

Pour Macron et ses amis, la France est salopée par des Marie, bien sûr !

écrit par Christine Tasin | 29 juillet 2018



Ils osent, sans complexe.

Il faut admirer la campagne "vacances propres" de 2017, affiche à nouveau utilisée dans la campagne 2018 "gestes propres" et à nouveau collée partout. Celle-ci a été photographiée hier à Rochefort...

http://www.gestespropres.com/wp-content/uploads/2018/03/CP_GestesPropres_grandes-vacances-val.pdf

Cibler le Français d'origine, celui qui est le plus souvent, parce qu'éduqué, parce qu'attaché à son territoire, à son pays, prend la peine de ramasser ses déchets et, parfois, ceux des autres.

Qu'il y ait des salopiards et autres salopards parmi les Français d'origine, c'est évident... Mais prendre comme exemple le vieux prénom Marie et non un prénom plus multiculturel, plus "moderne", tiré des séries à la mords-moi-le-noeud de TF1, par exemple, ce n'est pas neutre du tout.

Et ce n'est pas un hasard :

Une **Léa Mamont**, patronyme lui aussi bien franco-français, a été aussi désignée à la vindicte populaire



Et même un **Paul Héfard** :



L'équivalent de six Tour Eiffel ! C'est ce que Vacances Propres a recensé comme déchets sauvages en France en 2016. Plus précisément, ce sont environ 63.000 tonnes de débris qui n'ont pas trouvé leur bonne destination finale. Contre 81.000 tonnes en 2015. Les Français n'ont toujours pas acquis les bons gestes. Et bim, une canette passée par la fenêtre sur l'autoroute ! Et bam, un emballage de fast-food abandonné sur la chaussée ! Voilà là où le bât blesse certainement le plus.

Il est urgent de réagir car « 43.000 tonnes de ces déchets ont été répertoriés sur les routes de France » confie Jean-François Molle, président de Vacances Propres. Mais le problème n'est pas seulement là. Ce sont aussi les 20.100 tonnes de déchets trouvés dans les cours d'eau et jonchant les plages qui ennuient. Et les 140 tonnes

retrouvées en montagne. « *Il faut néanmoins reconnaître qu'il y a eu une amélioration des comportements sur les plages* » atteste Jean-François Molle. De quoi lancer la nouvelle campagne de sensibilisation, nommée Gestes Propres, sur une bonne note.

Vacances Propres sort l'artillerie lourde

L'année dernière, la campagne de sensibilisation a été un réel succès. Au total, les 16.000 affiches diffusées auraient été vues un milliard de fois dans toute la France. Le renfort de l'Association des Maires de France (AMF) et des 1.100 collectivités locales partenaires a largement contribué à l'atteinte des objectifs. Une mission que l'AMF prend particulièrement à cœur. Elle déplore ainsi le manque de civisme probant de certains de nos concitoyens.

« *Une majorité de la population se fout royalement de ce qui peut se passer, cette rupture environnementale devient un véritable fléau* » alerte André Flajolet, vice-président de l'AMF et maire de Saint-Venant (62). Ce dernier est également effaré par ce que les déchets sauvages coûtent aux communes. « *Chaque année, la ville de Cannes dépense 427.000€ pour les déjections canines, et le département de la Seine-et-Marne 662.000€ pour assainir les bords de ses routes* » alerte M. Flajolet. Et il résume le problème ainsi : « *cette nouvelle économie de la déperdition vient impacter la réelle économie* ».

<http://www.natura-sciences.com/environnement/vacances-propres-gestes-propres-2017.html>

Vacances propres sort en effet l'artillerie lourde...Mais la lutte contre les déchets, ça rapporte drôlement...

“Vacances propres” a semble-t-il reçu l'aval du gouvernement, et Vacances propres c'est la société Adocom... au chiffre d'affaires de plus de deux millions d'euros

[ADOCOM RP – AGENCE DOGNIN COMMUNICATION](#), société par actions simplifiée est active depuis 30 ans.

Implantée à PARIS 11 (75011), elle est spécialisée dans le secteur d'activité du conseil en relations publiques et communication. Son effectif est compris entre 6 et 9 salariés.

Sur l'année 2016 elle réalise un chiffre d'affaires de 2 503 600,00 €.

Le total du bilan a augmenté de 8,56 % entre 2015 et 2016.

Societe.com recense [1 établissement actif](#) et le dernier [événement](#) notable de cette entreprise date du 08-01-2015.

[Arnault NARCY](#), est président de l'entreprise ADOCOM RP – AGENCE DOGNIN COMMUNICATION.

<https://www.societe.com/societe/adocom-rp-agence-dognin-communication-344190467.html>

Arnault Narcy ferait-il partie du tout-paris où évolue un Macron ? En tout cas il fait partie de ces dirigeants de grosses entreprises aux ordres, qui font leur beurre en obtenant des contrats juteux... à condition de servir idéologiquement leurs payeurs.

Si vous voulez les interpeller sur leurs drôles de choix, leurs drôles de sous-entendus :

GESTES PROPRES – VACANCES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : GestesPropres.com

Twitter : @GestesPropres

Facebook : facebook.com/GestesPropres

Contact presse : Sandra, Jennifer, Anaïs et C°

ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES – Vacances Propres

The logo for ADOCOM-RP features the word "ADOCOM" in a serif font with a red stylized arrow pointing upwards from the letter 'O', followed by "-RP" in a smaller serif font.

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM