Marks & Spencer propose des hidjabs pour gamines de 3 à 9 ans dans le pays de Sadiq Khan

écrit par Christine Tasin | 14 octobre 2018

Marks & Spencer se contente de répondre à la demande.

Si Marks & Spencer est armurier et que je lui demandes des Kalasch, il va répondre à la demande ?

Certes, on est en Grande Bretagne, où le multiculturalisme est roi, où il n'y a pas d'interdiction du voile, nulle part. Même à l'école.

http://www.valeursactuelles.com/societe/marks-spencer-vend-des-voiles-islamiques-pour-fillettes-99795

Et si on comprend bien l'article de Valeurs actuelles, ce

serait des écoles – coraniques ? – qui demandent…

Qui demandent non seulement des sacs poubelle pour que les gamines de 3 ans aient honte de leur corps, de leurs cheveux, aient peur des hommes.

Mais qui, en sus demandent que les dits sacs poubelle soient noirs ou bleu marine. Dès fois que les pouffiasses de 6 ans voient encore la vie en rose, et croient que la vie, pour une femme, musulmane, même en pays pas tout à fait musulman, ce serait du gâteau.

Non, il faut qu'elles soient à leur place, qu'elles apprennent à passer inaperçues, qu'elles apprennent la tristesse, l'écartement, l'enfermement, réel ou symbolique.

C'est tout cela que Marks & Spencer appelle « répondre à la demande »….

Comme ils ont répondu à la demande de burkinis :

http://resistancerepublicaine.com/2016/03/24/marks-and-spencer-se-lance-dans-le-burkini/

Comme ils ont répondu à la demande de salariés musulmans refusant de vendre des bouteilles d'alcool :

http://resistancerepublicaine.com/2014/01/14/les-musulmans-de-marks-spencer-peuvent-refuser-de-vendre-de-lalcool/

On sait (par notre journaliste israélien du *Djihad silencieux* notamment) que la France est visée par les Frères musulmans pour devenir le 58ème pays musulman de la planète. Il semble que l'Angleterre fasse la course avec nous.

C'est que Marks & Spencer ce n'est pas un petit magasin…

Marks & Spencer plc (LSE : MKS [archive]), connu sous le nom de **Marks & Spencer** ou **M&S**, est une chaîne de magasins britannique populaire. C'est le premier vendeur de vêtements du pays en termes de chiffre d'affaires[3] et probablement la chaîne de magasins la plus emblématique du Royaume-Uni. M&S est également spécialisé dans la vente de nourriture et dans un troisième domaine : l'équipement d'intérieur. Cette branche est cependant moins développée que les deux précédentes.

Bref, un magasin Marks & Spencer dans chaque ville anglaise ou presque…. et une position dominante… En bons Occidentaux, ils semble malgré tout qu'ils ont des états d'âme :

La campagne marketing Look Behind the Label a été lancée en 2006. Le but de cette campagne est de promouvoir les divers aspects éco-responsable et moraux de la production et de l'approvisionnement de la marque M&S: Commerce Equitable, gestion des ressources naturelles à long terme (réserve de pêche) et colorant vestimentaire éco-responsable. L'ensemble des thés et cafés vendus en magasin M&S sont maintenant issus du commerce équitable. De plus, l'entreprise propose des lignes de vêtements réalisées à partir de coton issu du Commerce Equitable.

A Noël, l'entreprise a développé une série de produits alimentaires pour soutenir l'œuvre de charité Shelter, notamment dans le domaine des plats à emporter avec une gamme de sandwich de Noël. Wikipedia

Il y a peut-être moyen de les attaquer là-dessus et de mettre en échec l'image « morale » qu'ils veulent imposer, sinon en Angleterre, du moins en France où il reste, après un épisode de création-fermeture, encore 11 magasins Marks & Spencer en France, spécialisés dans l'alimentaire :

L'entreprise avait des magasins jusqu'en 2001. Leur fermeture fut une surprise car

Marks & Spencer était très populaire.

Depuis, un Marks & Spencer a rouvert sur les Champs-Élysées fin 2011. Puis, entre octobre 2012 et novembre 2014, 6 autres magasins ouvrent leurs portes en France, à Levallois-Perret, au centre commercial d'Aéroville, dans le 15e arrondissement de Paris au cœur du centre commercial Beaugrenelle, ou encore à Villeneuve-la-Garenne, à La Défense, ou plus récemment dans proche du Boulevard Haussmann à Paris. Ils comportent, en fonction de chaque magasin, des rayons femmes, hommes, enfants, nourriture ou également un coin café proposant des produits anglais emblématiques.

Selon le site Challenges, la chaîne de distribution anglaise entend ouvrir plusieurs nouveaux points de ventes dans les gares et aéroports. La gare Cœur Transport sera le premier site à bénéficier de cette stratégie.

En novembre 2016, dans le cadre d'un plan de restructuration concernant dix pays, l'entreprise annonce la fermeture des sept magasins qu'elle détient en propre en France, dont celui du centre commercial Beaugrenelle[8] et celui des Champs-Élysées, menaçant 516 emplois[9] ; les onze magasins franchisés (M&S Grévin-Passage Jouffroy, M&S Saint Germain, M&S Vill'up, M&S Duban, M&S Saint Michel, M&S Palais des congrès, M&S Alésia, M&S Rex, M&S Ledru Rollin, M&S Chatelet, M&S La Défense, M&S CDG), spécialisés dans l'alimentaire et tous situés en Île-de-France, ne sont pas concernés, pas plus que le site internet[10].

A vous, amis lecteurs de téléphoner, écrire, rencontrer les directeurs, distribuer des tracts à l'entrée des dits magasins…

Ne les laissez pas transformer en cauchemar la vie de pauvres fillettes dès leurs 3 ans

Le tract peut être très simple :

L’en-tête de l’article de Valeurs actuelles et le lien de cet article

Le voici en pdf pour impression : hidjab

Et voici cet article en pdf à imprimer : resistancerepublicaine.com-Marks Spencer propose des hidjabs pour gamines de 3 Ã 9 ans dans le pays de Sadiq Khan