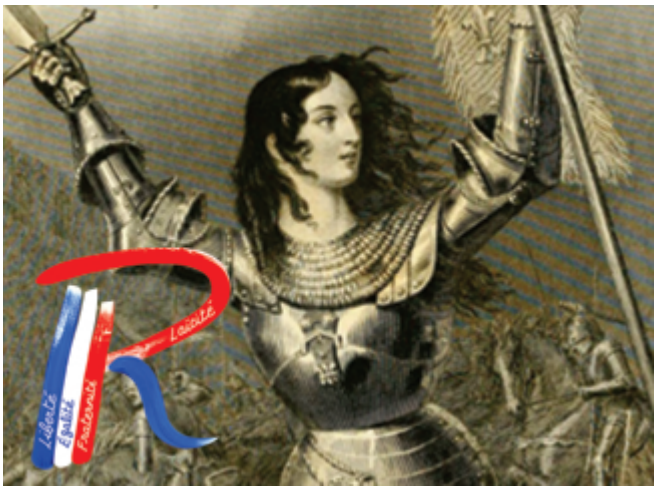
La vente d’objets parodiques de l’Elysée va aider des migrants…

écrit par Vent d'ESt, Vent d'ouest | 3 novembre 2018



Pendant que Trump est prêt à user de la force s’il le faut pour empêcher les clandestins de se déverser aux USA, macron chouchoute les migrants : http://www.valeursactuelles.com/faits-divers/la-vente-dobjets-parodiques-de-lelysee-va-aider-des-migrants-100392

Quant aux SDF français, ben, ils n’ont qu’à traverser le fleuve pour voir ailleurs s’il y est. Rien à f….

Insolite. Un site internet parodiant la boutique de l’Elysée a réalisé 3 000 commandes en moins d’un mois. La recette sera reversée à trois associations d’aide aux migrants.

« Traverser la rue », *« Gaulois réfractaire »*, *« Je coûte un pognon de dingue »* … Ces phrases déjà cultes prononcées par Emmanuel Macron en ont inspirés plus d’un. Et notamment trois jeunes gens venus de Calais et Lille, qui ont décidé d’estampiller certaines de ces saillies verbales sur des tasses, t-shirts et autres goodies et de les vendre sur le site enlyseeboutique.fr, parodie de la boutique de produits dérivés de l’Elysée.

30 000 euros de recette

Selon Franceinfo, les trois jeunes trentenaires à l'origine de l'initiative voudraient reverser les bénéfices des ventes de ces objets à trois associations, la Fondation Abbé Pierre, Auberge des migrants et Salam, dès ce vendredi 2 novembre, pour venir en aide aux migrants et aux sans-abris. Cette opération est une vraie réussite puisque le site a vendu plus de 3 000 produits pour une recette de 30 000 euros. Une aide salutaire pour ces associations : *« On vit beaucoup sur les dons, les récupérations et là ça nous permet de faire ce qu'on ne fait jamais, d'acheter un peu de fruits à des grossistes, acheter des chaussettes, des gants, etc. Ce sont des frais qu'on est souvent amené à reporter »*, explique Jean-Claude Lenoir, président de Salam, qui distribue chaque jour près de 500 repas à Calais.

SUR LE MÊME SUJET
Elysée : des mugs faussement estampillés porcelaine de Limoges

Un pack spécial fêtes de fin d'année

Aujourd'hui, le site internet lancé par les trois amis réunit une quinzaine de bénévoles pour concevoir, réaliser, mettre en ligne et envoyer les produits. La période de Noël pourrait être faste pour eux, et la boutique a lancé en ce sens un pack spécial fêtes de fin d'années. En attendant les nouvelles pépites du président : *« On n'aurait pas pu les imaginer nous-mêmes (ces phrases), donc franchement, on le remercie beaucoup. S'il pouvait nous en ressortir quelques-unes, d'ici Noël et jusqu'à la fin du quinquennat, on pourrait reverser beaucoup d'argent »*, raconte l'un des fondateurs, tout en poursuivant, ironiquement : *« On attend avec impatience qu'Emmanuel Macron devienne le parrain de la boutique ! »*.
http://www.valeursactuelles.com/faits-divers/la-vente-dobjets-parodiques-de-lelysee-va-aider-des-migrants-100392

Note de Christine Tasin

A un moment donné, on ne peut plus rien faire. Quand on est con, on est con… Aller vendre les petites phrases de Macron à des imbéciles qui croient peut-être que c'est un objet qui vient de l'Elysée, il fallait y penser. Les lépreux sous-estiment l'abîme de connerie de nos contemporains… Mais on sait que les révolutions ont toujours été faites par des minorités…

Il n’empêche que c’est bien entendu la faute de Macron, s’il n’avait pas inventé cette histoire de marque Elysée, par jalousie de Versailles et Louis XIV, se voulant adulé quand il est haï, des crétins n’auraient pas dépensé 30 000 euros pour nous faire envahir.

Et ce n’est pas fini, bientôt Noël…