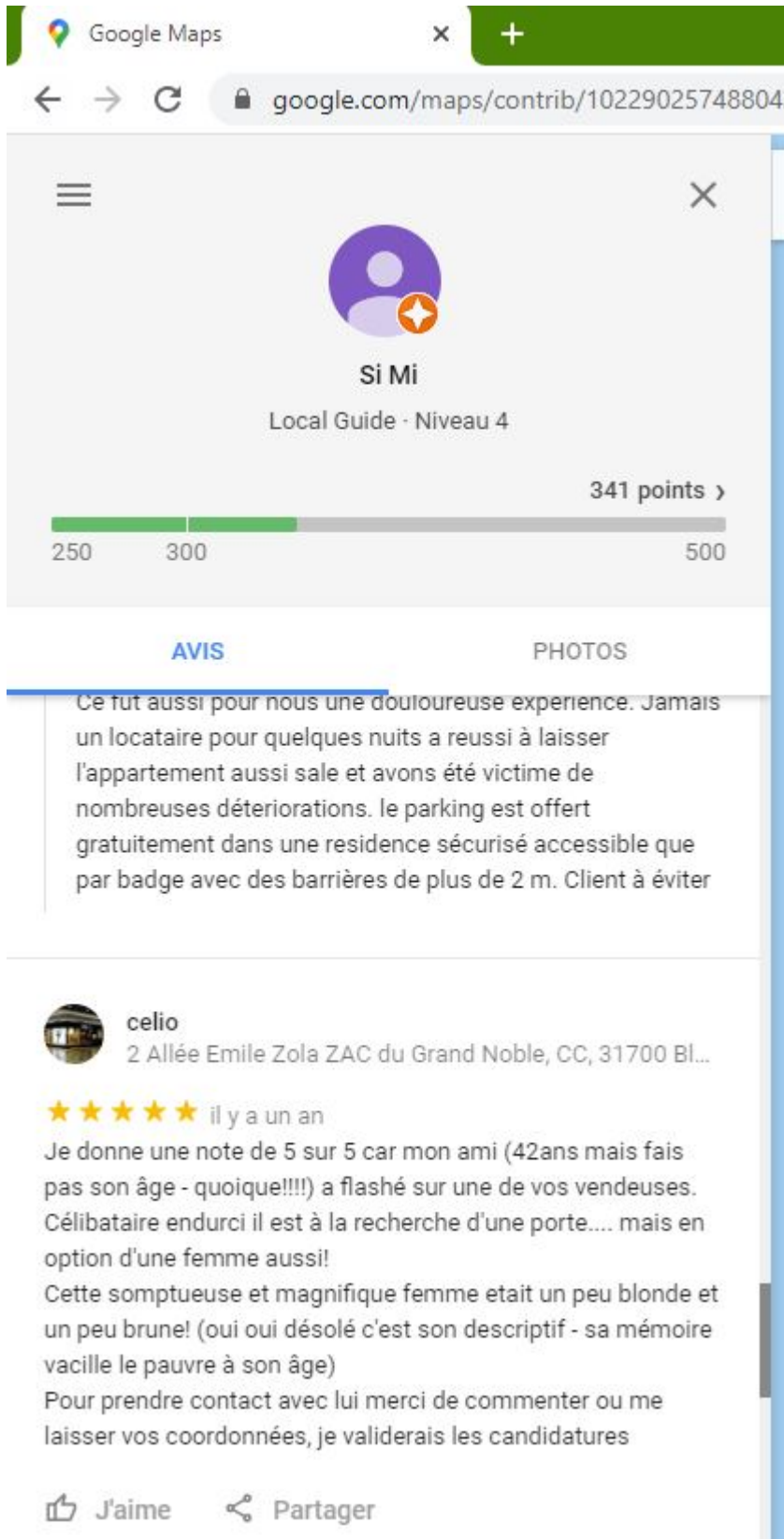


Partager

On est habitué, c'est toujours à sens unique. Le djihad n'est pas universel, il est sectaire et l'on en a encore la preuve.

Enfin, cette commentatrice devenue, grâce à la magie de google, "local guide", guide locale, dans un pays qu'elle ne respecte guère pourtant, publie un commentaire tout simplement sexiste où une vendeuse d'une boutique Celio est

plus ou moins traitée comme du bétail sexuel.

