

Les musulmans appliquent la même technique que Coca-cola pour obliger les Français à bouffer de l'islam

écrit par chris | 14 janvier 2019



Le djihad du musulmans moyen, le pékin de base, qui n'a pas envie prendre les armes, c'est de faire néanmoins ce que lui ordonne son prophète, islamiser la France. A son modeste niveau donc il pond (mohamed est le prénom masculin le plus donné en 2018 dans le 9.3), mange halal, et prie de façon exubérante 5 fois dans des lieux créés pour cela. Et pleurniche sur sa victimisation pour obtenir toujours plus d'avantages pour l'islam et sa reconnaissance, même dans nos lois.

Dans les années 90 je travaillais chez Coca cola France (tout le monde peut se tromper) le président France, un Américain en mission nous disait *il faut mettre du coca partout et que partout en France un tube digestif* (il appelait ainsi les consommateurs) *en faisant un tour sur lui même voie au moins une fois la marque Coca cola.*

Alors on a collé des autocollants partout, mis des distributeurs de cannettes dans des endroits improbables et pas

rentables (WC, centres autos, parkings souterrains,...) et les ventes ont grimpé très vite.

Les musulmans c'est le même principe marketing qu'ils appliquent : des commerces identitaires partout financés par les pays du golf, des mosquées, des produits halal dans les grandes surfaces, des revendications de plus en plus pointues (jours fériées, arabe à l'école, charia dans les lieux publics, voiles, barbes,...)

Ils veulent islamiser les consciences en nous faisant croire que cette fausse religion (or ce n'est pas du spirituel mais du politique) en utilisant des millions d'idiot utiles serait une religion de paix et d'amour.

Il ne faut rien lâcher mais la gangrène gagne nos pseudos élites qui deviennent même ministres ou confident du roi.

Il faut ouvrir les yeux des gens et que nos représentants soient intransigeants , trop de maires leur donnent tout, et quand ils ont tout obtenu ils votent pour des gens de leur confession.