Chez Mac Do, flirt interdit, apéro entre employés aussi, et obligation « d’être mac do »

écrit par Marcher sur des oeufs | 8 janvier 2020

.

Il est beau l’homme nouveau…

Mais il fallait s’y attendre. Puisque l’on met à la porte des salariés qui ont le malheur de tweeter anti-islam ou de se déguiser en Africains la nuit de la Saint-Sylvestre sans que des millions de gens ne soient dans la rue pour s’insurger contre cette irruption des préjugés, morale à deux balles et anti-racisme primaire de dégénérés.

.

C’est décidé : le nouveau PDG de McDonald’s interdit à ses subordonnés le flirt et les rassemblements dans les bars.

Tout cela ressemble furieusement aux modèles totalitaires que l’on connaît, au fascisme…

Christine Tasin

.

Le nouveau PDG de McDonald’s interdit à ses subordonnés le flirt et les rassemblements dans les bars

https://fr.sputniknews.com/societe/202001071042714721-le-nouveau-pdg-de-mcdonalds-interdit-a-ses-subordonnes-le-flirt-et-les-rassemblements-dans-les-bars/

Après le licenciement de Steve Easterbrook pour avoir eu une liaison au sein de l’entreprise, le nouveau PDG de McDonald’s a décidé d’éradiquer les relations informelles entre les cadres supérieurs et leurs subordonnés. Selon Forbes, il envisage de promouvoir des interactions réfléchies.

Le nouveau PDG de McDonald’s, Chris Kempczinski, a décidé de modifier le système de relations entre ses employés, rapporte le Wall Street Journal.

M.Kempczinski cherche à instaurer une culture plus professionnelle en interdisant le flirt sur les lieux de travail ainsi que les rassemblements communs dans les bars. Comme l’indique Forbes, il envisage de promouvoir des interactions réfléchies, où les employés peuvent être entendus et où les dirigeants peuvent partager leur vision de l’avenir de la société.

Selon une source citée par le WSJ, le PDG, qui se concentre également sur l’amélioration des performances des restaurants, a rencontré des employés et des franchisés aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France et en Suisse au cours des deux premiers mois ayant suivi sa prise de fonction, en partie pour recueillir des informations sur la culture et les valeurs de McDonald’s. Il devrait partager ce qu’il a tiré de cette expérience en janvier.

«*Je surveillerai tous les cadres supérieurs et leur demanderai s’ils personnifient les valeurs de notre*

entreprise. Sinon, ils ne feront pas partie de la direction », a déclaré M.Kempczinski.

.

Fiche Wikipedia de Kempczinski

https://en.wikipedia.org/wiki/Chris_Kempczinski

ARTICLE en relation avec l'affaire (TRADUCTION):

https://finance.yahoo.com/news/mcdonalds-ceo-employees-partys-over-145350090.html
Le géant mondial de la restauration rapide Mcdonald's Corp (NYSE : MCD) Le CEO Chris Kempczinski veut mettre fin à une culture de fête dans l'entreprise, selon un rapport du Sunday Wall Street Journal.

Kempczinski a pris la direction de l'entreprise après que McDonald's eut licencié Stephen Easterbrook à la fin de 2019 pour avoir violé la politique de l'entreprise et s'être engagé dans une relation consensuelle avec un autre employé.

Les employés actuels et les anciens employés ont dit que M. Easterbrook a laissé derrière lui une culture de » socialisation tardive avec certains cadres et employés dans les bars et de flirt avec les employées « . selon la WSJ.

L'une des principales priorités du nouveau PDG est de travailler avec un responsable des ressources humaines pour restaurer une culture plus professionnelle, a indiqué la publication. Une source familière avec les objectifs de Kempczinski a dit à WSJ que le CEO voit des progrès transformer la culture d'un « club de machos et de gars ». à un « leadership plus ouvert » l'environnement.

Easterbrook a acquis la réputation de flirter avec les

travailleuses, ont dit à WSJ d’anciens et d’actuels employés.

Un ancien cadre a dit « il y a quelques femmes qui m’ont parlé de son flirt » et que c’était « assez pour qu’ils se sentent mal à l’aise ».

Kempczinski a dit lors d’une réunion interne de McDonald’s qu’il regarderait chaque cadre supérieur et demanderait s’ils « personnifient les valeurs de notre société ».

Si la réponse n’est pas conforme à la culture qu’il souligne, ils seront simplement retirés de l’équipe de direction, a-t-il dit.

McDonald’s veut être connu pour plus que « vendre plus de hamburgers et de frites » le nouveau PDG aurait dit.

« Nous allons être bien mieux, bien plus près de là où nous voulons être, où nous aspirons à être en tant que société. »

Le titre se transigeait en hausse de 0,14 % à 200,36 $ au moment de la publication lundi.