L’épilation des hommes, une des causes du suicide européen (3)

écrit par Edmond le Tigre | 17 février 2018

Illustration : une publicité parmi tant d’autres…

ANALYSE DU SUICIDE EUROPÉEN (3ème partie) : la féminisation des hommes par la société de consommation

Dans la 1ère partie nous avons vu la baisse inquiétante du taux de testosterone. La testostérone n'est pas seulement une hormone sexuelle mais c'est également l'hormone de l'action et de l'agressivité, qu'il s'agisse de partir à la chasse pour nourrir sa famille, de rechercher et séduire une femelle ou de défendre son territoire et sa progéniture. La diminution du taux de testostérone signifie une diminution de ces actions, une baisse de l'aggressivité, une tendance à l'acceptation, à l'accomodation voire à la résignation. Face à cela nous avons une invasion de jeunes mâles en provenance de pays islamisés, bourrés de testostérone jusqu'aux yeux car ne pouvant s'accoupler chez eux faute d'argent pour le mariage, imprégnés de mépris pour les mécréants que nous sommes, imbus du droit à violer les « putains" et les « salopes" occidentales et sûrs de leurs bons droits à prendre de force ce que bon leur semble. Où sont les hommes qui vont leur résister???

La 2ème partie analyse la responsabilité du nouveau féminisme qui a cessé de lutter pour l'égalité des droits pour les femmes et se consacre à détruire systématiquement, haineusement, voire sadiquement, l'homme blanc, « cause de tous les maux de la terre". À bas le « Macho", à bas le héros, à bas le policier, à bas le soldat, à bas le combattant…

Cette 3ème partie se consacre à l'influence massive de la société de consommation dans la féminisation des hommes par la promotion d'un nouveau marché lucratif de produits de beauté et de parfums pour hommes. Ceci à condition de les convaincre d'utiliser ces produits de beauté et pour cela moquer et ridiculiser « l'homme des cavernes".

Les poils sont pour l'homme un caractère sexuel dit secondaire, comme les seins pour la femme: C'est ainsi que promouvoir, par exemple, l'épilation des hommes équivaut à prôner l'ablation des seins pour les femmes…

Lisez ce qui suit avec cette introduction en tête

Comptoir de l’homme, l’Expert de la beauté pour homme

Spécialiste des cosmétiques, produits de rasage et parfums homme, Comptoir de l’homme se met entièrement à votre service et à celui de votre bien-être.

Parce que nous savons que l’homme d’aujourd’hui veut prendre soin de lui rapidement et efficacement, notre équipe de spécialistes en cosmétique masculine se réunit chaque semaine: âge, environnement, style de vie ou encore génétique, chaque homme est différent et a besoin de produits spécifiques.

Effet bonne-mine, anti-fatigue, matifiant, anti-rides, anti chute de cheveux ou encore anti-transpirant, retrouvez toute notre sélection de soins visage homme, soins du corps et des cheveux à l’efficacité prouvée et à l’utilisation rapide.

Enfin, retrouvez nos collections de parfum homme de marque. Cadeau incontournable, l’eau de toilette est surtout l’essence même d’un homme. nous vous proposons également de nombreux conseils beauté homme.

Dans un cadre chic et épuré, prenez une pause le temps d'un massage, d'un soin du visage ou d'une épilation. Nos professionnels sont là pour vous guider, vous conseiller **et vous chouchouter.**

Les soins purifiant du dos débarrassent votre peau de toutes ses impuretés pour obtenir une peau plus douce et plus nette.

Différentes étapes du soin, avec les produits adaptés à votre peau :
– Nettoyage et gommage du dos
– Purification de la peau à la vapeur
– Extraction des comédons
– Massage du dos
– Application d'un masque purifiant
– Application d'un soin hydratant adapté.

LE MAQUILLAGE MASCULIN: MASQUER LES IMPERFECTIONS, UNIFIER LE TEINT, SOULIGNER LE REGARD…

Maquillage masculin, une tendance incontournable ?

Le maquillage pour hommes est entré dans les mœurs

Longtemps réservé aux femmes, le maquillage se masculinise. Parce que l'homme moderne a envie de prendre soin de lui, d'être élégant. Quelques années en arrière, il aurait été inconcevable de seulement aborder le sujet. Aujourd'hui, le maquillage pour hommes est entré dans les mœurs. Un sondage récent montre que 35% des mâles de notre pays ont recours à des produits de beauté pour hommes au quotidien. C'est une vraie evolution.

La publicité aujourd'hui, avec ces nouvelles habitudes, nous montre des mâles, des vrais, **qui n'ont plus peur de voir leur virilité mise à mal.**

INSTITUTS DE BEAUTÉ POUR HOMMES, LA NOUVELLE TENDANCE

Guillaume Frechin15 septembre 2014 L*e secteur de la beauté au masculin est en plein essor,* ***avec une progression de 294% en cinq ans.***

L'ÉPILATION MASCULINE EST-ELLE TENDANCE ?

