Le logo des JO de Paris 2024 sera féministe, inclusif, écolo et à la gloire du « vivre ensemble » !

écrit par François des Groux | 23 octobre 2019

Partenaires Mondiaux

Partenaire Premium

Illustration : logo digital en mode sombre *« pour consommer moins d'énergie »*

.

Élaboré par l'agence française Royalties Ecobranding (?), voici le nouveau logo des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Fini la Tour Eiffel stylisée, place à un visage féminin façon art déco représentant la médaille d'or, la flamme et Marianne qui *« porte l'exigence de progrès pour tous, dont l'esprit français révèle une ambition : celle de l'égalité, du partage, de la générosité. Un visage pour mettre l'humain au cœur des Jeux. »*

Tout un programme politique et… idéologique, visible et

risible sur le site officiel : https://www.paris2024.org/fr/

.

.

L'humain au cœur des jeux mais aussi, quand même, de gros sponsors tels Coca-cola, Alibaba ou Toyota.

Pas de français hormis la BPCE (Banque populaire – Caisse d'épargne); le groupe Total ayant renoncé devant le véto d'Hidalgo souhaitant des « *JO neutres en carbone* » (mais alors, pourquoi accepter le constructeur automobile Toyota ou le fabricant de pneus Bridgestone ?)

.

.

En somme, c'est à nouveau l'alliance de la mondialisation heureuse (libéralisme sans frein) et du progressisme de gauche (haine de l'identité nationale, multiculturalisme, métissage obligatoire…) ou bien l'alliance du camp du fric avec le camp du bien…

En fouillant un peu sur le site officiel, on retrouve effectivement les thème de l'inclusivité, du néoféminisme et

du totalitarisme écologique sur fond d'appel aux « valeurs de la République » et de slogans débiles.

.

« Cet emblème est le premier visage de l'histoire des Jeux. Il traduit la volonté de Paris 2024 d'organiser des Jeux pour les gens et avec les gens »

« Les émotions du sport pour vivre plus fort. La pratique du sport pour vivre mieux. Les valeurs du sport pour vivre ensemble »

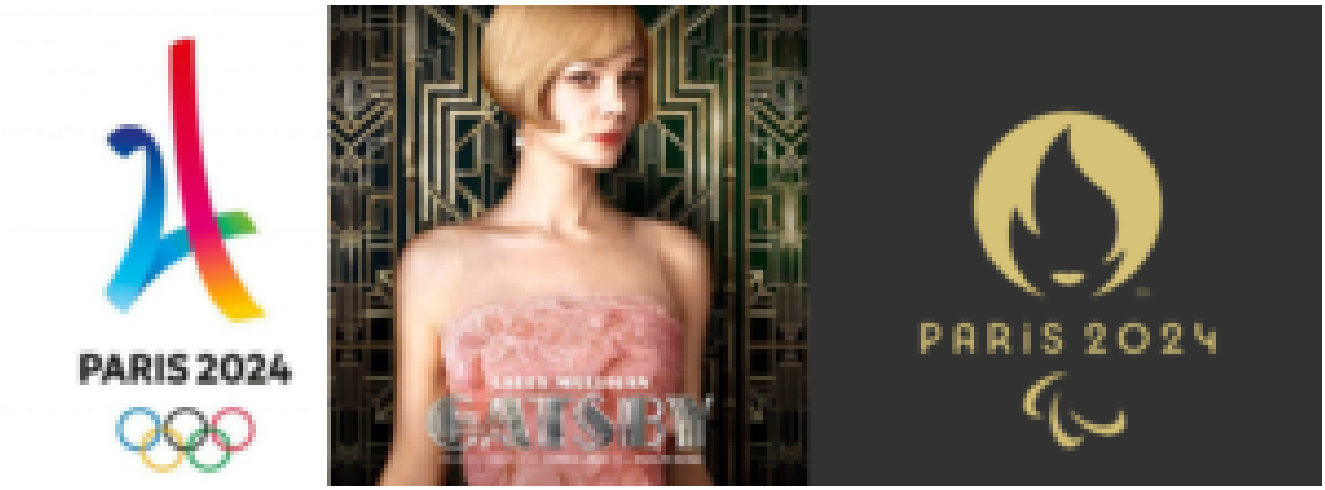
« Outil d'éducation, de santé, de cohésion, de rassemblement, le sport a le pouvoir de tout changer »

.

— Le nouveau logo sera donc féministe : le précédent projet (un « 24 » en forme de tour Eiffel) faisait sans doute trop franchouillard, trop identitaire et son côté phallique heurtait peut-être les âmes sensibles en lutte contre les féminicides du patriarcat occidental.