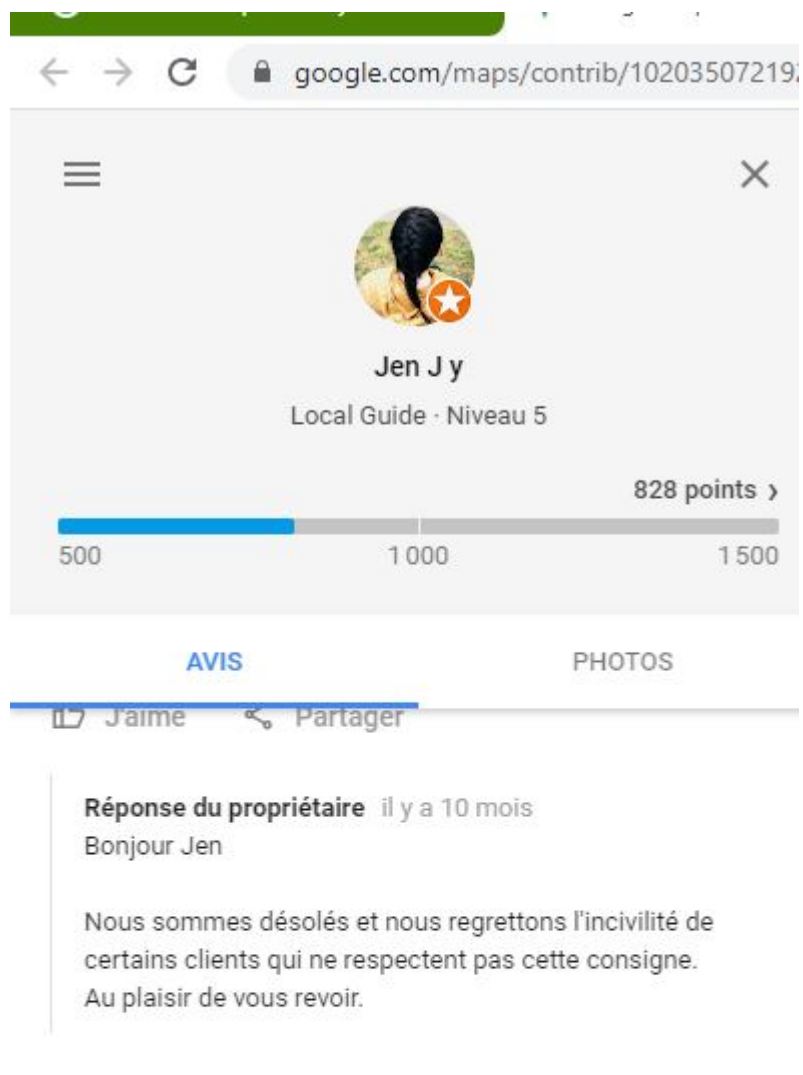


The image shows a screenshot of a Google Maps profile for a user named 'Si Mi'. The profile is a 'Local Guide' at 'Niveau 4' with 341 points. A progress bar shows the user is between 300 and 500 points. Below the profile, there are two tabs: 'AVIS' (Reviews) and 'PHOTOS'. Under the 'AVIS' tab, there is a review from a user named 'celio' who has given a 5-star rating. The review text is in French and describes a negative experience with a rental property, mentioning a 'douloureuse expérience' and 'détériorations'. The reviewer also mentions a 'parking offert gratuitement' and a 'badge avec des barrières de plus de 2 m'. The review is dated 'il y a un an' (one year ago). At the bottom of the review, there are icons for 'J'aime' (Like) and 'Partager' (Share).

Le féminisme à la sauce islamique, sans doute...

Un cas à part ? Pas si sûr si l'on creuse le sujet.

Un autre guide local auteur de 828 avis (on a du temps à perdre...) regrette aussi l'absence de rayon halal et colle une mauvaise note à une enseigne de la grande distribution pour cette raison...



google.com/maps/contrib/10203507219

Jen J y
Local Guide · Niveau 5
828 points >

500 1 000 1 500

AVIS PHOTOS

J'aime Partager

Réponse du propriétaire il y a 10 mois
Bonjour Jen

Nous sommes désolés et nous regrettons l'incivilité de certains clients qui ne respectent pas cette consigne. Au plaisir de vous revoir.



Intermarché SUPER Le Mans et Drive

284 Avenue Bollée, 72000 Le Mans



il y a 10 mois

Les points forts : Les promos sont intéressantes. Distributeur de billets à l'entrée, photomaton, ils vendent un peu de tout, alimentaire, fleurs, prêt à porter, petits électroménagers etc

Points faibles: pas de rayon halal, personnel pas tous aimable limite hautaines certaines et non professionnelles, on ne m'a pas rendu la monnaie exacte donc vérifiez !!! Et expliquez car elle (je ne citerai pas son prénom) m'a pris de haut certaine d'avoir raison, caisses lentes, pas de balance en rayon fruits/légumes.

Un exemple parmi d'autres...



