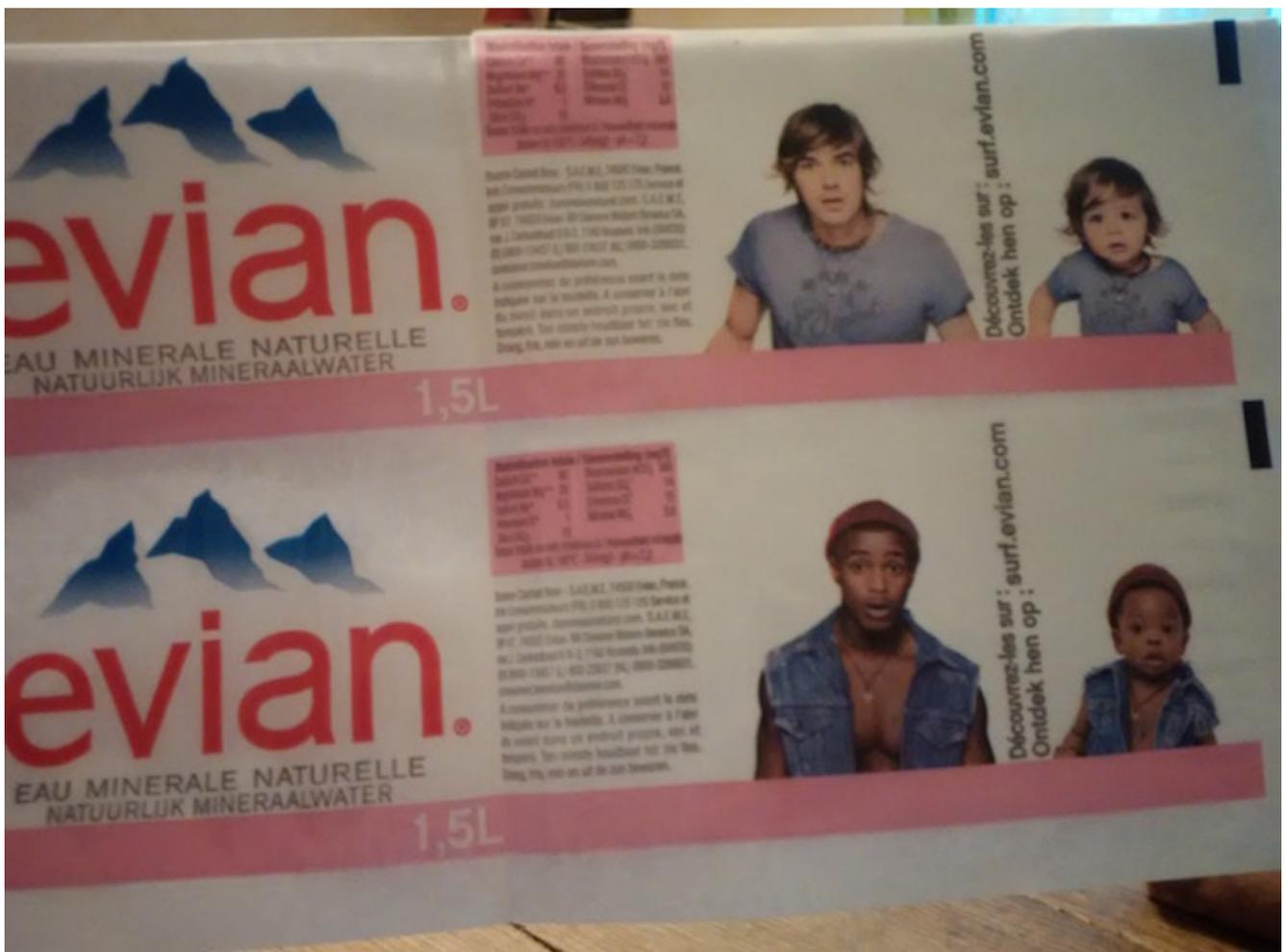


Evian nous implore de respecter les bébés noirs... comme si nous étions racistes !

écrit par Christine Tasin | 4 juillet 2018



Merci à Nation qui nous a envoyé le dernier né d'Evian... Dernier né dont on se serait bien passés.

Mais que cherche donc à démontrer cette publicité ? Sinon à faire dans le « transgressif » à la mie de pain ?

Ce bébé serait-il victime de discrimination parce que noir ?

Auquel cas, faudrait-il comprendre qu'il implore le respect ? Quelle mauvaise conscience teintée d'un marketing tendance peut habiter les « créatifs » de cette société ?

