

Présidentielle américaine : Les extravagantes dépenses de campagne d'Hillary Clinton

écrit par Laveritetriomphera | 10 août 2016



LAURENCE HAIM ✓

@lauhaim

 Suivre

100 000 dollars ! Prix demandé par la campagne clinton pour fin août dîner à hollywood avec elle et stars d Hollywood dont [@LeoDiCaprio](#)

13:45 - 9 Août 2016 · New York, USA, United States

  29  20

Aux Etats-Unis, les chances de réussite d'une campagne passent aussi par le porte-monnaie. La candidate démocrate, qui a bien compris que l'argent était le nerf de la guerre, multiplie les dépenses mais aussi les stratagèmes pour lever des fonds.

Lire aussi



[Hillary Clinton habillée d'une veste à 12 500 dollars pour prononcer un discours sur les inégalités](#)

Seriez-vous tenté par un dîner à 100 000 euros, en compagnie

de Leonardo Di Caprio et d'Hillary Clinton ?

Selon un décompte du *New York Times*, Hillary Clinton a levé 296 millions de dollars depuis le début de la campagne et en a dépensé 181,6 , contre 60 millions levés et 56,5 millions dépensés pour l'homme d'affaires.

Le dîner en compagnie de stars n'est ainsi pas le premier événement spectaculaire de la campagne. Car pour la levée de fonds, Hillary Clinton mène la danse, et ce, depuis le début.

Selon le *New York Times*, au 31 décembre 2015, la candidate était déjà à la tête du plus gros portefeuille de campagne, face à Jeb Bush (155,6 millions de dollars), Ted Cruz (89,9 millions de dollars) et Marco Rubio (77,2 millions de dollars).



LAURENCE HAIM

@lauhaim

Suivre

100 000 dollars ! Prix demandé par la campagne clinton pour fin août dîner à hollywood avec elle et stars d Hollywood dont [@LeoDiCaprio](#)

13:45 - 9 Août 2016 - New York, USA, United States

29 20

Soutenue par de riches donateurs, elle a par ailleurs pu dépenser 26 millions de dollars en publicité en juin, notamment dans huit «swing states», ces Etats qui font souvent pencher une élection dans un sens ou dans un autre. Elle a par également commencé à consacrer 100 millions de dollars à une vaste campagne de spots télévisés d'ici l'élection de novembre.



LAURENCE HAIM

@lauhaim

Suivre

A ce jour la campagne Clinton a dépensé plus de 13 millions de dollars en spots publicitaires télévisés diffusés pendant les JOS.Trump 0

13:48 - 9 Août 2016 - New York, USA, United States

65 26

Aux Etats-Unis, deux sources de financement sont à la disposition des candidats : les fonds publics, largement minoritaires, et les fonds privés. Ces derniers proviennent soit des *Associations*, des organisations à but non lucratif créées pour soutenir un candidat à la présidence, soit des Political Action Comittee (PAC), qui sont des organisations privées. Depuis 2010, le fait qu'il n'existe plus de plafond de dépenses pour les PAC permet ainsi une explosion des dépenses des candidats

La politique aux Etats-Unis est décidément une affaire d'engagement, mais aussi d'argent : en 2012, l'équipe de campagne de Barack Obama avait dépensé quasiment 1 milliard de dollars ! A titre de comparaison, en France, Nicolas Sarkozy avait dépensé 22 millions d'euros lors de sa dernière campagne.

<https://français.rt.com/economie/24898-presidentielle-americaine-extravagantes-depenses>