

Lutte des patriotes face au mensonge médiatique : un état des lieux ...

écrit par Templier | 19 juillet 2018



Certains aiment à croire que la « droite » aurait gagné la « bataille des idées ». Peut-être... mais elle n'a certainement pas gagné la guerre.

Du moins pas encore.

Certes, les victoires des « populistes » se succèdent sur le plan électoral dans toute l'Europe, les succès de librairie d'auteurs incorrects se multiplient, à la télévision quelques journalistes et chroniqueurs ont réussi depuis plusieurs années à faire entendre une voix discordante (1).

Mieux, les journaux qui font leur une sur les méfaits de l'immigration et de l'islamisation connaissent un succès envié par beaucoup de titres de la presse historique.

Mais, dans cette lutte pour l'opinion publique, la gauche rend coup pour coup et est loin de laisser échapper son hégémonie.

Ainsi, a-t-on vu récemment Éric Zemmour perdre son passage bihebdomadaire « On n'est pas forcément d'accord » sur RTL, après avoir déjà perdu son « Z comme Zemmour » quotidien.

Sur le terrain électoral, le Rassemblement National a lui droit à un traitement de choc en se voyant confisquer 2 millions d'euros par des magistrats politisés.

Sur le terrain militant, le mouvement identitaire se fait interdire ses manifestations par des préfets sous des motifs fallacieux, une répression qui s'ajoute à une censure quasi-totale sur les réseaux sociaux.

Pour faire bonne mesure, les activistes sont frappés d'amendes à faire pâlir bien des malfrats endurcis.

À cela s'ajoute une omniprésence des idées « progressistes » et politiquement correctes dans les nouveaux médias dont l'audience est loin d'être ridicule et qui influencent bien au-delà des cercles militants.

Ainsi Brut, le Huffpost, Konbini ou Vice (pour ne citer qu'eux) bénéficient d'une exposition majeure notamment auprès des jeunes générations grâce à leur maîtrise des outils de communication modernes.

Il y a quelques années encore, elles accusaient pourtant un sérieux retard dans ce domaine.

Preuve de leur résilience malgré le choc de la réalité migratoire, des attentats et d'une insécurité de moins en moins supportée.

Le succès de la réinformation est réel et durable mais ne doit pas occulter ces évolutions récentes.

De leur côté, les écoles de journalisme continuent de fournir des bataillons de diplômés politisés rompus au combat des idées.

Bien plus subtils qu'une grossière propagande d'État, leur traitement et tri orientés de l'information, leurs investigations à sens unique et leurs représentations malhonnêtes de la réalité donnent aux idées de gauche un poids

considérable dans la bataille pour l'opinion publique.

En décalage total avec leur représentation électorale, ils continuent pourtant de fournir la partition aux élites dirigeantes et aux donneurs de leçons des centres urbains certains de leur supériorité morale face à la masse ignorante.

La guerre est donc loin d'être gagnée, d'ailleurs ce n'est pas ainsi qu'il faut le voir.

Il y aura toujours des batailles à mener.

Des moyens de communication originaux font leur apparition et des nouveaux acteurs rentrent dans la danse, comme les Qataris d'Al-Jazeera avec leur relai d'influence « AJ+ » et son quart de million d'abonnés sur Facebook.

Les lauriers de la bataille des idées et de l'information ne sont jamais acquis et il faut veiller à ne jamais s'endormir dessus.

Il faut développer des outils percutants qui ne touchent pas que les convaincus, être à l'affût des nouvelles méthodes de communication et ne négliger aucun canal. Et s'il nous arrive d'être en retard ou de perdre une bataille, toujours remettre l'ouvrage sur le métier.

Jean-David Cattin

<https://www.les-identitaires.com/2018/07/ils-pliant-mais-sont-loin-davoir-rompu/>