

Les collabos de Sud Ouest font une pub d'enfer à Mac Do : qui les paye pour cela ?

écrit par Christine Tasin | 13 août 2017

soit 0.11 euros par exemplaire

18 – SUD OUEST

Montant total de l'aide : 1 139 971 €

soit 0.01 euros par exemplaire

19 – LA VOIX DU NORD

Montant total de l'aide : 1 030 775 €

soit 0.01 euros par exemplaire

20 – LA REPUBLIQUE DES PYRENEES

Montant total de l'aide : 1 000 805 €

soit 0.11 euros par exemplaire

Merci à Maxime qui, grâce à son commentaire ci-dessous, a attiré notre attention sur un scandaleux (c'est peu dire) article de Sud Ouest :

Attention, voici du grand journalisme : Sud ouest propose une carte interactive pour comparer les restaurants Mac Donald du Sud-ouest.

<http://www.sudouest.fr/2017/07/20/carte-interactive-des-mcdonald-s-du-sud-ouest-les-prix-de-110-restaurants-compares-3633206-6150.php>

En voilà du travail d'investigation sur les questions essentielles !

Par contre, évitez de parler d'islamisation ou de migrants sur leur page facebook, ils savent censurer...

Je ne sais pas si M. Saint-Marc a par ailleurs obtenu une réponse à sa [lettre ouverte](#) concernant la « première victime », victime plus importante que les autres car musulmanes, la double peine et patati et patata.

Peut-être a-t-on mieux à faire à la rédaction !

Il faut bien justifier qu'on occupe le peuple pour avoir droit aux subventions :

<http://droit-finances.commentcamarche.net/faq/33224-presse-subventionnee-les-20-journaux-les-plus-aides-par-l-etat#sud-ouest>

Plus que jamais, la réinformation bénévole et citoyenne par Internet devient impérieuse !

Maxime

Cet article de la presse collabo mérite un traitement de fond...

On connaît depuis toujours le rôle peu reluisant de Sud Ouest et de ses journalistes dans la manipulation mentale de leurs lecteurs. L'idéologie gauchisante immigrationniste islamophile européiste (tout pour plaire, n'est-ce-pas) est reine dans leurs colonnes. Nous l'évoquons régulièrement.

Mais cela ne leur suffisait évidemment pas :

A présent que Macron est au pouvoir il leur fallait, en sus, ajouter leur petite touche, et détruire, délibérément et savamment le patrimoine gastronomique de leur région et les petites entreprises en faisant une concurrence plus que déloyale aux petits restaurateurs, qui, avec amour, avec passion, avec savoir-faire, travaillent comme des fous pour que le patrimoine culinaire du Sud-Ouest demeure. Le but étant, évidemment, également, de complaire aux grands patrons qui possèdent un grand nombre de Mac Do dans le Sud Ouest...

Comment mieux mettre en avant Mac Do (qui n'a nullement besoin de publicité, comme chacun sait) qu'en lui consacrant une page interactive et un article fouillé, c'est le moins que l'on puisse dire ?

Un grand titre : *Mac Do, les prix de 110 restaurants comparés.*

Mazette, 110... Pour le pékin moyen, c'est assurément le gage d'une réussite. Et de la réussite à la qualité, il n'y a qu'un pas que le pékin moyen franchit, forcément. Le rêve du mouton de Panurge, mettre ses pas dans celui du bélier de tête...

Un Menu : *Un steak haché, une tranche de cheddar fondu, des cornichons, des oignons, du ketchup et de la moutarde douce dans un pain classique : avec une telle recette, pas de doute, c'est un cheeseburger !*

Au pays du foie gras et du cassoulet, vanter le cheddar (même pas français, fromage anglais dégueulasse au pays des 1200 fromages, la honte totale), le ketchup (tout aussi dégueulasse, sert à dénaturer les goûts authentiques et savoureux des pâtes et du riz afin d'habituer nos enfants aux additifs, au sucre etc. des plats préparés qui font le bonheur des multinationales de l'alimentaire) et un mets américain avec un nom américain ce n'est pas une erreur, c'est une trahison. et une perversion.

Des prix apparemment bon marché : *En réalité, les franchisés de la chaîne de fast-food disposent de marges de manœuvre pour baisser ou augmenter les tarifs à leur guise, [sans trop s'écarter des tarifs conseillés](#) par la firme.*

Les Franchisés... La chaîne de fast-food (tiens, encore de l'américain). Voici la révélation du jour, qui méritait cette enquête de grande ampleur, qui a mobilisé toute la rédaction pendant des semaines (et je ne vous parle pas des frais que Sud Ouest a dû rembourser à ses macdocollabos), je vous la donne en mille : le cheeseburger peut coûter 1,90 euro dans une ville X et 2 euros dans la ville Y. Incroyable, vous dis-je... Allez, petit bouffeur d'OGM, cherche encore... et fais 35 km pour économiser 10 centimes sur ta bouffe de merde !

