

# Il va falloir attendre 2018 pour avoir la première Barbie voilée, dur dur d'attendre, non ?

écrit par Christine Tasin | 14 novembre 2017

Le groupe américain Mattel continue de diversifier ses modèles. Ce lundi, une poupée Barbie voilée a été présentée en l'honneur de l'escrimeuse américaine Ibtihaj Muhammad. Cette championne est devenue en 2016 la première sportive américaine voilée à participer aux Jeux Olympiques. Elle sera commercialisée en ligne à compter de 2018.

<https://www.msn.com/fr-fr/video/actualite/pour-la-premiere-fois-une-poupée-barbie-pour-le-voile/vp-BBEWZJL?ocid=ientp>

Les événements s'enchaînent inexorablement.

Les dhimmis du Comité olympique acceptent que des voilées participent aux jeux.

<http://resistancerepublicaine.com/2016/08/12/jo-la-voilee-ibtihaj-muhammad-a-choisi-lescrime-pour-pouvoir-pratiquer-un-sport-empaquetee/>

Sous prétexte d'hommage à Ibtihaj Muhammad, Mattel saute sur l'occasion pour réaliser un rêve, ouvrir le marché musulman à sa Barbie.

Qui eût pu penser un jour que les formes capiteuses et sexys de Barbie pourraient se retrouver dans les mains de petites musulmanes à qui on inculque la haine du corps ?

La Barbie voilée, pour l'heure, est recouverte de la tenue d'escrimeuse... que je trouve, quant à moi, particulièrement osée, dessinant des formes sans équivoque, à mille lieues des sacs poubelle habituels qui accompagnent le voile.

Cela peut-il marcher ? Je crois que non.

Si Mattei pouvait se casser la figure avec sa Barbie voilée, qu'on en fasse un autodafé... et qu'on boive le champagne !

Lire aussi :

Tribune. Essayiste, auteur de *“Ça n'a rien à voir avec l'islam ?”* (ed.Plon), Lydia Guirous dénonce *“la gangrène islamiste au sein de nos fleurons capitalistes”* après l'annonce par Mattel de la commercialisation prochaine d'une Barbie voilée.

L'islamisme a presque réussi sa reconquête des femmes musulmanes d'Occident, la multiplication des voiles le prouve. Chaque voile, chaque jilbeb ou Niqab est un drapeau islamiste en terre de “mécréants” comme aiment le dire les Frères musulmans ou les Salafistes. Mais aujourd'hui pour accélérer un peu plus l'islamisation de nos démocraties occidentales, ils investissent sur l'avenir en phagocytant les enfants avec leur idéologie conquérante et mortifère. Dont acte pourrions nous dire. Ils nous détestent après tout, cela semble logique. Oui MAIS...

Est-il normal que les grandes marques capitalistes biberonnées pourtant par nos démocraties modernes depuis leur création trahissent nos valeurs, nos représentations de la femme, de l'égalité homme-femme, de l'émancipation et de l'enfance, en faisant l'apologie de la femme voilée au nom d'un multiculturalisme abject et d'un intérêt pécuniaire tout autant abject ? Comment stopper la gangrène islamiste au sein de nos fleurons capitalistes ? L'urgence est réelle car cette collaboration avec l'Islam politique est inacceptable et tout simplement incompatible avec les valeurs occidentales et démocratiques.

L'obscurantisme islamique veut contrôler l'enfance pour préserver la prospérité de son dogme

Hier H&M, GAP, NIKE, aujourd'hui Mattel avec la célèbre Barbie, le voile de la honte s'abat sur les jeunes femmes et les petites filles occidentales, lentement mais sûrement. Incapables d'avoir une colonne vertébrale ou au moins un socle de valeurs, soumises volontairement et de manière aveugle à la loi du marché, ces marques renient les valeurs essentielles qui les ont faites comme la liberté ou l'égalité, pour s'agenouiller devant l'Islam politique conquérant sous fond de relativisme culturel et de culpabilisation. Leur collaboration avec les islamistes est tout simplement indigne, comparable à celle de Mercedes avec les Nazis pendant la seconde guerre mondiale. Il faut d'urgence boycotter leurs produits et les ramener à la raison. L'argument qui consiste à dire que Barbie voilée permet d'aller chercher une clientèle de petite fille musulmane, peut se voir opposer l'argument économique

suisant : continuer à voiler des Barbies et nous vous ferons les canaux de distribution européens. Certes vous aurez gagné quelques milliers de petites filles prises en otage par l'Islam politique, mais vous aurez perdu les millions d'autres qui refusent avec leurs parents cette représentation des femmes et de l'enfance.

L'obscurantisme islamique veut contrôler l'enfance pour préserver la prospérité de son dogme et son expansion. J'avais observé à Londres et aux Pays-bas ce phénomène il y a quelques années déjà. En France, depuis deux ans je rencontre de plus en plus de fillettes voilées. Les sites de ventes de tenues islamiques pour enfants se multiplient... le jilbab (version sarouel ou jupe) est disponible en taille 6ans et vendu 15euros... Pour les plus jeunes, les abayas sont disponibles en taille 1an (!) et vendus 17€50 sur le site de ventes en ligne nabira.fr spécialisé dans les vêtements islamiques. Tout cela est déjà un scandale, mais que notre Barbie avec Mattel son fabricant, encourage cette représentation des femmes et des petites filles, là c'est trop !

<https://www.valeursactuelles.com/societe/lydia-guirous-barbie-voilee-ou-la-collaboration-des-industries-occidentales-avec-lislamisme-90610>