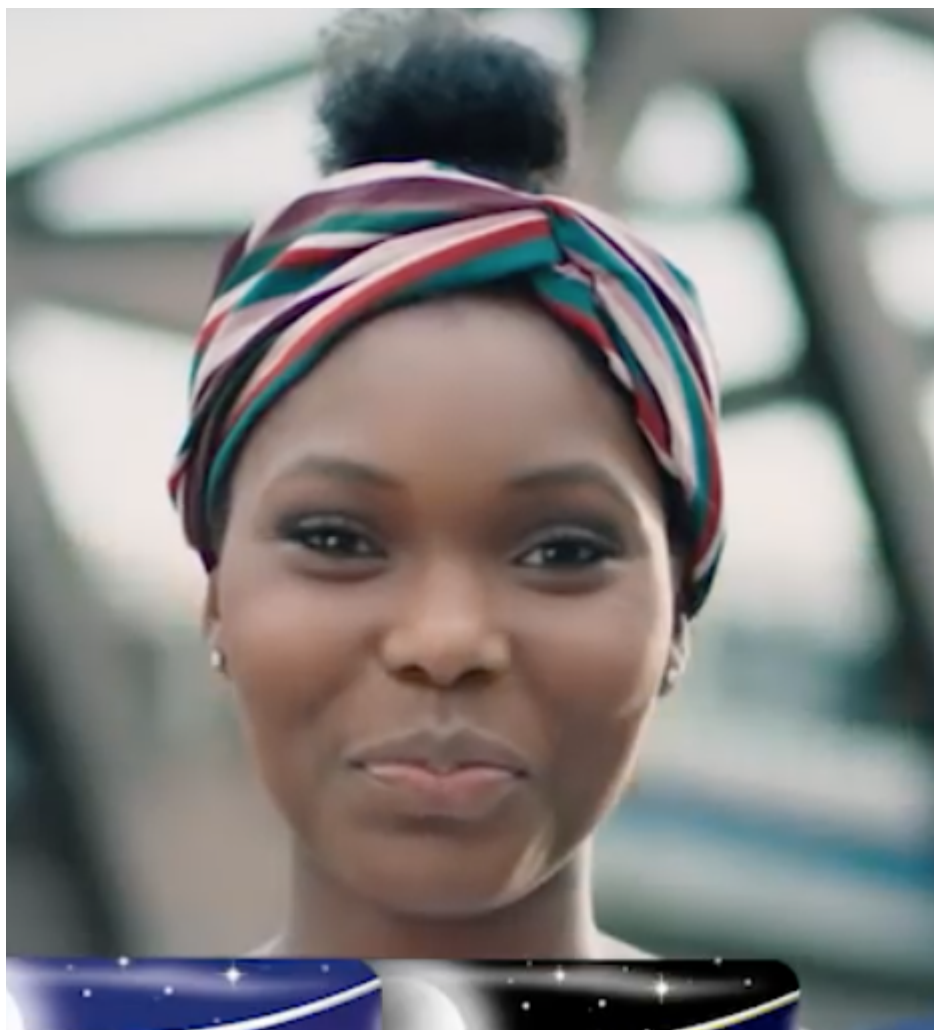


# Les voilées aussi ont leurs règles ! Always poignarde les femmes dans le dos

écrit par Nicolas | 8 juin 2017



La marque de serviette hygiénique ALWAYS vient de donner un coup de poignard dans le dos des femmes en diffusant, en France, dans sa nouvelle campagne de pub l'image de 2 femmes voilées. La capture d'écran en illustration de l'article et celle-ci :



Vous voulez du multicu et de l'islam ? En voici en voilà...

C'est d'autant plus abject que cette marque communique habituellement sur l'émancipation des femmes. Souvenez-vous de leur campagne »Comme Une Fille-Rien ne t'arrête »

Quelle trahison !

Pourquoi c'est grave ?

Parce que le voile islamique est une prescription de la charia au même titre que la lapidation.

Parce que c'est, d'une manière subliminale, un »pied dans la porte » de la laïcité. C'est être un propagateur de la loi islamique. C'est accoutumer les cerveaux à se soumettre au communautarisme musulman. C'est vous demander d'accepter

l'islam comme une normalité.

**Pour comprendre pourquoi il est si important de refuser cette image, de montrer votre désapprobation dès maintenant. Et pour analyser le mécanisme psychologique qui est derrière tout ça, je vous propose d'explorer le principe de cohérence et pourquoi c'est si important de dire «Non ! » dès le début.**

Sur le Podcast du site Marketing Mania, vous devrez rechercher :

Influence #6 : Principe de Cohérence

<http://marketingmania.fr/influence-et-manipulation/>

Le passage sur les prisonniers de la guerre de Corée est particulièrement édifiant.

**Alors je vous en supplie, Mesdames, ne cautionnez pas la charia, boycottez Always et tous les annonceurs qui travaillent pour votre pire ennemi : l'islam.**

**Complément de Eva**

Je boycotte Always à partir d'aujourd'hui, mais j'aimerais avoir une adresse mail à laquelle je pourrai leur écrire pour leur expliquer pourquoi je boycotterai leur marque à l'avenir.

La page contact nécessite un enregistrement préalable... si quelqu'un trouve mieux <https://www.always.fr/fr-fr/contact-us>