

# Test : êtes-vous un jihadiste qui s'ignore?

écrit par Raoul Girodet | 11 novembre 2019



## TEST : SOUTENEZ-VOUS LE JIHAD ?

Cette question saugrenue fera sourire les lecteurs de RR. Ils ont peut-être tort.

Ami lecteur, prends le temps de remplir le petit questionnaire suivant :

Il suffit de cocher la case correspondante si tu achètes ou consommes un de ces produits :

JAMAIS PARFOIS SOUVENT

	JAMAIS	PARFOIS	SOUVENT
COCA COLA			
PEPSI COLA			
ORANGINA			
SCHWEPPE			
NUTELLA			

KINDER BUENO			
EVIAN			
LABEYRIE			
BOURSIN			
YOPLAIT			
LEERDAMER			
KELLOG			
MARS			
TABASCO			
LU			
<b>TOTAL des REPONSES</b>			

.

Tu peux aussi, ami lecteur, télécharger le fichier excel et le compléter directement [test jihad](#)

.

**Si le total de la première colonne est 15 : Bravo ! Tu es un digne descendant des Croisés.**

.

**Si le total de la deuxième colonne ou de la troisième colonne est différent de zéro, alors oui, tu es un jihadiste qui s'ignore : tu aides à propager le cancer qu'est l'islam.**

.

**Les multinationales de l'alimentaire rémunèrent grassement des imams pour faire certifier leurs produits halal.**

**L'islam suit exactement la loi de Mahomet : pour exister le dhimmi doit payer une taxe : la jizîa.**

.

La course folle au profit justifiant toutes les bassesses, les trahisons, les turpitudes et les ignominies, ces entreprises foulent aux pieds nos racines pour quelques pour-cent de parts de marché.

C'est toi qui paies en achetant le produit.

.  
Et devine ce qu'il en fait, l'imam, de cet argent ?

Il finance le développement de sa religion.

.  
**En achetant ces produits, tu es djihadiste car tu finances le développement de l'islam.**

Alors, de grâce, fais quelque chose !

Je suis excédé de voir tout mon entourage geindre et se lamenter à qui mieux mieux de la montée de l'islam dans notre pays, mais ne rien faire pour l'endiguer.

.  
**Cher lecteur, je t'appelle à prendre les armes contre l'islam : l'heure de la lutte est venue.**

**Ceci n'est pas une incitation à la violence. Nul besoin de sortir sa pétoire pour tirer dans le tas.**

**L'arme est le boycott.**

.  
Si les 61 % de Français qui se déclarent hostile à l'islam avaient un minimum de logique et n'étaient pas escouillés (comme l'écrivait si joliment Rabelais), les multinationales effectueraient immédiatement une volte-face et cesseraient aussitôt de financer le jihad.

En effet, les multinationales de l'agroalimentaire n'ont qu'une religion : le Fric !

.

Alors, je ne te demande pas grand-chose, cher ami. Mais ton combat sera déterminant :

- Boycotte les complices de l'islam.
- Fais circuler ce message sur les réseaux sociaux.
- Écris aux services consommateur des grandes marques selon le modèle ci-après.

**Si tu restes confit dans tes habitudes, alors ne viens pas te plaindre !**

.

### **Texte 1 :**

*Bonjour !*

*J'aurais aimé savoir si votre produit (le citer) est haram ou halal, et le cas échéant quelle mosquée le certifie.*

*Bien cordialement,*

Une telle question fera immédiatement penser au service consommateur que la question émane d'un musulman. Glisses-y quelques fottes d'eaurtografe pour faire plus vrai.

La réponse prévisible sera dégoulinante de servilité du style :

Cher consommateur,

Tout d'abord, je vous félicite de consommer le X.

Et c'est avec plaisir que je vous confirme que le produit est halal.

Il a été certifié par la Grande Mosquée de Paris.

Bien à vous,

Alors là, balancez votre SCUD :

### **Texte 2 :**

*Bonjour !*

*Je vous remercie de votre réponse.*

*Désormais je boycotte votre produit (dont j'étais pourtant fidèle consommateur), car je ne veux pas, même*

*indirectement, être complice du financement du développement de cette religion.*

*Bien cordialement,*

Chiche !

PS : Vérifier si un produit est halal est très simple. Il suffit d'aller sur le site [halal-checker.com](http://halal-checker.com)