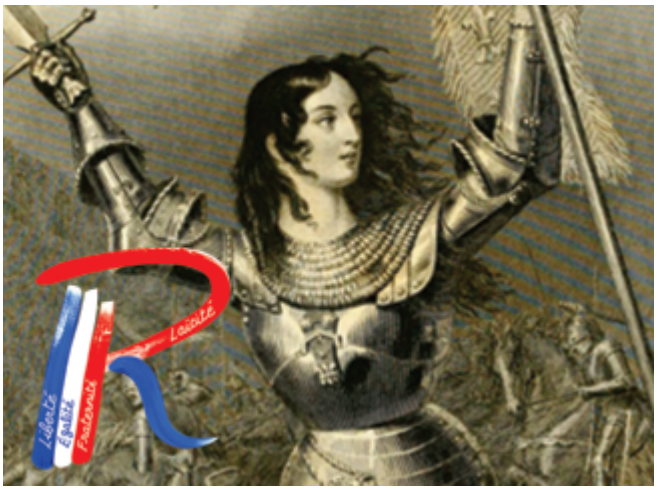
Les annonceurs disent aux « Sleeping Giants » d'aller se faire voir …

écrit par Antiislam | 18 décembre 2019



.

Nous avons vu les crapules néo-staliniennes de « Sleeping Giants » mener des campagnes de menaces pour inciter les marques à boycotter Zemmour sur « C-News » et « Paris Première » :

https://resistancerepublicaine.com/2019/10/11/sleeping-giants-les-neo-staliniens-qui-veulent-eliminer-les-patriotes-du-debat-public/

.

Mais les entrerprises sont là pour gagner de l'argent.

Soit que les menaces des patriotes de boycotter ces marques à leur tour, soit que, Zemmour explosant l'audience, elles s'apercoivent qu'elles ont abandonné une tranche horaire lucrative, soit l'effet des deux, les entreprises renâclent désormais à plier aux injonctions des « Sleeping Giants » et autres totalitaires.

C’est une très belle victoire :

« La police, cela existe, la justice aussi : ce n’est pas le rôle d’associations, même avec les meilleures intentions, de s’installer comme censeurs ».

Jean-Luc Chetrit, le directeur général de l’Union des marques (UDM), qui représente 230 entreprises actives dans les médias à travers la publicité et plus de 1500 marques, ne mâche pas ses mots.

Visées, des associations récemment apparues sur les réseaux sociaux français, comme Sleeping Giants.

Dénué de représentation légale et constituée d’anonymes, cet organisme interpelle directement les entreprises sur Twitter et les invite à retirer leur publicité de certains supports.

Trois médias sont pour l’instant dans le collimateur de cette association née aux Etats-Unis qui a réussi à priver le publicité le site américain Breitbart News : la chaîne d’information *CNews*, filiale du groupe Canal+, accusée de donner la parole au polémiste Eric Zemmour chaque soir dans l’émission Face à l’info, animée par Christine Kelly ; l’hebdomadaire *Valeurs actuelles* et le site *Boulevard Voltaire*, créé par le maire de Béziers Robert Ménard.

https://www.challenges.fr/media/zemmour-a-cnews-les-marques-refusent-de-jouer-les-censeurs_689876