

Victoire ! Decathlon a reculé face à la mobilisation des Français !

écrit par Antiislam | 27 février 2019



Decathlon a bien essayé de tenir face à la vague anti-musulmane qui déferlait sur lui.

<http://resistancerepublicaine.com/2019/02/26/critiques-du-hidjab-de-chez-decathlon-pour-faire-disparaitre-une-des-dernieres-enseignes-francaises/>

Decathlon a bien essayé de continuer à vendre son “running hidjab”.

Decathlon s’est bien prévalu du soutien de musulmans “français”.

Son “community manager”, Yann, a bien tenté, dans la langue douceuse du politiquement correct, de défendre les intérêts de ses patrons.

Mais la colère des Français, face à l’islam, a vaincu.

Decathlon a piteusement reculé ...

DECATHLON –

Depuis ce week-end, les insultes et les remarques pleuvent sur le compte Twitter de Decathlon, cible d'internautes défavorables à une nouvelle offre de l'enseigne généraliste de sport qui souhaitait proposer à la vente un hijab destiné aux adeptes de la course à pied.

Ce mardi 26 février, dans l'après-midi, le directeur de la communication de la marque a finalement décidé de renoncer jusqu'à nouvel ordre à la commercialisation du produit en France.

Sur Twitter, un prénom résume à lui seul cette affaire: "Yann". Derrière ce nom, Yann, 27 ans, qui est ce qu'on appelle communément un "community manager" (ou social media manager).

Depuis plus de six ans chez Decathlon, il s'occupe principalement de la communication de la marque sur Twitter mais aussi sur Facebook, Instagram, Snapchat et Youtube en compagnie de deux autres collègues, comme il l'expliquait en mars dernier lors d'une interview au site *Le blog du modérateur*.

Depuis la polémique qui touche Decathlon en France sur le hijab de course, Yann joue les pompiers de service sur le compte Twitter, essayant d'exposer clairement (et avec sang-froid) les positions de la marque face aux remarques, questions et insultes d'internautes très remontés par cette initiative.

<https://twitter.com/lucile019/status/1100091304028094467>

Bonjour,

Le fait est que certaines femmes pratiquent la course à pied

en portant un hijab. Celui-ci est souvent non-adapté à la pratique sportive, et peu confortable.

Nous avons donc développé un produit adapté et accessible, à la demande de ces clientes.

Yann

– Decathlon (@Decathlon) [February 25, 2019](#)

<https://twitter.com/lucile019/status/1100094301202235393>

<https://twitter.com/Decathlon/status/1100095804302344194>

<https://twitter.com/lucile019/status/1100097239853264897>

<https://twitter.com/lucile019/status/1100647378036707328>

MISE AU POINT:

Mardi soir, Decathlon a finalement annoncé qu'il renonçait à commercialiser ce produit.

"[Il] ne sera pas, jusqu'à nouvel ordre commercialisé en France (...), a fait savoir le directeur de la communication au micro de RTL.

"Je tiens à préciser que ce produit n'a jamais été commercialisé en France. (...) Il n'y a pas de rétropédalage, dans le sens où ce produit existe au Maroc pour une pratique déterminée (...).

Nous prenons effectivement décision, en toute responsabilité, en ce mardi soir, de ne pas commercialiser à l'heure qu'il est ce produit en France".

"Pour assurer l'intégrité et la sécurité de nos propres équipes, nous confirmons, effectivement ce soir, que ce produit, jusqu'à nouvel ordre, ne sera pas commercialisé en France et nous continuerons tout de même à ce que [parce que c'est] un angle intangible de Decathlon depuis 43 ans à rendre

le sport accessible à tous, en fonction des besoins sur chaque terrain de pratique, en proposant des produits à la fois techniques et abordables”, a-t-il ajouté. “Nous ne lâcherons pas”.

https://www.huffingtonpost.fr/2019/02/26/yann-decathlon-hijab_a_23678465/

Ces crapules pour complaire aux musulmans et, surtout, se remplir les poches, leur but premier ne l'oublions pas, ont bien “lâché” (sic).

Contrairement à ce qu'ils prétendent.

Devant la colère violente des Français.

Il n'y a que cela qu'ils comprennent: qu'ils soient politiques, journalistes, marchands ...