

Test : êtes-vous un jihadiste qui s'ignore?

écrit par Raoul Girodet | 11 novembre 2019



TEST : SOUTENEZ-VOUS LE JIHAD ?

Cette question saugrenue fera sourire les lecteurs de RR. Ils ont peut-être tort.

Ami lecteur, prends le temps de remplir le petit questionnaire suivant :

Il suffit de cocher la case correspondante si tu achètes ou consommes un de ces produits :

JAMAIS PARFOIS SOUVENT

	JAMAIS	PARFOIS	SOUVENT
COCA COLA			
PEPSI COLA			
ORANGINA			
SCHWEPPES			
NUTELLA			

KINDER BUENO			
EVIAN			
LABEYRIE			
BOURSIN			
YOPLAIT			
LEERDAMER			
KELLOG			
MARS			
TABASCO			
LU			
TOTAL des REPONSES			

.

Tu peux aussi, ami lecteur, télécharger le fichier excel et le compléter directement [test jihad](#)

.

Si le total de la première colonne est 15 : Bravo ! Tu es un digne descendant des Croisés.

.

Si le total de la deuxième colonne ou de la troisième colonne est différent de zéro, alors oui, tu es un jihadiste qui s'ignore : tu aides à propager le cancer qu'est l'islam.

.

Les multinationales de l'alimentaire rémunèrent grassement des imams pour faire certifier leurs produits halal.

L'islam suit exactement la loi de Mahomet : pour exister le dhimmi doit payer une taxe : la jizîa.

.

La course folle au profit justifiant toutes les bassesses, les trahisons, les turpitudes et les ignominies, ces entreprises foulent aux pieds nos racines pour quelques pour-cent de parts de marché.

C'est toi qui paies en achetant le produit.

.

Et devine ce qu'il en fait, l'imam, de cet argent ?

Il finance le développement de sa religion.

.

En achetant ces produits, tu es djihadiste car tu finances le développement de l'islam.

Alors, de grâce, fais quelque chose !

Je suis excédé de voir tout mon entourage geindre et se lamenter à qui mieux mieux de la montée de l'islam dans notre pays, mais ne rien faire pour l'endiguer.

.

Cher lecteur, je t'appelle à prendre les armes contre l'islam : l'heure de la lutte est venue.

Ceci n'est pas une incitation à la violence. Nul besoin de sortir sa pétoire pour tirer dans le tas.

L'arme est le boycott.

.

Si les 61 % de Français qui se déclarent hostile à l'islam avaient un minimum de logique et n'étaient pas escouillés (comme l'écrivait si joliment Rabelais), les multinationales effectueraient immédiatement une volte-face et cesseraient aussitôt de financer le jihad.

En effet, les multinationales de l'agroalimentaire n'ont qu'une religion : le Fric !

.

Alors, je ne te demande pas grand-chose, cher ami. Mais ton combat sera déterminant :

- Boycotte les complices de l'islam.
- Fais circuler ce message sur les réseaux sociaux.
- Écris aux services consommateur des grandes marques selon le modèle ci-après.

Si tu restes confit dans tes habitudes, alors ne viens pas te plaindre !

.

Texte 1 :

Bonjour !

J'aurais aimé savoir si votre produit (le citer) est haram ou halal, et le cas échéant quelle mosquée le certifie.

Bien cordialement,

Une telle question fera immédiatement penser au service consommateur que la question émane d'un musulman. Glisses-y quelques fottes d'eurtographe pour faire plus vrai.

La réponse prévisible sera dégoulinante de servilité du style :

Cher consommateur,

Tout d'abord, je vous félicite de consommer le X.

Et c'est avec plaisir que je vous confirme que le produit est halal.

Il a été certifié par la Grande Mosquée de Paris.

Bien à vous,

Alors là, balancez votre SCUD :

Texte 2 :

Bonjour !

Je vous remercie de votre réponse.

Désormais je boycotte votre produit (dont j'étais pourtant fidèle consommateur), car je ne veux pas, même

indirectement, être complice du financement du développement de cette religion.

Bien cordialement,

Chiche !

PS : Vérifier si un produit est halal est très simple. Il suffit d'aller sur le site halal-checker.com