

# L'UNICEF réclame un congé parental rémunéré avec l'image d'une femme voilée !!!

écrit par Jules Ferry | 18 juin 2019



UNICEF (FR) ✓

@UNICEF\_FR

Suivre

Pour aider leurs enfants, aidez les parents.

Nous demandons un congé parental payé de 6 mois minimum pour les mères ET pour les pères.

[#LesPremiersMomentsComptent](#)

[Accéder à unicef.org](#) >



**Le contexte.**

L'UNICEF, organisme dépendant des Nations Unies chargé de la protection de l'enfance, pointe du doigt les mauvais élèves en Europe en matière de politique familiale dans un **communiqué de presse du 13 juin 2019**.

« *Les pays les plus riches sont-ils pour autant « family-friendly » [favorables aux familles] ?* ».

Un nouveau rapport établi par le centre de recherche – Innocenti d'UNICEF classe les pays de l'organisation de coopération et de développement économique (OCDE) et de l'Union Européenne (UE) selon leurs politiques nationales en faveur des familles. (La France est classée 13ème pour le bien-être des enfants sur 29 pays développés !)

Ainsi, **l'UNICEF milite pour au moins six mois de congé parental rémunéré pour les deux parents.**

.

### **L'affiche.**

Une affiche de cet organisme invite explicitement les mères et les pères à réclamer un congé parental (ou l'instauration de ce droit), initiative à laquelle on ne trouverait rien à redire dans l'intérêt des enfants.

**Cependant, elle est illustrée par une image surprenante et très connotée. On y a représenté, pour illustrer la maman...une femme voilée !**

.

### **Commentaires.**

Quelle belle illustration de la femme française ! L'UNICEF va un peu vite en besogne !

**Si, en effet, l'affiche est censée refléter la France d'aujourd'hui, l'UNICEF prend un peu d'avance dans le**

## **processus du grand remplacement !**

Nous ne sommes qu'en 2019 ! Patience, la majorité des femmes en France ne portent pas (encore) le voile, n'est-ce-pas ?

Les femmes voilées étant minoritaires dans notre pays, la majorité des femmes se trouve de facto ignorée par l'affiche.

Si elle est censée s'adresser à toutes, cette affiche est une belle caricature de la réalité française. A moins que le message soit complètement assumé et ne s'adresse pas à l'ensemble de la population...

.

**Il faut alors croire en effet, en l'absence de toute ambiguïté, que l'affiche doit être prise littéralement au premier degré et que l'UNICEF, qui a choisi de promouvoir une partie très minoritaire de la population française, s'adresse directement aux familles musulmanes** qui se reconnaîtront là sans équivoque.

**Le message est donc double :**

**En direction des musulmans**

L'affiche semble dire à sa façon : soyez heureux, profitez de la vie en réclamant tous vos droits sociaux, l'Etat est là pour vous, il continuera à pourvoir et restez comme vous êtes.

**En direction des Français historiques : vous devez accepter l'islamisation.**

Le message peut être pris comme un beau pied de nez à tous ceux qui osent se lever contre l'islamisation de la société et l'immigration subie, dans un contexte où l'on ne tient pas compte de la volonté du peuple avec les problématiques que l'on sait.

Economiquement, on sait que l'immigration dépend fortement du

système social. Le regroupement familial entraîne d'ailleurs l'arrivée de personnes qui n'ont jamais cotisé dans le système de sécurité sociale et les banlieues sont massivement sous perfusion d'argent public, sans parler des clandestins.

L'image du voile est d'autant plus choquante que l'intégration culturelle n'est pas au rendez-vous. Une partie importante des populations immigrées n'est pas intégrée culturellement : elles vivent selon des systèmes de valeurs incompatibles avec nos lois, notre histoire et nos traditions. Mais l'UNICEF nous suggère, par ce choix pervers, que la clé de l'intégration réside dans l'acceptation du port du voile par les autres.

Certains verront dans cette affiche une nouvelle entreprise de désagrégation sournoise de l'identité française à laquelle pourtant, en théorie, tous devraient au contraire être invités à souscrire par l'intégration.





Plus de temps à perdre

01:00 - 5 juin 2019

463 Retweets 1 478 J'aime



783 463 156

**UNICEF (FR)** @UNICEF\_FR - 14 juin

(1/3) Notre compte Twitter se veut un espace participatif et d'apprentissage pour

## Expliquez aux chefs de gouvernement et aux dirigeants d'entreprise comment ils peuvent vous aider en tant que parent :

Choisissez les politiques favorables à la vie de famille qui vous aideraient à profiter pleinement du temps passé avec vos enfants :

- Au moins six mois de congé parental rémunéré pour les deux parents
- Des pauses rémunérées pour l'allaitement et des espaces dédiés pour les femmes qui reprennent le travail
- Des services de garde d'enfant abordables, accessibles et de qualité
- Des allocations pour enfant à charge afin d'aider toutes les familles qui ont des enfants
- Toutes les réponses ci-dessus

Voter