

Papa, maman, pour Noël, je voudrais une poupée "non-genrée"

écrit par François des Groux | 26 septembre 2019



Nouvelle École des fan.e.s, dimanche 19 décembre 2021

- *Alors ma petite Vanessa, qu'est-ce-qu'ils font tes parents*
- *Ma maman est pompière et mon papa, sage-femme. T'arrêtes de me cracher dessus !*
- *Ha heu... oui et tu as demandé quoi à la mère Noël ?*
- *Ben une GI Joe noire lesbienne à crête rose pour combattre les méchants Gilets Jaunes identitaires*
- *Magnifique ! Et toi Mohamed ?*
- *Sale kouffar, Noël, c'est haram ! Mais j'ai commandé des*

petits soldats du Hezbollah pour combattre les méchants sionistes d'Israël. Et ma soeur aura une Barbie en hidjab. Pourquoi tu sens mauvais de la bouche ?

– Ha heu... oui... bon, vous allez bien vous amuser. Et toi, Jean-Marie, pour Noël les fêtes de fin d'année, tu auras quoi ?

– Mon rêve, c'est de jouer à la poupée non-genrée

– ?

– Ben oui quoi, un.e poupé.e sans kiki ni foufoune, codeu.r.se-ingénieu.r.se pour combattre la stigmatisation. T'es bête ou quoi ?

.

La secrétaire d'État à Bercy, Agnès Pannier-Runacher, veut offrir aux enfants « des univers beaucoup plus riches et pas stigmatisants.

Noël est dans trois mois, et cette année, le gouvernement veut placer cette fête sous le signe de l'égalité femmes-hommes. La secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, Agnès Pannier-Runacher, va signer ce mardi 24 septembre, avec les professionnels du jouet, une « **charte pour une représentation mixte des jouets.** »

Elle entend par ces mesures **donner à tous les enfants, filles comme garçons, « l'accès à un univers qui vous rouvre le champ des possibles. »**

La secrétaire d'État entend lutter contre les stéréotypes qui ont la vie dure, et se renforcent même dans le monde des jouets.

« On part d'un constat qu'il y a très peu de femmes dans l'industrie. On s'aperçoit que lorsqu'on remonte à l'origine des causes du peu de femmes dans l'industrie, c'est que **les petites filles ne se projettent pas dans la technique, dans la**

technologie, dans les figures d'ingénieurs. Et ça commence très tôt, avec les jouets. »

« Ce qui est important au-delà du bleu et du rose, c'est l'accès à un univers qui vous rouvre le champ des possibles, détaille Agnès Pannier-Runacher.

Une petite fille peut avoir envie d'être docteur, et de ne pas avoir l'uniforme ou le déguisement de l'infirmière. Elle n'a peut-être pas envie d'être la princesse, mais d'être le chevalier ou la chevalière et d'aller au combat. Offrons-leur la possibilité d'avoir des univers beaucoup plus riches et pas stigmatisants. »

« Et aidons-les derrière à se projeter dans des carrières scientifiques », a ajouté la secrétaire d'État.

« Aujourd'hui, vous avez 10 % de femmes qui codent. Cela fait 90 % d'hommes qui font les algorithmes de demain. »

Pour cela, les industriels et distributeurs de jouets s'engagent à **préférer les formules comme « faire comme les grands » plutôt que « faire comme maman » ou « comme papa »** et utiliser des visuels neutres.

Il s'engagent aussi à intégrer des jouets scientifiques et des déguisement liés à la technique et la technologie pour les filles et réciproquement, ils devront intégrer des jeux et déguisements liés aux travaux ménagers, activités domestiques et soins pour les garçons.