Le comité d'organisation des jeux a donc choisi une sorte de Marianne art déco, très *fashionista,* que l'on imagine parisienne, bourgeoise, volage et libérée, votant — bien sûr — socialiste (genre Daisy Buchanan dans « Gatsby le magnifique »).

.



.

– Le nouveau logo sera inclusif pour un meilleur vivre-ensemble : le visage de Marianne et son slogan « égalité – partage – générosité » sous-entend des JO sublimant les notions de mixité, de différence et de diversité.

Les vidéos de la campagne de communication montreront qu'unijambistes, femmes à barbe, métis noirabes ou chiroux, Vietnamiennes malentendantes du Congo ou Papoues non-voyantes de Paris peuvent TOUS faire du sport ensemble et *« changer les vies »*.

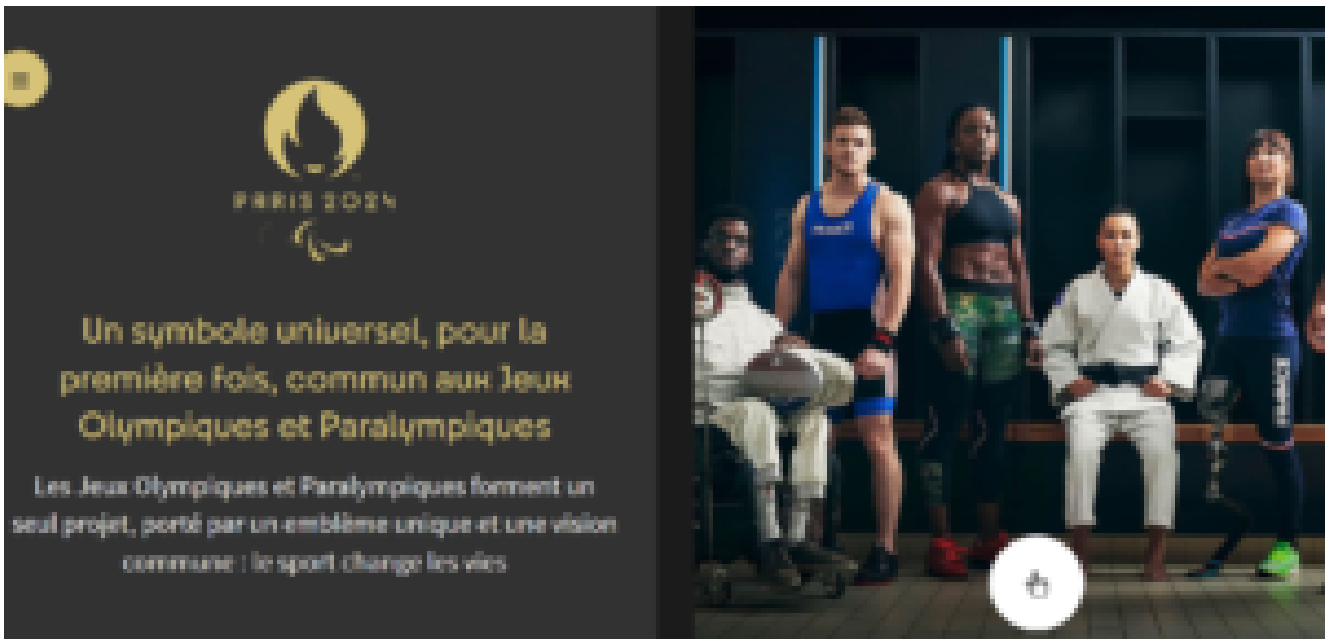
Et quel meilleur modèle de « vivre-ensemble », de mixité sociale et d'enrichissement culturel que la Seine-Saint-Denis ? Le « 93 » accueillera, en effet, les cérémonies (Stade de France), le centre des médias ainsi que les projets de village olympique et de centre nautique.

.

« Ce visage incarne notre ambition de mettre les gens au cœur des Jeux », explique Tony Estanguet dans l'édito du dossier de présentation. Des Jeux que le président du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques (Cojop) de Paris 2024 souhaite *« plus ouverts, plus participatifs, plus inclusifs »* et *« où le spectateur est aussi acteur »*.

(Le Monde)

.



.

Enfin, le nouveau logo Marianne Paris 2024™ se veut à la pointe de l'écologie, pour des JO « durables » et « zéro carbone ».

.

« **Des Jeux révolutionnaires**, à la fois spectaculaires et durables.

Des Jeux spectaculaires, pour marquer les esprits, en amenant le sport là où on ne l'attend pas, dans une fête au cœur des villes, en créant des ponts avec la culture et l'éducation.

