

Radicalité des jeunes musulmans : Le Monde change son titre, mais trop tard, Google est passé par là

écrit par Lou Mantély | 4 avril 2018



Nos journalocrates doivent souvent se sentir le postérieur entre deux chaises. Leur exercice est celui d'un équilibriste : faire correspondre leur conception du monde à une réalité tangible, et enfermer les avides lecteurs dans leur vision étroite des rapports humains. Bien souvent, **c'est la seconde qui est privilégiée face à la première.**

Ainsi, Le Monde, traitant d'une étude menée par deux sociologues qui pointe du doigt la monstruosité de cette idéologie conquérante qu'on appelle l'islam, avait en premier lieu intitulé son article : « **L'inquiétante radicalité des jeunes musulmans** ».

Avant de se rétracter et d'opter finalement pour un timide « **L'inquiétante radicalité d'une minorité de jeunes** ».

Malheureusement pour nos objecteurs de conscience, le mal a déjà été enregistré sur les serveurs du web, et l'url, ainsi que les moteurs de recherche, le retracent toujours :

http://www.lemonde.fr/idees/article/2018/04/03/l-inquietante-radicale-des-jeunes-musulmans_5279751_3232.html

<https://www.google.fr/search?q=%22L%E2%80%99inqui%C3%A9tante+radicalit%C3%A9+des+jeunes+musulmans%22&source=lnms&tbm=nws&sa=X>

Hormis ce petit rafistolage, nos théoriciens du vivre-ensemble n'ont rien trouvé qui puisse avaliser leurs thèses lénifiantes d'un islam se pliant doucement mais sûrement à la modernité et à la République. L'ouvrage d'Olivier Galland et Anne Muxel (La Tentation radicale. Enquête auprès des lycéens, broché, 2018) rapporte les propos de nombre d'élèves interrogés : **les victimes de Charlie hebdo « l'ont bien cherché » ou « ont provoqué » l'attaque des frères Kouachi.**

Le Monde doit déduire malgré lui que l'« enquête inédite auprès de 7 000 lycéens, qui conclut à un « effet islam », dans l'adhésion de certains jeunes Français aux idées radicales et absolutistes. »

Etonnant, non ? Plus fort que l'effet Kiss cool, il y aurait donc un « effet islam ». Et, **si le bonbon créé en 1988 par Kréma laisse effectivement un goût de fraîcheur, celui créé par Mahomet nous laisse plutôt, lui, une odeur de cadavres.**

C'est d'autant plus inquiétant que, si « effet islam » il y a, **il faut s'attendre à des relents encore plus dévastateurs pour les années à venir.** Rappelons que la publicité de la célèbre confiserie a rapidement évolué en « double effet Kisscool » puis en « Kisscool, c'est frais mais c'est pas grave ».

Je vous laisse décliner ce slogan à l'envi pour la future campagne du produit islamique récemment importé dans notre pays. Me concernant, je vais sortir un peu, car j'ai finalement besoin d'un peu d'air frais, moi aussi.

Et pour les nostalgiques :

<https://www.dailymotion.com/video/xjuac>