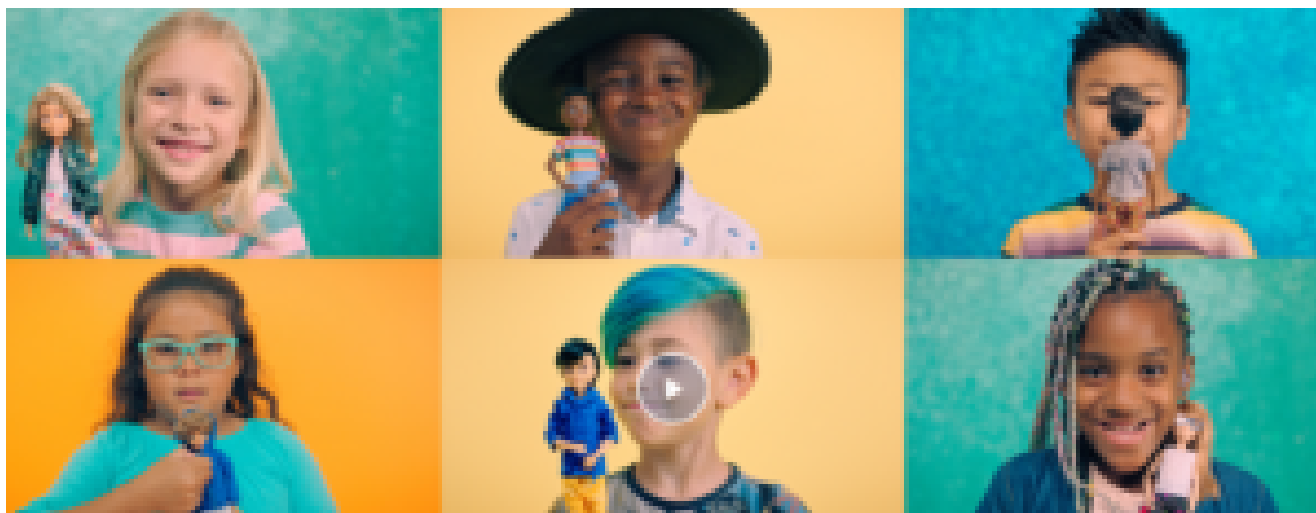
<https://www.rtl.fr/actu/politique/jouets-mixtes-pannier-runacher-veut-rouvrir-le-champ-des-possibles-aux-enfants-7798362253>



« Fini le rose et les poupées pour les filles, le bleu et les voitures pour les garçons. Pour lutter contre les « stéréotypes de genre », le gouvernement a signé mardi une « charte d'engagements volontaires pour une représentation mixte des jouets » avec plusieurs acteurs de la filière.

Un document qui liste « 34 engagements volontaires portant sur l'ensemble des aspects de la vie du jouet, de la conception à la mise en rayon, en passant par la publicité », selon un communiqué des secrétaires d'Etat Agnès Pannier-Runacher (Economie) et Adrien Taquet (Solidarités et Santé). »

<https://www.lci.fr/population/stereotypes-de-genre-quelle-est-cette-charte-destinee-a-favoriser-les-jouets-mixtes-pour-les-enfants-2133054.html>



Mattel lance une poupée «inclusive», sans identité sexuelle

... La nouvelle ligne, qui comprend six modèles, a été baptisée «Creatable World» et propose des poupées modulables, cheveux courts ou longs, pantalon ou jupe, chaussures à semelle compensées ou baskets.

«Les jouets sont le reflet de notre culture et à mesure que le monde célèbre l'impact positif de l'inclusivité, nous avons senti que le moment était venu de créer une ligne de poupées sans label», a expliqué la vice-présidente de la division Mattel Fashion Doll Design, Kim Culmone...

Les poupées sont aussi disponibles avec plusieurs couleurs de peau différentes...

Depuis plusieurs années maintenant, Mattel cherche à diversifier les modèles de sa poupée star Barbie, après avoir proposé durant des décennies, à quelques exceptions près, une jeune femme blanche et blonde. Début 2016, l'entreprise californienne avait notamment lancé des versions «ronde», «petite» et «grande» de Barbie [et une, également, en [version voilée](#). NDA]

<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/mattel-lance-une-poupee-incl>

[usive-sans-identite-sexuelle-20190925](#)

Vidéo promotionnelle d'enfants *non cisgenres* jouant à la poupée *non genrée* Mattel