Des Jeux durables et respectueux de l'environnement, au service de tous, pour inspirer les générations futures et laisser un héritage positif aux individus et à la société. »

.

Un logo féministe, inclusif et écolo peut-être… mais cachant mal, derrière des effets clinquants de novlangue gauchisante, la réalité d'un programme politique et idéologique : **Paris 2024 ne sera qu'un gouffre à pognon, un énième « plan banlieue » inutile, pour tenter de sauver la Seine-Saint-Denis, un département sinistré, terre d'islam, de communautarisme et de violence.**

Cette manne, à n'en pas douter, profitera, encore une fois, à ceux qui détestent la France et se moquent comme d'une guigne de Marianne, du féminisme, du vivre-ensemble et de l'écologie.

.

Complément de Francois des Groux

Visuellement, la Marianne des JO 2024 de Paris semble réussie pour illustrer… la devanture d'un salon de coiffure à la mode ou une bouteille de laque L'Oréal.

.

Mais derrière tout ce blablabla vivre-ensemblesque, on devine l'emprise idéologique de la gauche (Hidaldingo, maires,

dirigeants socialistes et communistes de l'ancienne ceinture rouge de Paris…) qui arrive à mélanger sport et politique en intégrant écriture inclusive, question de genre, migrants, monde associatif et artistique subventionné.

Au delà du grand rendez-vous sportif mondialisé, attendez-vous – aussi – à un éprouvant spectacle « culturel » prétentieux et moralisateur à message social digne du dernier festival d'Avignon ! (l'immigrationniste fou, pro-Théo Luhaka, anti-RN obsessionnel Olivier Py, sera de la partie…)

.

Pour la gauche, l'essentiel est bien de gagner et d'imposer, même dans le sport, son idéologie.

.

L'ÉQUIPE

Paris 2024

La Seine-Saint-Denis se prépare à l'Olympiade culturelle

3 semaines de spectacles, des milliers de spectateurs du monde entier, + de 400 rdv ...Nous avons quelques enjeux communs avec Olivier Py, le directeur du @FestivalAvignon Et certain qu'il y a des collaborations possibles ! Merci pour l'accueil et bravo pour l'organisation ! pic.twitter.com/wuxmjrf0HQ

— Tony ESTANGUET - OLY (@TonyESTANGUET) 12 juillet 2019

Le département de Seine-Saint-Denis est dans les starting-blocks pour participer aux festivités culturelles prévues d'octobre 2020 à octobre 2024 sur le thème de « *La beauté du geste* ».

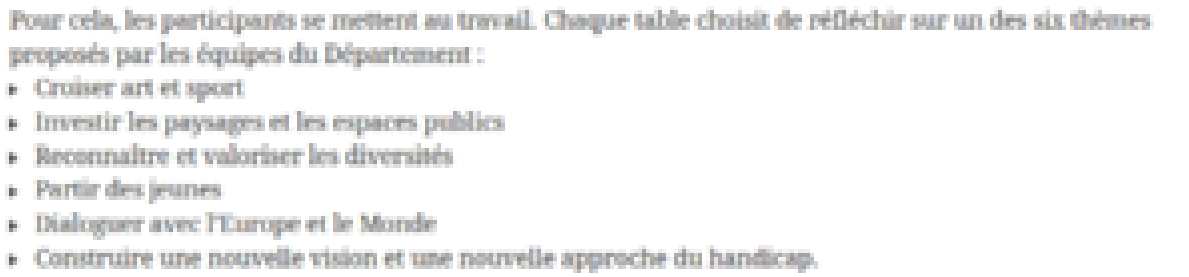
L’Olympiade culturelle se prépare aujourd’hui

Mardi 15 octobre, près de 250 actrices et acteurs des mondes culturels et sportifs se sont réuni·e·s à l’Embarcadère d’Aubervilliers dans le cadre de la Fabrique des Jeux pour travailler au projet d’Olympiade culturelle de Paris 2024.

Stéphane Troussel, président [PS] du Département, l’a rappelé en ouverture des travaux : […] *« Cette Olympiade culturelle doit vivre durant les quatre années qui précèdent l’événement, avec la population. Un grand festival sera organisé durant les Jeux olympiques et paralympiques.*

Mathieu Bauer, directeur du nouveau Théâtre de Montreuil a présenté le manifeste du collectif « La beauté du geste », rassemblement d’acteurs culturels, sportifs, associatifs, intellectuels, chercheurs et élus volontaires pour inventer une olympiade culturelle ambitieuse.

