Papa, maman, pour Noël, je voudrais une poupée "non-genrée"

écrit par François des Groux | 26 septembre 2019

.

Nouvelle École des fan.e.s, dimanche 19 décembre 2021

– Alors ma petite Vanessa, qu'est-ce-qu'ils font tes parents

– Ma maman est pompière et mon papa, sage-femme. T'arrêtes de me cracher dessus !

– Ha heu… oui et tu as demandé quoi à la mère Noël ?

– Ben une GI Joe noire lesbienne à crête rose pour combattre les méchants Gilets Jaunes identitaires

– Magnifique ! Et toi Mohamed ?

– Sale kouffar, Noël, c'est haram ! Mais j'ai commandé des

petits soldats du Hezbollah pour combattre les méchants sionistes d'Israël. Et ma soeur aura une Barbie en hidjab. Pourquoi tu sens mauvais de la bouche ?

– Ha heu… oui… bon, vous allez bien vous amuser. Et toi, Jean-Marie, pour ~~Noël~~ les fêtes de fin d'année, tu auras quoi ?

– Mon rêve, c'est de jouer à la poupée non-genrée

– ?

– Ben oui quoi, un.e poupé.e sans kiki ni foufoune, codeu.r.se-ingénieu.r.se pour combattre la stigmatisation. T'es bête ou quoi ?

.

La secrétaire d'État à Bercy, Agnès Pannier-Runacher, veut offrir aux enfants "des univers beaucoup plus riches et pas stigmatisants.

Noël est dans trois mois, et cette année, le gouvernement veut placer cette fête sous le signe de l'égalité femmes-hommes. La secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, Agnès Pannier-Runacher, va signer ce mardi 24 septembre, avec les professionnels du jouet, une **"charte pour une représentation mixte des jouets."**
Elle entend par ces mesures **donner à tous les enfants, filles comme garçons, "l'accès à un univers qui vous rouvre le champ des possibles."**

La secrétaire d'État entend lutter contre les stéréotypes qui ont la vie dure, et se renforcent même dans le monde des jouets.

"On part d'un constat qu'il y a très peu de femmes dans l'industrie. On s'aperçoit que lorsqu'on remonte à l'origine des causes du peu de femmes dans l'industrie, c'est que **les petites filles ne se projettent pas dans la technique, dans la**

technologie, dans les figures d'ingénieurs. Et ça commence très tôt, avec les jouets."

"Ce qui est important au-delà du bleu et du rose, c'est l'accès à un univers qui vous rouvre le champ des possibles, détaille Agnès Pannier-Runacher.

Une petite fille peut avoir envie d'être docteur, et de ne pas avoir l'uniforme ou le déguisement de l'infirmière. Elle n'a peut-être pas envie d'être la princesse, mais d'être le chevalier ou la chevalière et d'aller au combat. Offrons-leur la possibilité d'avoir des univers beaucoup plus riches et pas stigmatisants."

"Et aidons-les derrière à se projeter dans des carrières scientifiques", a ajouté la secrétaire d'État.

"Aujourd'hui, vous avez 10 % de femmes qui codent. Cela fait 90 % d'hommes qui font les algorithmes de demain."

Pour cela, les industriels et distributeurs de jouets s'engagent à **préférer les formules comme "faire comme les grands" plutôt que "faire comme maman" ou "comme papa"** et utiliser des visuels neutres.

