

Publicité Winamax : un monde où le Blanc n'existe plus

écrit par François des Groux | 4 décembre 2019



Voici le monde rêvé par Soros, Macron ou Taubira. Un monde fantasmé aussi bien par les ultralibéraux, la gauche (in)soumise ou les Indigènes de la République, même s'il ressemble, un peu, à une banlieue de Damas avant la guerre civile, avant l'explosion de roquettes Grad expédiées par nos alliés d'al-Nosra. Un monde sans Blancs (hormis le *flic* oppresseur), dominé par la diversité se prosternant devant l'argent. Un monde sans femmes aussi, mis à part quelques soubrettes reléguées en admiratrices du gros Noir musclé, du Maghrébin à casquette à l'envers et au métis à dreadlocks.

C'est le monde de Winamax, un site web français de poker et de pari sportif en ligne et une société bien blanche, elle, puisque les 4 actionnaires principaux sont [Patrick Bruel](#), [Marc Simoncini](#), [Alexandre Roos](#) et [Christophe Schaming](#).

Seule fausse note de la publicité Winamax qui démontre que le réalisateur est blanc, lui aussi : l'air de *Turandot* de

Puccini en fond musical. Alors qu'au Frankistan, on sait bien que personne n'écoute Pavarotti ou Fabio Armiliato mais Nick Conrad, Booba ou 13 Block !

.

Le Grand remplacement est un fantasme d'extrême droite qu'ils disaient..

.