On agite le chiffon rouge pour les départements qui osent dire non à l'invasion macdo : *Avec 46 restaurants franchisés, la Gironde est le département du Sud-Ouest le mieux doté. Pas moins de trois nouvelles adresses ont encore ouvert leurs portes ces derniers mois, de la gare Saint-Jean au Quai des*

Marques à Bordeaux en passant par la zone commerciale de Sainte-Eulalie, sur la rive droite. A l'autre extrémité, seulement 5 adresses en Charente, soit un McDonald's pour 70 800 habitants...

Implicite : bouffeurs de mac do de Charente, protestez, allez voir vos maires et députés, réclamez l'égalité républicaine : le droit d'avoir un mac do à moins de 3 km de chez vous.

La cerise sur le gâteau ? Hymne aux grands patrons qui font la course au nombre de macdo : D'un département à l'autre, plusieurs franchisés se partagent les points de vente, et rares sont les entrepreneurs à n'avoir qu'un seul McDonald's dans leur portefeuille. Le leader régional est girondin : pas moins de 15 McDo pour Christian Luttmann, la plupart dans la métropole bordelaise, et 4 supplémentaires en intégrant [ceux d'un deuxième Luttmann, Bruno](#) ! Un autre girondin, Philippe Landrieu, est à la tête de 13 fast-food, loin devant Pascal Mougey qui en détient 7 au Pays basque. Sept autres patrons – tous masculins – détiennent chacun 5 Mc Donald's et la seule gérante féminine de la région en possède 3 en Charente-Maritime. Sur l'ensemble des sept départements étudiés, ce sont donc **27 franchisés qui détiennent les 110 restaurants sous enseigne McDonald's.**

On ne peut pas être plus macroniste que Sud Ouest. Hymne à la mondialisation, à la disparition des petits patrons et au développement des gros, des très gros. Mépris pour ceux qui n'écrasent pas les autres, pour les laborieux, les courageux, ceux qui ne volent pas leurs clients en leur faisant payer 2 euros [ce qui les empoisonne et](#) déclenchera sans doute un cancer, pris en charge par la collectivité, dans quelques années.

Entre gros on se comprend et on s'entraide. Le groupe Sud Ouest mange lui aussi les petits. Le groupe, des Pyrénées au nord de la Charente, englobe 5 quotidiens payants : Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées et l'Eclair, Dordogne Libre, le journal gratuit Direct Bordeaux 7, 6 hebdomadaires départementaux , des activités magazines, la régie publicitaire SOP, trois centres d'impression...

Sud Ouest, c'est 288.523 exemplaires vendus chaque jour, voir les chiffres des autres publications [ici](#). (en 2010 c'était 343 292 exemplaires... les Français, de France ou de Navarre, finissent toujours par ouvrir les yeux mais Sud Ouest s'en moque, Sud Ouest-Pravda est payé par le gouvernement pour répandre la bonne parole. Sud Ouest fait partie [des journaux les plus "aidés"](#) par l'Etat, à la dix-huitième position avec plus d'un million d'euros...

soit 0.11 euros par exemplaire

18 – SUD OUEST

Montant total de l'aide : 1 139 971 €

soit 0.01 euros par exemplaire

19 – LA VOIX DU NORD

Montant total de l'aide : 1 030 775 €

soit 0.01 euros par exemplaire

20 – LA REPUBLIQUE DES PYRENEES

Montant total de l'aide : 1 000 805 €

soit 0.11 euros par exemplaire

Ces subventions ne suffisent pas, forcément. Les lecteurs ne sont pas assez nombreux, forcément. Sud Ouest a besoin de toujours plus : *En dépit d'une subvention en 2011 de 6 707 844 euros, plusieurs plans de licenciements sont décidés en 2012 et 2013. Jean de Szolnok, président du conseil de surveillance de Sud-Ouest, annonce une possible faillite du groupe : « Nous serons à court de trésorerie d'ici l'été prochain, et nous ne pourrons que*

constater fin 2014 ou début 2015 l'arrêt de deux journaux emblématiques de la presse quotidienne régionale (Midi-Libre et Sud-Ouest) »². [Source wikipedia](#). Vous comprenez pourquoi Sud Ouest caresse dans le sans du poil et Macron et les riches patrons susceptibles de l'aider à empoisonner, au propre et au figuré, la population française du Sud Ouest.

Vous pouvez et devez, poliment et tranquillement, dire aux journalistes de Sud Ouest ce que vous pensez de leur approche de macdo...

Directeur de la publication : Patrick Venries

Adresse : Journal

Sud Ouest,
23 quai de Queyries,
33094 Bordeaux CEDEX

Téléphone : 05 35

31 31 31.

<http://www.sudouest.fr/contact/>

Et vous avez le droit d'imprimer cet article et de le mettre dans les boîtes à lettres de vos voisins du Sud Ouest, vous avez le droit d'envoyer cet article à vos amis, du Sud Ouest ou pas en leur demandant de faire suivre à tous leurs contacts...