

« Soyez chic, soyez cheikh » : la mode islamique dans toute son horreur

écrit par Yann Kempenich | 11 juillet 2017



« **Soyez chic, soyez cheikh** »

La mode vous intéresse ? Non ? Moi non plus. Pourtant, sur les plages ou dans les piscines françaises, vous n'échapperez pas

à la tendance de l'été : le burkini et le sarouel de bain.

Pour la femme musulmane, c'est aussi les soldes. Mayssa.fr, « l'espace shopping où la femme voilée est toujours sublimée », propose donc des abayas, des hijabs à prix canon ! Profitez-en vite car certains produits phares sont déjà épuisés : comme par exemple, ce très seyant burkini aubergine à 49,90€, victime de son succès.



Quel dommage, c'était si tentant : « Craquez pour notre burkini, le TOP pour aller vous baigner cet été... Ce modèle a

été conçu spécialement pour la femme Musulmane, pour qu'elle puisse nager sans avoir à se soucier de sa tenue vestimentaire... » ([Burkini aubergine](#))

Juilletistes et aoûtistes, préparez-vous à croiser bientôt sur vos plages une masse d'aliens encagoulés. Avec le réchauffement climatique, les étés seront de plus chauds et de plus en plus hallal...

En parlant d'extraterrestres envahisseurs, je ne peux pas m'empêcher de comparer les femmes en hidjab avec les petits hommes verts de *Mars Attacks* ! Pour qui connaît le film, ils se désintégraient au son d'une tyrolienne. Pas sûr que cela marche chez nous...

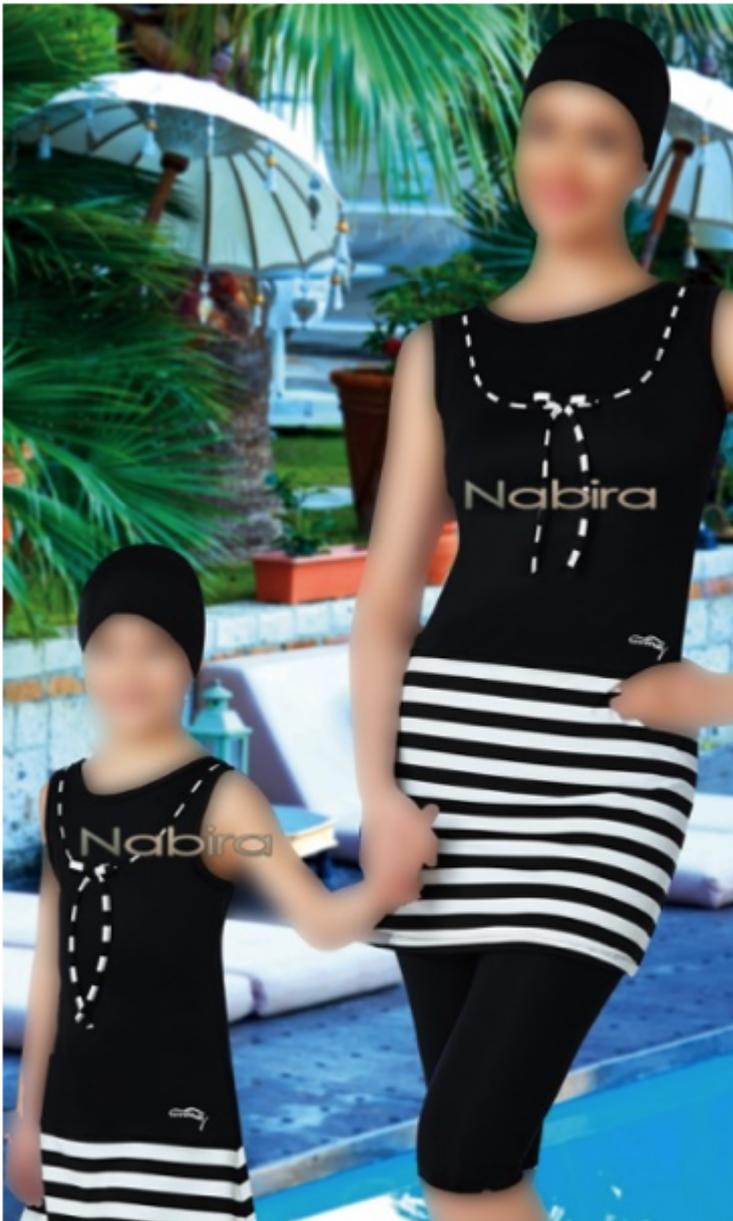


Bien sûr, en matière de mode musulmane, la jeunesse n'est pas oubliée. Sur [Nabira.fr](#), vous craquerez pour ces merveilleux burkini ado ([ici](#)) ou petite fille ([là](#)).

Nabira







Pour « *apprendre à nos petites princesses à se couvrir* » et parce ce que « *la pudeur s'apprend dès le plus jeune âge* ».

Enfin, les petits garçons se réjouiront d'aller en qamis à la piscine municipale ([ici](#)) et de s'y baigner en sarouel ([là](#)).



Sur le sarouel, j'ai un avis mitigé, hésitant à le comparer à une couche-culotte géante ou à un prolapsus aviaire.

Il faut reconnaître que la mode musulmane a beaucoup appris des occidentaux en reprenant le même jargon « fashion marketing ». Et vice-versa comme dans le clip H&M, gai comme une journée pluvieuse de croque-mort, où apparaît « le premier mannequin voilé » ([Mariah Idrissi](#))

Comme dit la pub, cet été, « soyez chic, soyez cheikh ».