Guillaume Frechin19 juin 2013 L*'épilation masculine fait partie de notre quotidien*

Le style « **homme des cavernes** » tend à disparaître au profit de l'homme soigné et soucieux de son apparence. Il emprunte désormais à la femme les produits de beauté et certains soins comme l'épilation. Un sondage récent démontre que les femmes préfèrent dans leur ensemble les hommes épilés ou en tout cas peu poilus,

82% des hommes entre 15 et 25 ans, reconnaissent que l'épilation peut effectivement faire partie de leur quotidien, le chiffre baisse un peu pour les plus de 26 ans qui sont **65%** à l'envisager ou à pratiquer l'épilation régulièrement.

Les hommes ont envie d'avoir un beau corps et pour eux cela passe par l'enlèvement des poils qu'ils jugent disgracieux. La mode joue bien entendu un rôle important et celle-ci depuis quelques années a cédé aux canons du **corps imberbe**.

Épilation intime pour les hommes : Pourquoi ?

Pour une question d'hygiène et d'esthétique. Il sera en effet beaucoup plus agréable, à votre partenaire, lorsqu'elle s'occupera vous, de se trouver face à des parties intimes propres et parfaitement épilées. Au même titre, qu'un homme appréciera qu'une femme ait également pris la peine et le temps de s'épiler. De plus, une fois épilées, les parties intimes restent propres plus longtemps et ont moins d'odeurs disgracieuses, suite à une longue journée.
Esthétiquement parlant, **cela est également beaucoup plus joli,** que des parties intimes recouvertes de pilosité masculine.

Le défatiguant visage pour hommes.

Un petit passage de l'une de ces crèmes anti-fatigue pour hommes tous les matins et l'effet bonne mine est garanti pour vous.

Ne croyez pas à la solution miracle, la fatigue, vous la ressentirez toujours, mais comme par magie elle ne se verra plus.

L'homme tendance ne montre pas qu'il est fatigué

Les cosmétiques masculins se vendent comme des petits pains et les hommes trouvent des crèmes qui vont leur plaire à tous les coups,

Application de crèmes hydratantes, anti-rides, ajustement et taille de barbe, coiffage de cheveux, épilations, bref l'Homme-Tendance passe de plus en plus de temps dans sa salle de bain. C'est même les femmes qui le disent.

Les rides sont votre plus grand ennemi, en effet, elles trahissent votre âge, la vie fatigante que vous avez menée et l'état de fatigue dans lequel vous êtes aujourd'hui.. Une crème anti-rides pour hommes peut vous aider à camoufler tout cela. Mais il faut commencer à l'utiliser quand vous êtes encore jeune, les soins anti-âge pour hommes sont comme ceux pour les femmes, ils s'utilisent avant que l'âge n'avance trop, c'est à dire **avant la trentaine**. Les femmes ont toujours voulu rester jeunes, et elles aiment de moins en moins les marques du temps sur leur compagnon, alors à vous de ne pas laisser faire le temps et d'utiliser les cosmétiques pour hommes qui peuvent vous aider.

Si dans les années 90 le marché des cosmétiques pour hommepassait inaperçu (4% seulement avouait utiliser des soins masculins), **aujourd'hui ils sont 50%** à utiliser régulièrement des produits qui leur sont dédiés
Avec une croissance 3X supérieure au marché des cosmétiques féminins, et un chiffre d'affaires évalué à plus d'1 milliards d'euros pour la France en 2014 (Euromonitor), le marché du «grooming" a véritablement explosé.

Le budget des Français pour prendre soin de leur peau est plus important que celui des Françaises (OnePoll – 2016)

Entre 2012 et 2014, la vente de produits de beauté masculins dans le monde a augmenté de près de 70% (Mintel – 2014)

"*Les distinctions entre le masculin et le féminin ne sont plus aussi nettes qu'auparavant et l'on voit peu à peu s'installer un "hermaphrodisme*" de masse" (Anne de Marnhac dans « Les visages de la Beauté") Les podiums expriment parfaitement cette image de nouveaux dandys aux traits fins, aux grands yeux écarquillés, tout en délicatesse.

La beauté se fait ambiguë

Le corps masculin est en effet représenté glabre dans la publicité, **d'une beauté immature languissante… et donc encore une fois presque féminine.** D'une certaine manière, cette forme de beauté narcissique, de beauté androgyne découverte par les Grecs anciens, se trouve remise en avant aujourd'hui par les médias.