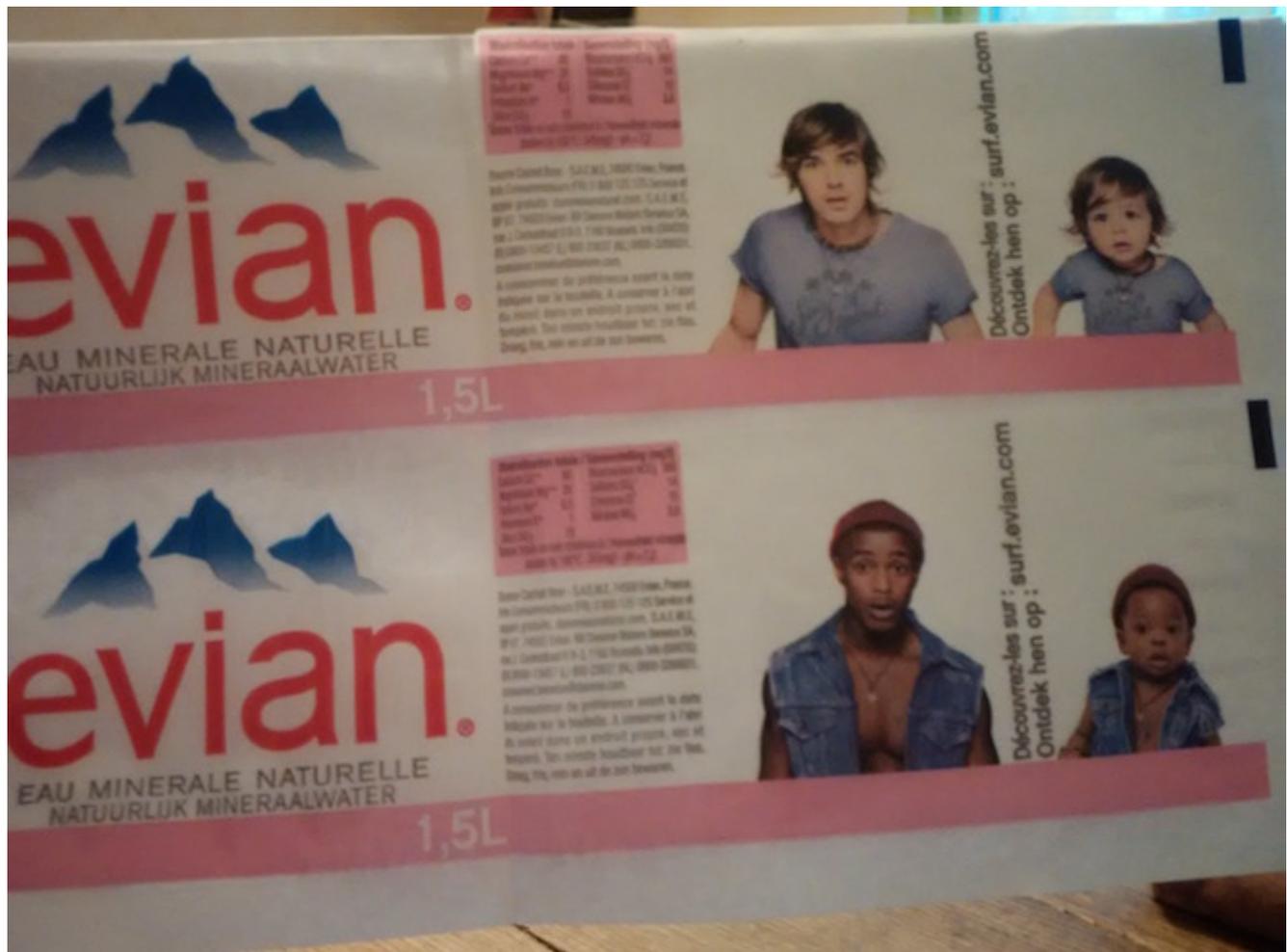
Décidément, le combat contre le racisme mérite mieux que ces ineptes salonnards. Qui s'en soucient comme d'une guigne, on

l'aura compris.

Nation

Faire de la pub pour la société multiculturelle ne leur suffit plus.

Faire de la pub pour la mixité non plus.



<http://resistancerepublicaine.com/2016/11/14/evian-aussi-a-racise-ses-bouteilles-une-bouteille-sur-2-presente-des-noirs/>

Il leur faut, à présent, nous intoxiquer avec le moindre produit du quotidien en nous rappelant que nous sommes d'odieux racistes qui, parce qu'ils ne veulent pas de migrants, ne respectent pas les bébés... noirs.

Le raccourci est saisissant. Et la manipulation tellement grossière qu'elle perd tout intérêt. Je ne vois pas comment elle pourrait être efficace...

Certes, le bébé a une jolie trogne. Mais que fait-il dans cet accoutrement de grizzli ? Et le mot respect n'est pas rassurant. Depuis quand un bébé est-il en position de demander le respect ?

Dans notre civilisation, on enseigne aux enfants le respect pour leurs parents, pour leurs instituteurs, pour la police, pour les adultes...

C'était une valeur très forte des Romains, la « pietas », « piété, essentiellement filiale », mélange de respect et d'affection.

Et pour être un vrai Romain digne de ce nom il fallait développer cette valeur (avec d'autres).

Et voilà que, 2000 ans après, on ne se contente pas d'interdire la fessée, on ne se contente pas de ne pas savoir dire non aux enfants, on ne se contente pas de faire de nos « enfants-rois » des petits tyrans inéducables...

En sus, on exige que les adultes se mettent à quatre pattes pour révéler non pas un nouveau Jésus (Jésus était censé libérer l'homme...) mais une nouvelle conception de la vie, consacrée à accueillir les autres aux dépens des siens et à considérer comme normal que les Français soient noirs dorénavant.

Je mets au défi Evian de vendre en Afrique les mêmes bouteilles avec un petit Blanc demandant le respect...

En tout cas on peut supposer que les multinationales ont tout intérêt à ce que veulent Macron et Merkel marche...