

Pub métissée : vous y croyez, vous, à cette pub de la banque postale ?

écrit par Claire Navarro | 24 septembre 2019



J'ignore si certains d'entre vous ont déjà vu cette affiche dans un bureau de poste. Il s'agit d'une publicité pour l'Assurance Auto de la Banque Postale. Difficile de faire pire, plus lourdingue, plus factice, de mauvais goût. Je pense même que ses auteurs ont tellement mis le paquet dans la vague de manipulation subliminale en marche, que le résultat s'avère consternant. Le slogan ? « *Vous avez le droit de dormir tranquilles quand vos enfants sont de sortie !* »

La blonde maman, qui porte une alliance à la main droite, paraît raidie et dans la distance avec sa chemise rayée et son bandeau bleu. Tandis que le père, dont on distingue assez mal les traits, arbore une liquette à peine exubérante avec un loup vif assorti. J'ai du mal à croire qu'ils soient français, et surtout qu'en vieux couple ils dorment si sereinement. Les deux figurants donnent l'impression d'avoir été collés au pieu tout habillés, pour la photo, enfin, produire un effet

d'image. Mais tout porte à croire qu'ils ne se connaissent même pas.

.

Cette proposition de l'Assurance auto garantit à la progéniture (âgée de 18 à 29 ans) de ce soit disant ménage dans les bras de Morphée: deux trajets en taxi par an inclus en cas d'incapacité de conduire (C'est gentil, mais quand même un encouragement à des majeurs de se lâcher en beuveries au moins deux fois l'an). Encore faudrait-il pouvoir imaginer le fait que des enfants furent conçus dans ce lit, et par une belle blonde qui n'aurait alors jamais ôté son bandeau. Bref, je conclus dans le cynisme, mais c'est tellement bourré d'incohérences qu'on aurait envie de dire aux auteurs de cette mauvaise blague: « tel est pris, qui croyait prendre ! »