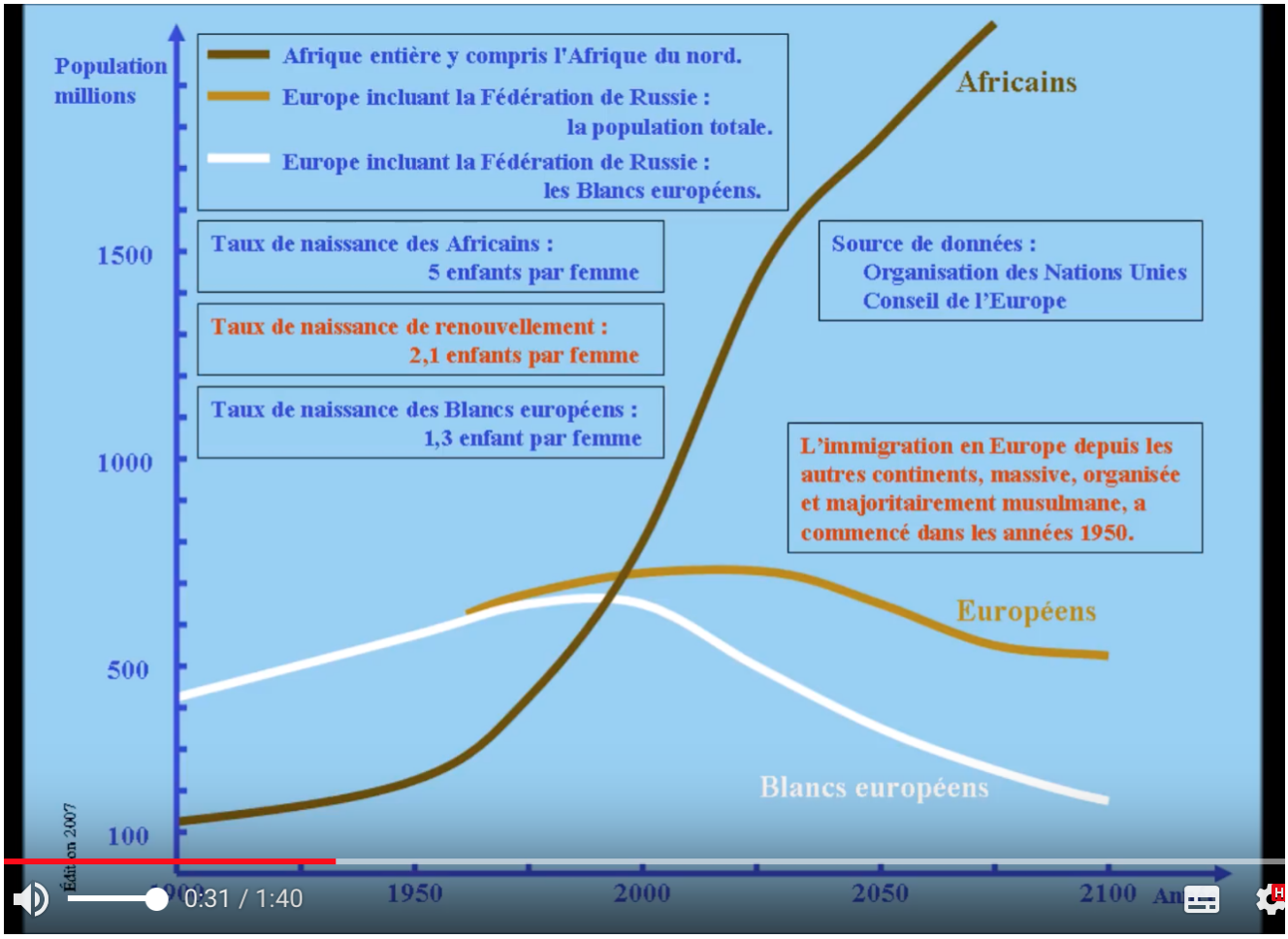
La mode, c'est aussi de nos jours l**e triomphe de l'androgynie** ! Les top transgenres apparaissent de plus en plus présents sur les podiums et en couverture de magazines.

Tous ces facteurs, baisse du taux de testostérone, nouveau féminisme castrateur, rejet du soi-disant homme des cavernes et bien d'autres s'influent, se renforcent, se potentialisent mutuellement et contribuent ainsi au suicide européen par la disparition progressive du mâle.

La jupe pour homme, vous aimez ?

Source

En complément, écoutez Michel Onfray : l’homme blanc va disparaître….


Population
millions
Afrique entière y compris l'Afrique du nord.
Europe incluant la Fédération de Russie :
la population totale.
Europe incluant la Fédération de Russie :
les Blancs européens.
Africains
Taux de naissance des Africains :
5 enfants par femme
Taux de naissance de renouvellement :
2,1 enfants par femme
Taux de naissance des Blancs européens :
1,3 enfant par femme
Source de données :
Organisation des Nations Unies
Conseil de l'Europe
L'immigration en Europe depuis les autres continents, massive, organisée et majoritairement musulmane, a commencé dans les années 1950.
Européens
Blancs européens
1500
1000
500
100
1950
2000
2050
2100
0:31 / 1:40