

M'épiler pendant que des millions de barbues arrivent sur le continent ? Jamais !

écrit par Yann Kempenich | 19 août 2018

Au début, je n'ai pas bien compris.

Comme dans une pub normale, des beaux mecs à la plage, au bureau, chez Kiabi font tourner de l'œil à des baigneuses ou des femmes mariées.

Bon, me dis-je, encore un truc d'Unilever ou de Colgate pour rendre les dents plus blanches, l'haleine moins fétide ou les aisselles plus fraîches : dentifrice, chewing-gum ou déodorant.

Mais cette marque, c'était *Veet*; quelque chose que j'avais déjà vu, dans la salle de bains ou, peut-être, aux toilettes. *Veet*, *Veet* ? Bon dieu, mais où avais-je lu ce nom : sur une crème anti-antihémorroïdale ? Sur un sent bon « Jardin de Provence », à côté du PQ *Lotus* triple épaisseur ? Sur un après-shampoing *Ushuaïa* au Jojoba/avocat Nabal d'Israël ? Et pourquoi « *Veet-men* » ?

Ce n'est donc pas quelque chose de féminin, c'est pour nous, les mâles. Un nouveau rasoir triple lame à la biafine ? Une énième lotion capillaire ?

Et dans la pub, brusquement, un type se retourne, une moitié de torse glabre, l'autre poilue. Il applique la crème « *Veet-men* » et se retrouve alors sans poil. Et là, tout me revient à l'esprit : l'odeur âcre, le rasoir *Bic* rose puis les jambes douces (entre autres) d'un corps féminin.

C'était donc une crème dépilatoire masculine pour éliminer, poils de la poitrine, des épaules, des jambes et, si cela se

trouve, ailleurs aussi. Si je veux conserver mon potentiel de séduction ou, tout simplement ne pas mettre en danger mon couple, je devrais donc imiter ma femme et passer plus de temps dans la salle de bains à exterminer désormais chaque bulbe.

Est-ce le désir des néoféministes castratrices ? Des femmes d'aujourd'hui ? Ou d'une firme cotée au London Stock Exchange afin de coller à l'air du temps ? Pour un homme plus beau, plus net, plus désirable et qui assume sa part de féminité ?

Mais sur le site [Veet](#), émanation de l'anglais [Reckitt Benckiser](#) (*Strepsils, Gaviscon, Air Wick, Calgon, Cillit Bang, Durex...*), le mode d'emploi de ce produit novateur refroidit quelque peu : les précautions d'usage s'apparentent plutôt au maniement d'un pain de C-4.

- Ne dépassez pas plus de 10 minutes de temps de pose au total.
- Pour une utilisation sur le torse, le dos, les jambes, les bras, les aisselles et l'aîne. NE CONVIENT PAS pour une utilisation sur la tête, le visage, les yeux, le nez, les oreilles, les régions péri-anales et génitales, les testicules, les mamelons ou d'autres parties du corps.
- Ne pas utiliser sur les varices, les cicatrices, les grains de beauté, une peau boutonneuse, altérée, irritée ou brûlée par le soleil, rasée dans les dernières 72 HEURES ou sur une peau ayant déjà réagi à des crèmes dépilatoires par le passé.
- Espacez toujours vos séances d'épilation de 72 heures.
- Consultez votre médecin avant toute utilisation si vous souffrez d'un quelconque problème de peau ou si vous suivez un traitement qui peut affecter votre peau.
- Avant chaque utilisation, TESTEZ LA RÉACTION DE VOTRE PEAU en appliquant le produit sur une petite partie de la zone que vous souhaitez traiter puis en le retirant, en suivant le mode d'emploi. Si après 24 HEURES, aucune réaction indésirable n'est constatée, poursuivez son utilisation.
- Si vous ressentez des picotements pendant l'utilisation, retirez immédiatement le produit et rincez abondamment à l'eau froide. Si la sensation de brûlure persiste, demandez un avis médical.
- La peau peut être plus sensible pendant un court laps de temps après l'utilisation, aussi évitez de vous gratter.
- Après utilisation, nous vous recommandons d'attendre 24 heures avant d'utiliser un

anti-transpirant, un produit parfumé, un équipement de bronzage artificiel, de vous baigner ou de vous exposer au soleil.

- À CONSERVER HORS DE LA PORTÉE DES ENFANTS.
- En cas d'ingestion, consultez immédiatement un médecin et montrez-lui l'emballage.
- Evitez tout contact avec les yeux. En cas de contact avec les yeux, rincez-vous immédiatement et abondamment à l'eau puis demandez un avis médical.
- Contient de l'alcali et des sels de l'acide thioglycolique
- Evitez tout contact avec des matériaux ou des surfaces
- Ce produit peut rendre les surfaces glissantes.
- Evitez toute projection sur les tapis, les vêtements et le plancher

<http://www.veet.fr/gamme-veet/veet-men/veet-men-cregraveme-deacutepilatoire-sous-la-douche-peaux-sensibles/>

Le slogan de *Veet-men*, c'est « *Vous allez aimer vous plaire* ». Bon, ça tombe bien, je m'aime assez comme ça pour ne pas choper un cancer de la peau ou un eczéma géant. Et puis, pendant que les néoféministes nous demandent d'accueillir des millions de poilus, de moustachus, de barbus du Moyen-Orient et d'ailleurs, il faudrait que moi, je m'épile ? JAMAIS DE LA VIE !

Note de Christine Tasin

Ne faut-il pas voir dans cette publicité une volonté de toujours plus dé-viriliser l'homme occidental, d'en faire une femme bis, de le faire disparaître ?

Les Schiappa et autres Autain puent la haine des hommes, des vrais. Les lois et pubs anti-hommes pullulent, sous prétexte de faire cesser le harcèlement qui n'est pas, nous le savons, un problème d'homme occidental.

Bref, il ne va plus rester que des blancs-becs efféminés s'excusant d'exister, juste bons à faire la vaisselle ou à sortir madame en soirée pendant que les épouses vont fantasmer

sur les gros bras et les poitrines poilues des Aliens... et nous faire des millions de petits musulmans.

<http://resistancerepublicaine.com/2018/08/14/lhomme-objet-ou-godemiche-sur-pattes-un-fantasme-neofeministe-de-liberation/>

Je me répète, mais ça va mieux en le disant. De toute l'histoire de l'humanité on n'a jamais vécu une telle extermination, un tel génocide qui ne dit pas son nom, celui de l'homme blanc.