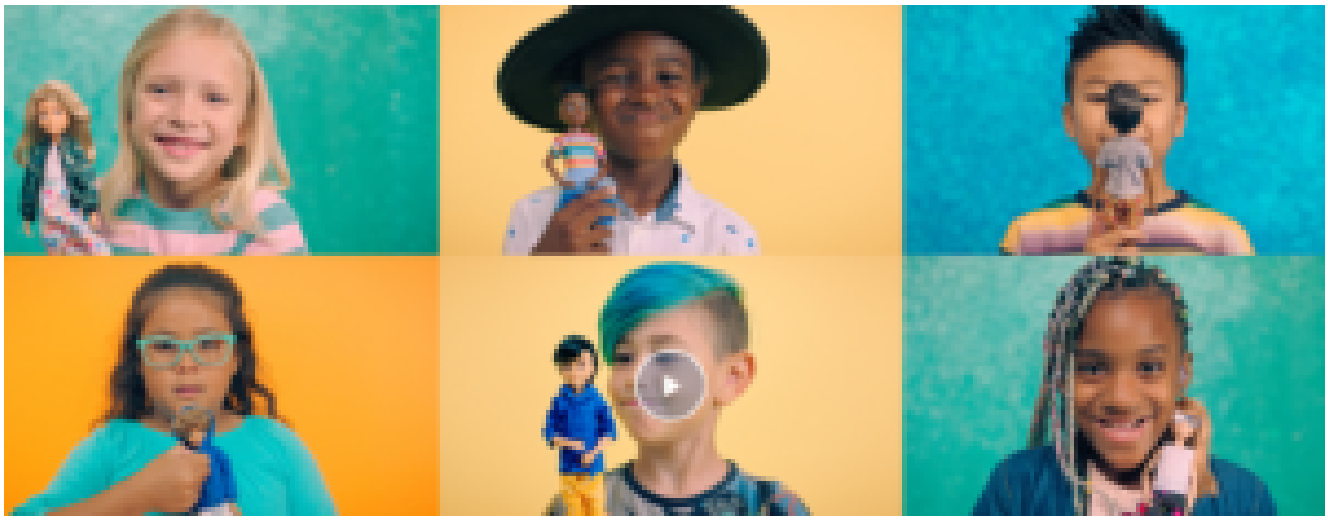
Il s'engagent aussi à **intégrer des jouets scientifiques et des déguisement liés à la technique et la technologie pour les filles** et réciproquement, ils devront intégrer des jeux et déguisements liés aux travaux ménagers, activités domestiques et soins pour les garçons.

https://www.rtl.fr/actu/politique/jouets-mixtes-pannier-runacher-veut-rouvrir-le-champ-des-possibles-aux-enfants-7798362253

“Fini le rose et les poupées pour les filles, le bleu et les voitures pour les garçons. Pour lutter contre les “stéréotypes de genre”, le gouvernement a signé mardi une “charte d’engagements volontaires pour une représentation mixte des jouets” avec plusieurs acteurs de la filière.

Un document qui liste “34 engagements volontaires portant sur l’ensemble des aspects de la vie du jouet, de la conception à la mise en rayon, en passant par la publicité”, selon un communiqué des secrétaires d’Etat Agnès Pannier-Runacher (Economie) et Adrien Taquet (Solidarités et Santé).”

https://www.lci.fr/population/stereotypes-de-genre-quelle-est-cette-charte-destinee-a-favoriser-les-jouets-mixtes-pour-les-enfants-2133054.html



Mattel lance une poupée «inclusive», sans identité sexuelle

… La nouvelle ligne, qui comprend six modèles, a été baptisée «Creatable World» et propose des poupées modulables, cheveux courts ou longs, pantalon ou jupe, chaussures à semelle compensées ou baskets.

«Les jouets sont le reflet de notre culture et à mesure que le monde célèbre l'impact positif de l'inclusivité, nous avons senti que le moment était venu de créer une ligne de poupées sans label», a expliqué la vice-présidente de la division Mattel Fashion Doll Design, Kim Culmone…

Les poupées sont aussi disponibles avec plusieurs couleurs de peau différentes…

Depuis plusieurs années maintenant, Mattel cherche à diversifier les modèles de sa poupée star Barbie, après avoir proposé durant des décennies, à quelques exceptions près, une jeune femme blanche et blonde. Début 2016, l'entreprise californienne avait notamment lancé des versions «ronde», «petite» et «grande» de Barbie [et une, également, en version voilée. NDA]

http://www.lefigaro.fr/flash-actu/mattel-lance-une-poupee-incl

usive-sans-identite-sexuelle-20190925

Vidéo promotionnelle d'enfants *non cisgenres* jouant à la poupée *non genrée* Mattel