Mennel : une opération de promotion du voile islamique se dessine de par ses fréquentations

écrit par Joachim Veliocas | 10 février 2018

Il devient de plus en plus évident que la musique n’est qu’un

vecteur de communication destiné à présenter le visage souriant d'une stratégie de banalisation du voile islamique, orchestré et relayé par des militants religieux. La chaîne TF1 est tombé dans le panneau. Dès le lendemain de l'émission, les sites islamistes se félicitaient de l'opération en « confessionnalisant » son succès (*voir Oumma.com*). Mennel, n'est pas qu'une simple musulmane lambda, mais une militante qui relaye les prédicateurs de l'UOIF comme Hassan Iquioussen et Tariq Ramadan (voir).

> *? Je vous présente la première productrice artistique de MENNEL , la businesswoman du hijab et ambassadrice française de la consternante "journée du HIJAB" : Hajer Zennou ! ?A dérouler ?TF1 The VOICE ! Entrisme islamiste ! La naiveté est DANGEUREUSE ! https://t.co/sCLBlWX3jQ pic.twitter.com/WRkF6VPZXV*
>
> *— Sofia Izbak (@SIzbak) 8 février 2018*

> *? Mennel , cette excellente page FB en parle (vous pouvez cliquer sans risque, ce n est pas la "fachosphère" ?) : https://t.co/zUwqZ0CfZt pic.twitter.com/MXPKY9b6dK*
>
> *— Sofia Izbak (@SIzbak) 7 février 2018*

? Mennel / Je me plains d'etre une artiste réduite à ma religion …. mais je suis promue grace à ma religion ! pic.twitter.com/5X4OUAiOdU

— Sofia Izbak (@SIzbak) 6 février 2018

http://islamisation.fr/2018/02/08/mennel-une-operation-de-promotion-du-voile-islamique-se-dessine-de-par-ses-frequentations/