Ruth Mackenzie, directrice artistique du Théâtre du Châtelet […] est très confiante quant à la réussite de cette Olympiade culturelle : *« Paris 2024 a le grand atout de se fonder sur des valeurs clairement énoncées et partagées : l’inclusion, l’innovation, la diversité et l’héritage. Nous n’avions pas compris cela en 2012. Donc Paris 2024 va être plus réussi que Londres ! »*


Pour cela, les participants se mettent au travail. Chaque table choisit de réfléchir sur un des six thèmes proposés par les équipes du Département :

- Croiser art et sport
- Investir les paysages et les espaces publics
- Reconnaître et valoriser les diversités
- Partir des jeunes
- Dialoguer avec l’Europe et le Monde
- Construire une nouvelle vision et une nouvelle approche du handicap.

Lors de la restitution des travaux, les idées fusent. Certaines sont partagées par plusieurs groupes de travail : accueillir le monde entier en leur montrant la richesse de la diversité de la Seine-Saint-Denis (« Bienvenue chez vous ! »)… associer pleinement les jeunes à la construction de cet

événement, s’appuyer sur les habitants et la richesse de leurs particularités culturelles…

D’autres sont plus singulières : imaginer des Olympiades gastronomiques, créer un spectacle racontant les Érythréens venus pour gagner le marathon et les Érythréens de la Plaine Saint-Denis venus pour ne pas perdre, écrire et chanter un hymne des Jeux olympiques dans toutes les langues parlées en Seine-Saint-Denis…

.

» Comme l’ensemble de la société, l’esprit des Jeux est en effet sans cesse exposé au risque d’être dominé par les puissances de l’argent et l’inquiétant pouvoir de fascination des images.

L’art comme le sport véhiculent pourtant ces valeurs essentielles à l’émancipation individuelle et collective que sont la solidarité ou l’hospitalité…

Nous, acteurs de la vie culturelle, sportive, associative, éducative, intellectuels, chercheurs, élus de la Seine-Saint-Denis, avons la conviction que notre département est le territoire idéal pour réaliser en profondeur les transformations économiques, écologiques, sociales et urbaines que promet le projet olympique.

En Seine-Saint-Denis, « territoire-monde », les besoins et la demande de démocratie des citoyens sont immenses, tout autant que l’inventivité et la richesse des expérimentations sociales. Fiers de nos savoir-faire, singularités et pluralités, nous sommes convaincus que l’Olympiade culturelle doit être marquée par le sceau de la jeunesse et de l’inclusion.

Nous proposons de fabriquer collectivement des projets – avec les habitants –, qui démultiplieront les imaginaires, feront rayonner la féconde diversité de notre territoire,

dynamiseront le Grand Paris de la culture et créeront des ponts avec les autres territoires olympiques, notamment Marseille, qui nous ressemble à tant d'égards.

Ici en Seine-Saint-Denis plus qu'ailleurs, la créativité s'incarne dans la jeunesse qui, lucide sur la nécessité de changer nos modes de vie, est porteuse d'avenir. C'est avec l'élan de cette jeunesse que nous pourrons réinventer la solidarité intergénérationnelle et internationale ; permettre l'hospitalité avec les plus démunis ou isolés ; mener des actions écologiques au profit des habitants ; proposer des programmes artistiques et sportifs autour du handicap ; créer des projets par les nouvelles technologies et nouveaux langages dont les jeunes sont détenteurs.

Il faudra pour cela continuer d'ouvrir nos lieux, déplacer les usages habituels des équipements culturels, repenser avec des architectes, des artistes, des acteurs du monde sportif et les habitants leur transformation, habiter aussi les équipements sportifs, les friches industrielles, les parcs et places publiques… afin de créer des espaces de convergence qui laissent émerger des nouveaux usages de sociabilité, de production artistique, sportifs, d'éducation populaire et ainsi renouveler concrètement nos imaginaires. C'est un nouveau paysage hors du commun qui verra le jour, des sites d'exception divers, vivants, miroirs de la Seine-Saint-Denis.
Nous avons ici et aujourd'hui cette grande ambition, que nous voulons partager avec Paris, la France, l'Europe et le monde.

Elle est le pivot historique d'une politique en faveur de nos villes et quartiers populaires.

Nous l'avons appelé « La Beauté du geste ». C'est à partir de cette beauté et avec les nouvelles générations que nous écrirons le récit de cette olympiade, tournée vers le futur. »

https://lemag.seinesaintdenis.fr/L-Olympiade-culturelle-se-prepare-aujourd-hui

http://lafabriquedesjeux.seinesaintdenis.fr/