Ah la vilaine vendeuse qui envoie le client réclamant du halal au rayon cochon... elle ne manque pas d'humour, la Marseillaise ! ni d'audace...

Il semble qu'à ce jour, le djihad numérique comme le djihad judiciaire n'intéressent pas beaucoup les établissements d'enseignement supérieur.

Il y aurait pourtant de quoi écrire de beaux travaux sur ces formes de djihad. Enfin, bon, vous n'y pensez pas, ce serait servir la soupe à "l'extrême-droaaate" !

Un mémoire de marketing consacré au développement du marché halal en France cite d'autres exemples de commentaires de ce genre...



manger beaucoup de viande mais quelle soit de grande qualité. » (Claire), ou bien l'aspect spirituel « un positionnement spirituel, les gens se posent... après y'a aussi

33. Mlle Charlotte Larroche – Master 2 Marketing 2015 – Le développement du marché halal en France

32 les habitudes alimentaire » (Dehbia); « Je dirai même être en paix avec nous même » (Soukaina); « c'est une satisfaction personnelle, c'est par rapport à nous et dieu » (Amid). Pour ce qui est du goût les répondants ne trouvent pas de différences entre un produit halal et un produit non halal (comparaison de produits en GMS). La boucherie : le premier choix On retrouve indéniablement la boucherie dans les habitudes de consommation, c'est le choix numéro un de tous les participants : « Moi j'achète toujours à la même boucherie y'a une confiance elle est très propre, je l'achète aux capucins » (Dehbia); « moi j'ai pas trop le choix, j'ai que casino à côté et j'ai Isla Delice, et de temps à autre je vais à la boucherie pour me faire plaisir » (Soukaina); « Avant j'étais étudiant j'avais un budget très serré et je prenais ce que je pouvais maintenant je privilégie la boucherie » (Rachid); « je diversifie un peu, quand j'ai mes bourses je vais à la boucherie mais sinon tout à Auchan » (Claire). En dépit de la distance pour certains et de produits trop chers pour d'autres, c'est le choix numéro 1 dans leur cœur de part la qualité, la fraîcheur de la viande proposée : « la boucherie ça s'écoule vite en plus, tu vois que y'a du monde et ils ramènent un autre paquet... acheter ma viande à la boucherie parce que voilà elle a une belle couleur » (Dehbia); « Tu prends la viande le jour même c'est pas la même chose que si tu prends une viande de y'a 3 semaines en supermarché... Oui c'est la qualité il y a une très grosse différence, moi je préfère prendre à la boucherie. » (Rachid); « A mon avis la viande de boucherie c'est de la très grande qualité par rapport à une viande en magasin » (Amid); « C'est vrai que la très grosse différence c'est l'industrie et la boucherie » (Claire)

Difficultés rencontrées Les freins sont apparemment nombreux sur ce marché en pleine expansion : la cherté des produits « ça reste hyper cher, y'a pas assez de concurrence » (Dehbia); « les prix ils sont fulgurants »; « les produits halal sont plus chers que les produits normaux » (Rachid) la difficulté à trouver des produits halal (pas de boucherie ou de rayon halal dans le supermarché à proximité) : « j'habite à Gradignan et y'a un Intermarché à côté de chez moi, y'a pas de rayon dans le supermarché à côté » (Imad); « à part en boucherie je sais qu'il y a des très bons produits mais c'est difficile à trouver par exemple à Monoprix y'a pas de rayon halal » (Claire), « Franchement moi je suis choquée car j'habite à Paris et dans les magasins c'est pas un mais 20 milles rayons halal par magasin, on est jamais à court du coup je m'étais dit Bordeaux c'est une grande ville quand même mais non... » (Claire), pas de

Quand verra-t-on des études sérieuses sur ce phénomène dans ce qu'il a de plus scandaleux quant à nos valeurs fondatrices, notre pacte républicain ?

C'est bien trop souvent sous l'angle froid de la rentabilité économique que le djihad de consommateurs musulmans est évoqué.

Compte tenu de l'importance attachée à "l'e-reputation" dans le commerce du XXIème siècle, ce genre d'offensive appellerait naturellement une contre-offensive : la critique publique de clients islamophobes regrettant la présence de

nourriture halal dans les rayons de tel ou tel magasin.

Mais sera-t-il possible de mener ainsi la guerre au djihad numérique, quand on voit la réaction de Belloubet face aux menaces subie par Mila ?

On risque fort de se voir traîner en justice sur le fondement de la loi Pleven, loi contraire à la Constitution française, à la Déclaration de 1789 mais pourtant encore en vigueur, à cause de l'inaction du Parlement comme du gouvernement, quand les autres ont le champ libre pour humilier publiquement les nôtres !