

Pas de femmes à la direction du Point qui dénonce... leur absence dans les instances dirigeantes françaises !

écrit par François des Groux | 11 décembre 2019



À LA UNE • La réforme des retraites • Ghosn, un an après • Classement hôpitaux 2019 • Palmarès RSE • Palmarès des avocats
• Spécial champagne

Illustration : Etienne Gernelle, président-directeur général du Point et Jérôme Béglé, directeur adjoint

Les médias restent d'éternels donneurs de leçons : un tel, spécialiste de la chasse aux « fake news », s'empêtrera dans ses propres bobards tandis qu'un autre, libéral et opposé à l'assistanat public, ne dira rien des subventions d'État ni du régime fiscal avantageux de ses journalistes.

Aujourd'hui, c'est Le Point qui nous gratifie d'un palmarès exclusif sur les entreprises les plus féminisées (bien !) et les autres qui n'ont aucune dirigeante à leur tête (pas bien ! houuuuu !). Un « résultat affligeant » dénoncent les deux journalistes Marie Bordet et Béatrice Parrino.

En effet, il n'y aurait que 18,4% de femmes dans les comités exécutifs des 120 plus grands groupes français !

« *Et alors ?* » serait-on tenté de demander en haussant les épaules... Quel est le pourcentage de femmes combattantes mortes au combat ? Combien de femmes « patronnes » de pêche ? Quel est le palmarès des meilleures bucheronnes ou éboueuses ? On voudrait bien savoir, parfois...

Car 18,4%, c'est toujours mieux que 0% de femmes dans... les instances dirigeantes du Point.

Mais c'était, peut-être, le message que voulait faire passer ces deux femmes-journalistes à leur direction (Etienne Gernelle, Jérôme Béglé, Renaud Grand-Clément, François Claverie, Sébastien le Fol, Christophe Ono-dit-Biot...).

Notre palmarès exclusif des entreprises les plus féminisées

« Le Point » a mesuré la place des femmes dans les instances dirigeantes des 120 plus grands groupes français. Le résultat est affligeant.

Par [Marie Bordet](#) et [Beatrice Parrino](#)

[...] À l'heure où la question de **la diversité** en général et celle de **l'égalité entre les hommes et les femmes** en particulier deviennent les sujets préférés des grands patrons – à coups de promesses et d'engagements grandiloquents pour le futur –, il nous a semblé intéressant d'aller voir de plus près si, en l'espace de vingt et un mois, la situation avait évolué dans le bon sens.

En mars 2018, *Le Point* avait recensé 15,8 % de femmes dans

les comités exécutifs des entreprises du SBF 120.

Dans notre nouveau palmarès, clôturé le 1^{er} décembre 2019 et accessible en ligne ici, on en compte 18,4 %. Alors, oui, c'est un fait, il y a du mieux. Mais les femmes apparaissent encore comme très très largement minoritaires dans les instances dirigeantes des plus grandes entreprises cotées en France. Il reste beaucoup de progrès à faire...

Il faut saluer le manque d'efforts des derniers du classement, qui affichent un taux de féminisation inférieur à 15 % [...] Ces femmes qui se sentent seules dans un univers de costumes-cravates sont bien souvent nommées à des postes « traditionnellement féminins » : la direction de la communication, le marketing, les ressources humaines...

Pour finir, notre classement fait la part belle aux entreprises qui décrochent la cuillère de bois avec un taux record de... 0 % de femmes.

https://www.lepoint.fr/economie/notre-palmares-exclusif-des-entreprises-les-plus-feminisees-11-12-2019-2352410_28.php



The image shows the top section of the Le Point website. At the top, there is a dark navigation bar with links for 'Le Point', 'Economie', 'Le Point Mag', 'Auto', 'Métiers', 'Finance', 'Services', 'Recherche', and social media icons. Below this is a red header with the 'Le Point' logo in white. To the right of the logo is a small thumbnail of a magazine cover. Below the header is a horizontal navigation menu with links for 'Politique', 'International', 'Économie', 'Tech & Net', 'Culture', 'Débat', 'Sciences', 'Santé', 'Sports', 'Lifestyle', 'Afrique', 'Podcasts', and 'Abonnés'. At the bottom of the screenshot, there is a horizontal list of featured articles with red arrows pointing to the right, including 'La réforme des retraites', 'Shoah, un an après', 'Classement hôpitaux 2019', 'Palmarès RSE', 'Palmarès des avocats', and 'Spécial champagne'.

Mentions légales

Editeur

SEBDO Le Point

Société d'exploitation de l'hebdomadaire Le Point au capital de 10 100 100 €

RCS Paris 312 408 784

Siège social : 1 boulevard Victor, 75015 Paris

Tél. : 01 44 10 10 50

Numéro de TVA : FR 45 312 408 784

N° CPPAP : 0815 C 75739

Président-directeur général délégué

Etienne Gemelle

Vice-Président, directeur général

Renaud Grand-Clément

Vice-Président opérations, directeur général

François Claverie

Directeur de la rédaction

Sébastien Le Fol

Directeurs adjoints de la rédaction en charge du site Le Point.fr

Jérôme Béglé, Christophe Ono-dit-Biot

Conseiller de la direction de la rédaction

Franz-Olivier Giesbert

Principal actionnaire

ARTEMIS S.A. (99,9% du capital social)

Hébergeur

SdV Plurimédia - 15, rue de la nuée bleue - 67000 Strasbourg

Tél : 03 88 75 80 50

Développement

Pyxicom – 10, rue Mâati Bakhay, Rabat - Maroc