Augier, trésorier de Hollande, fait une pub éhontée à l'islam et aux musulmans dans « Books »

écrit par Louise Langlois | 22 mars 2018

Ces mois de mars et avril 2018, le magazine français « *Books* » propose un hors-série sur le thème des musulmans et leur histoire. Vendu au prix de 12,00 Euros, ce numéro met à l'honneur la communauté musulmane en nous présentant l'islam comme une religion de paix et d'amour qui porte la parole de Dieu. Mahomet y est décrit comme un grand prophète abrahamique.

En feuilletant le magazine, c'est de nouveau la propagande « *islamophile* » des médias qui s'exprime en présentant les musulmans comme de véritables victimes des Ooccidentaux responsables de tous leurs maux. Alors qu'une vague d'attentats islamistes a endeuillé récemment la France, nous assistons à une inversion accusatoire de la part des journalistes qui continuent d'accuser et de culpabiliser le peuple français.

Nous reproduisons, ci-dessous, quelques extraits de ce hors-série de« *Books* » qui donnent la tonalité sur le

positionnement idéologique de cette publication :

« L'Europe doit beaucoup à l'érudition musulmane, qui a dominé le monde scientifique et culturel pendant cinq siècles. »

« Trop peu de chercheurs ont étudié les croisades d'un point de vue oriental. Cet épisode de l'histoire contribue aujourd'hui à nourrir le ressentiment des musulmans, qui ont gardé le souvenir d'une Europe agressive, arriérée et fanatique. »

« Et si le Moyen-Orient était la partie du monde qui avait le plus souffert des conséquences de la Première Guerre mondiale ? Selon Eugene Rogan, il est grand temps de sortir de notre vision eurocentrique du conflit. »

« Autrefois remarquablement laïque, l'espace public arabe a progressivement considéré la foi comme le seul remède à tous ses maux. Pendant ce temps, l'Occident s'est montré passablement indifférent aux torts qu'il a causés. »

Le magazine « *Books* » est la propriété de Jean-Jacques Augier, homme du milieu de l'Edition, qui fut également le trésorier de la campagne présidentielle de François Hollande au cours de laquelle, il fut poursuivi pour des malversations financières. On constate, de nouveau, la collusion flagrante entre nos dirigeants politiques et les directeurs de publications françaises qui sont tous porteurs de cette même pensée unique en faveur de l'islamisation de la France.