

Les Américains se passionnent pour Marine Le Pen

écrit par Christine Tasin | 19 avril 2017

Ce graphique illustre la part réelle de la place que Marine Le Pen occupe dans les échanges en ligne en ce qui concerne l'élection présidentielle française. Les anglophones se passionnent pour l'élection de Marine Le Pen et plus particulièrement les USA: la moitié des conversations en ligne qui sont consacrées à la présidentielle française citent la candidate du FN. Il ne s'agit pas d'une estimation, mais bien de la somme des conversations réellement tenues en langue anglaise.

Alors que François Hollande, Emmanuel Macron et d'autres voient l'influence de la Russie dans la campagne électorale française en soutien à Marine Le Pen, il apparaît, que les internautes anglophones, et notamment américains, pèsent réellement sur l'élection française, du moins selon les constatations de [la société française Linkfluence](#) qui est spécialisée dans l'analyse du web social pour le compte de marques et de médias, **elle scrute aussi depuis des années les conversations publiques consacrées à la politique française.** « [Pendant la campagne présidentielle](#), les logiciels de la start-up « moulinent » sans arrêt les millions de contenus publiés chaque jour sur le sujet par les internautes de 180 pays. »

Or, 20% de ces contenus anglais concernent Marine Le Pen

[Pour Linkfluence](#), « parmi les 11 candidats à l'Elysée, Marine Le Pen est celle dont parlent le plus les internautes s'exprimant en anglais. C'est bien simple: 20% de tous les contenus en ligne (réseaux sociaux, forums, espaces de commentaires...) concernant la campagne la présidente du FN sont en anglais. Contre 5% en moyenne, soit une proportion quatre fois moindre, pour les autres candidats. Guilhem Fouetillou, co-fondateur de Linkfluence, relève:

« Même Emmanuel Macron, qui bénéficie pourtant d'une bonne couverture dans les médias anglo-saxons, ne génère pas un tel bruit numérique ».

Ainsi, certains faits et gestes de Marine Le Pen ont donné lieu à des avalanches de réflexions dans la twittosphère anglophone, a remarqué la société. Ainsi quand Marine Le Pen a refusé de porter un voile pour rencontrer un responsable religieux

lors de son déplacement au Liban: elle a déclenché une avalanche de commentaires: environ 40 000 échanges en une journée.

« 3 fois plus de sentiments positifs que négatifs »

Sur un échantillon d'1,2 million de commentaires sur la présidentielle géolocalisés aux États-Unis depuis le 1^{er} janvier, 50% citent Marine Le Pen (l'autre moitié concerne François Fillon, Jean-Luc Mélenchon, Emmanuel Macron et Benoît Hamon). Des commentaires qui témoignent d'un large soutien à l'eurodéputée, avec « trois fois plus de sentiments positifs que négatifs », selon Guilhem Fouetillou.

« La plupart de ces contributions viennent de comptes pro-Trump, déjà actifs pendant la campagne présidentielle américaine », souligne le dirigeant de Linkfluence.

Témoins, certains hashtags utilisés dans les verbatims analysés, comme #mfga (pour Make France Great Again = Rendre à la France sa grandeur), détournement du slogan de campagne de Donald Trump, Make America Great Again (« Rendre sa grandeur à l'Amérique »). Ou encore les états de provenance des messages étudiés, grands pourvoyeurs de voix au rival d'Hillary Clinton lors de l'élection de 2016: Texas, Oklahoma, Alabama, Dakota...

Guilhem Fouetillou voit même dans ces comptes pro-Le Pen la marque de « l'alt-right » américaine, cette idéologie d'extrême-droite dont le locataire de la Maison Blanche est accusé d'être proche par ses détracteurs. ([Source BFMTV](#))

De la main du Kremlin à la main de la Maison blanche ?

Le patron de Linkfluence ajoute qu' « En nombre absolu et à l'échelle américaine, ces messages représentent une petite proportion d'internautes. Mais ce sont des gens très organisés, qui savent occuper le terrain numérique et gonfler ainsi l'audience de ceux pour qui ils militent ». Guilhem Fouetillou pense que cela représente un « avantage » pour la présidente du Front national:

« Il y a toujours plusieurs déterminants dans une élection. Mais l'importance de ce bruit autour de Marine Le Pen permet de dynamiser sa campagne, d'alimenter sa couverture médiatique à l'étranger et participe de son sentiment de puissance ».

Ci-dessous l'intégralité du grand et seul rassemblement que Marine Le Pen a tenu et tiendra à Paris, pour toute la campagne du premier tour. Au Zénith, ce lundi de Pâques (17 avril 2017) :

<http://www.medias-presse.info/marine-le-pen-largement-en-tete-aux-usa-qui-se-passionnent-pour-son-election-des-chiffres-reels/72592/>