

Vendre son pucelage, quelle soumission à l'islam, quelle faute impardonnable !

écrit par Christine Tasin | 13 avril 2017

http://www.liberation.fr/planete/2017/04/10/une-agence-alleman-de-vend-des-vierges-au-plus-offrant_1560982

Cette connasse et celles de son acabit qui veulent avoir tout, tout de suite, et sur un grand pied savent-elles qu'elles peuvent, comme des millions d'étudiants, travailler pendant les vacances ou à temps partiel pendant l'année universitaire pour payer leurs études ?

Savent-elles qu'elles peuvent attendre quelques années et le résultat de leurs études, un emploi bien rémunéré, pour offrir une maison à leurs parents (c'est aux parents de se débrouiller pour avoir une maison, il n'y a aucune raison pour que les enfants se vendent pour cela, a priori ces gens-là ne sont pas dans la rue...).

Les féministes dégénérées qui acceptent voile et burka mais se battent contre la prostitution font la guerre aux prostituées. Je considère quant à moi que cela ne nous regarde pas, à partir du moment où cela ne cause pas de trouble à l'ordre public, que l'échange ne se fait pas dans la rue aux yeux des enfants... Et cela rend sans doute service à des hommes esseulés ou en mal d'avoir des relations suivies pour X raisons.

Par contre, offrir contre monnaies sonnantes et trébuchantes pose deux énormes problèmes :

Le premier est que l'on encourage ainsi la prostitution d'enfants mineurs vendus à de vieux dégueulasses par des parents sans scrupule ou aux abois.

Le second est que l'on valorise les pratiques et valeurs musulmanes qui, par la grâce de l'immigration musulmane massive tend à se répandre dans les civilisations occidentales.

Même Libé le dit...

«Je ne peux pas croire à cette somme», s'étonne de son côté Sabine Constabel, assistante sociale et directrice de Sisters, une association allemande qui aide des femmes à quitter la prostitution. «C'est complètement absurde. Si je pense à toutes ces très jeunes filles de 18 ans selon leur pièce d'identité, mais qui font plus jeunes, et qui sont vendues en Allemagne pour 30 euros...» Elle confirme que les clients en Allemagne recherchent de plus en plus l'image de la virginité : *«Les clients veulent des filles de plus en plus jeunes avec le moins d'expérience possible.»* Dans nombre de cultures, *«la virginité est toujours le premier capital féminin sur le marché matrimonial»*, confirme la sociologue Isabelle Charpentier. S'appuyant sur ses recherches sur la réfection de l'hymen en Europe comme dans les pays du Maghreb, elle observe que, par ces pratiques, *«l'impératif doxique de la virginité demeure» (1).*

A quand le retour au mariage avec des gamines de 6 ans déflorées à 9 ?

A quand la lapidation des femmes ayant fauté avant le mariage ?

Elles sont où ces garces de féministes islamophiles ?