Halal et végan : quand Quick mélange les genres

écrit par Yann Kempenich | 18 juillet 2018

Illustration : Quick.be

La mode est au végan.

Issu du monde anglo-saxon, le véganisme a semé ses graines un peu partout en Europe : gammes de produits « veggie », parfums, revues, restaurants etc.

S'inspirant de « l'écologie profonde » (c'est-à-dire radicale), le végane refuse toute exploitation animale :

« Les véganes ne consomment pas ou n'utilisent pas de produits d'origine animale ou issus d'animaux : chair, fourrure, cuir, laine, soie, graisses animales. Ni de produits testés sur eux comme certains produits d'entretien ou cosmétiques. Le mode de vie végan s'étend donc à tous les produits alimentaires, ainsi qu'aux produits d'utilisation courante : vêtements, produits d'entretien, cosmétiques… » (Véganie.com)

Plus exigeant que le végétarisme ou le végétalisme, le

véganisme exclut également le miel, le lait, les œufs ou même certains colorants (cochenille/E120 et « laque de carmin » …)

« **Si les abattoirs avaient des murs de verre, tout le monde serait végétarien** » proclamait Paul McCartney ; ce qui n'est pas faux. Mais certains passent allègrement de la dénonciation de la maltraitance animale (association L214) au terrorisme « antispéciste. »

« Jouy-en-Josas : le boucher victime d'un «commando» vegan » (Le Parisien du 2 juillet 2018)

A Genève, *« Après les boucheries du Molard, de Champel et des Eaux-Vives, des caillasseurs ont vandalisé deux commerces de Lancy dans la nuit de jeudi à vendredi. »* (LeCourrier.ch du 04 mai 2018)

Alors, pour séduire quelques ultras de la cause animale et les consommateurs "branchés", certaines chaînes de restauration rapide et de grand groupes alimentaires n'hésitent pas à mélanger les genres. C'est peut-être cela, la règle macronienne du *« en même temps »* appliquée à la consommation de masse et au capitalisme.

Photo : Le Point

Ainsi, Quick France, racheté par Burger King, a abandonné le bacon pour le tout halal.

« Quick avait remplacé le bacon par de la dinde fumée et mis dans ses hamburger de la viande issue de bêtes abattues conformément aux rites musulmans. Le test s'était avéré positif » (Le Figaro)

Mais pour qu'une viande soit certifiée halal, rappelons que l'animal doit être abattu vivant, sa gorge tranchée la tête tournée vers La Mecque.

Et pour qu'un hamburger soit « veggie », rappelons qu'il ne doit comporter aucun produit d'origine animale. Quick Belgique propose donc, depuis juin 2018, un Giant au Quorn.

« Ton burger préféré maintenant en version veggie : la même recette, la même sauce Giant inimitable et un délicieux hamburger de quorn croustillant ! Le Quorn, c'est quoi ? Une alternative à la viande à base de mycoprotéines, des protéines de la famille des champignons. Végétariens, flexitariens et tous les autres curieux, découvrez-le vite ! » (Quick.be)

A souligner que Quick Belgique propose*, en même temps*, des hamburgers au bacon, le marché halal n'étant pas encore assez porteur. Cela dit, *« leur cas sera abordé à partir de 2020. »* (Saphir News)

En gros, si la sauce végane et la mayonnaise halal prennent bien, les Quick de Belgique et de France supprimeront, à moyen terme, les hamburgers au bacon mais proposeront des sandwiches « veggie » *en même temps* que des hamburgers de dinde, et ce, pour le plus grand bonheur des amis des animaux ET des musulmans.

En somme, comme les néoféministes, Quick s'attaque au porc mais ne touche pas à certaines espèces protégées.

Exemple d’opportunisme commercial : Fleury Michon