Barbie en hidjab : le démoniaque projet d'une Américaine

écrit par Christine Tasin | 23 mars 2017

C’est parti. 3 mères de famille américaines, écoeurées de voir que les femmes ne sont pas tolérantes avec le voile ont décidé d’attaquer nos enfants, et spécifiquement nos petites filles.

Et la plus perverse n’est pas -encore- musulmane. Vraisemblablement payée par Soros, elle est pleinement consciente de son devoir et de ses ambitions délétères.

Attaque menée de main de maître.

Un but : habituer nos fillettes au hidjab, afin de les amener à plus de tolérance…

Un moyen : fabriquer en nombre des hidjabs pour poupées barbie.

RT est allé à la rencontre de trois femmes qui veulent révolutionner le monde de la poupée en vendant des hijabs sous forme d’accessoires pour poupées. Selon elles, un tel objet permettrait de diffuser un esprit de tolérance auprès des enfants.

A Pittsburgh, aux Etats-Unis, trois mères de familles ont décidé de combattre l’islamophobie avec des foulards «Barbie-compatible», spécialement conçus pour couvrir la tête et les cheveux des célèbres poupées Barbie.

Lire aussi



Une barbie en hijab provoque l'islamophobie sur la toile

Aux côtés de Safaa Bokhari et Kristen Michaels, Gisele Fetterman doit officiellement lancer «Hello Hijab» le 1er avril. Le foulard islamique pour poupée coûtera 6 dollars pièce et sera commercialisé par une organisation non lucrative For Good Pittsburgh, créée par les trois femmes. L'accessoire mi-religieux, mi-ludique sera par ailleurs vendu avec une notice explicative.

Paradoxe ? C'est une femme de confession non-musulmane, Gisele Fetterman, qui est à l'origine du projet. Interviewée par Ruptly, l'agence vidéo de RT, elle s'est dit convaincue de l'utilité du projet qui doit permettre, selon elle, de répondre à un vrai besoin, ainsi qu'inculquer un esprit de tolérance et d'ouverture aux nouvelles générations.

Pour Gisele Fetterman, il faut habituer les enfants à jouer avec des poupées différentes les unes des autres pour faire émerger une «génération plus gentille». «[Les nouvelles générations] verront [le hijab] comme un doux souvenir de leurs jeux d'enfance», a-t-elle ajouté.

Lors d'un entretien accordé à Ruptly, Kristen Michaels et Gisele Fetterman ont également expliqué que le hijab «miniature» serait fabriqué à partir de foulards «recyclés» et de matériaux neufs. Elles ont ainsi indiqué avoir reçu des «dizaines de hijabs de la part de femmes qui veulent que [le tissu des foulards] soit réutilisé de cette manière».

Auteur: Ruptly

Après avoir expliquer que les enfants jouaient à la poupée Barbie «à travers le

monde», Kristen Michaels a déclaré : «Il y a des femmes musulmanes aux Etats-Unis qui sont des Américaines portant le hijab, et il y aussi des femmes musulmanes aux Etats-Unis qui ne sont pas Américaines et qui portent le hijab. Elles devraient être les bienvenues ici [aux Etats-Unis]».

En 2016, le compte Instagram d'une jeune Nigériane qui publiait régulièrement des photos de sa «Hijarbie» – une Barbie habillée d'un hijab «fabriquée maison» – était très vite devenu la cible d'attaques islamophobes. Un an après, le lancement à un niveau quasi industriel d'un «hijab pour poupée» pourrait de nouveau provoquer un déferlement de propos haineux sur les réseaux sociaux.

https://francais.rt.com/international/35689-meres-familles-americaines-vont-commercialiser-foulards-islamiques-poupee-barbie

Je t'en ficherai, moi, de doux souvenirs d'enfance associés au hidjab !

Question : le parquet poursuivra-t-il, sur dénonciation de la Licra ou de la LDH, ceux qui feront des autodafés de hidjab relayés par video ? Je suis prête à en prendre le risque et à assumer. Condamnée pour avoir incité à la haine en brûlant des hidjab de Barbie, ça serait le summum de l'imbécillité du parquet et des Ligues de vertu mais une chose est sûre, on ne peut pas laisser faire… Donc si le hidjab arrive en France, il va falloir protester avec des opérations type cochon à Mac do comme avaient fait les Identitaires à Lyon il y a quelques années, et si cela ne suffit pas il va falloir les acheter, les voler, les salir, les brûler… et relayer sur les réseaux sociaux.

C'est la goutte d'eau qui fait déborder le vase.

Ils touchent à nos enfants… impardonnable, révoltant.

Révoltons-nous !

P.S. Il faut donc que certains se chargent de la veille résistante et suivent l'évolution du projet. Dès qu'il sera prêt , dès que les magasins de jouets seront prêts à recevoir

et vendre ces nouvelles étoiles jaunes, il faut nous le dire, qu’on organise des opérations commando.