

Benoît Rayski : « Cette affiche de GAP est une honte ! »

écrit par Claude t.a.l | 12 août 2018

RR a consacré un article à une ignoble campagne publicitaire de GAP:

<http://resistancerepublicaine.com/2018/08/11/fillette-voilee-chez-gap-kids-pourquoi-celine-pina-ne-denonce-t-elle-pas-lislam-tout-court/>

Benoit Rayski y revient sur **Atlantico**:

Cette affiche est une honte !

« GAP réalise un chiffre d'affaires considérable : près de 100 millions d'euros par an.

Elle vise naturellement à l'augmenter.

Et pour ce faire, GAP ne néglige aucun effort.

En effet, il n'y a pas de petits bénéficiaires...

Il y a quelques mois, GAP s'était fait remarquer avec des affiches montrant des jeunes femmes en hidjab ou en niqab.

Quoi de plus normal.

Il fallait attirer une clientèle d'homme désireux que leurs épouses et leurs filles soient décentement vêtues.

Nul doute que le chiffre d'affaires de GAP a, en conséquence, connu un grand bon profitable.

Mais cela ne suffisait pas.

La marchandisation des êtres et des corps exigeait qu'on aille

plus loin.

Plus bas.

Plus jeune.

Sur la dernière affiche promotionnelle de GAP, on peut apercevoir une fillette enfoulardée.

(NDLR: c'est toute une campagne en fait. Il y a plusieurs affiches du même genre).

Quel âge ?

8 ans, 9 ans, 10 ans ?

Dans certains pays musulmans, particulièrement arriérés, l'âge légal pour qu'une fille soit déclarée apte au mariage est de 13 ans. GAP a pulvérisé ce peu enviable record.

Dans le monde arabe, on peut voir nombre de femmes et de filles voilées.

Mais pour les fillettes, on attend quand même qu'elles soient pubères ! GAP, dans la recherche de bénéfices à tout prix, a fait mieux.

Cette firme de vêtement pense-t-elle qu'à 8, 9 ou 10 ans, on peut éveiller la concupiscence masculine ?

Si oui, que faudrait-il penser des hommes chez lesquels les fillettes éveillent certains bas instincts ?

Lydia Guirous, qui fut secrétaire nationale de l'UMP et qui sait d'où elle vient, (elle est née en Algérie) a crié son dégoût.

« Un message de soumission qui est aussi une maltraitance d'enfant » !

Des mots justes. Jusqu'à maintenant GAP n'a pas retiré son

affiche. Elle va lui rapporter combien de milliers d'euros ?
On sait que l'argent n'a pas d'odeur. Certes, mais les
fringues de GAP sentent plutôt mauvais. »

<http://www.atlantico.fr/decryptage/cette-affiche-est-honte-benoit-rayski-3476494.html>