

Franprix privilégie l'emploi des migrants, ce n'est pas de la discrimination ?

écrit par Sylvaine | 3 juin 2016



Une voilée comme [dame pipi](#) à la gare de Mulhouse... Ce n'est pas fini : Voyez un peu cet article qui confirme la mise en concurrence des Fds sur le marché du travail...

D'après l'Office français de protection des réfugiés et apatrides (OFPRA), 193.550 bénéficiaires de la protection internationale vivaient en France en 2014, dont près de la moitié en Île-de-France.

Si ces personnes ont librement accès au marché du travail français, force est de constater qu'elles sont confrontées à de nombreuses difficultés dans leur recherche d'emploi.

Dans ce contexte, Franprix, acteur de proximité, a décidé de s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des réfugiés (1), à échelle régionale, en collaboration avec France terre d'asile. À travers le projet Reloref (2), l'association soutient notamment l'accès à l'emploi des réfugiés statutaires.

Le partenariat, signé fin 2015, doit permettre aux réfugiés qui répondent aux critères de recrutement de l'enseigne d'accéder à un emploi en tant qu'Employé Commercial Polyvalent au sein des magasins intégrés Franprix. Concrètement, Franprix

s'engage à convier les réfugiés orientés par les services de France terre d'asile à ses sessions de recrutement organisées en Île-de-France. L'accord s'inscrit dans le contexte d'expansion de l'enseigne qui requiert le recrutement de nombreux employés commerciaux polyvalents, véritables piliers du nouveau concept de magasins Franprix Mandarine. *«Ce partenariat est tout à fait cohérent avec notre nouveau projet humain : mettre l'accent sur la proximité et l'accueil client et proposer plus de services. Dans ce cadre, nous avons choisi d'axer le recrutement sur la motivation du candidat et son sens du commerce, plutôt que sur la connaissance spécifique d'un métier»*, explique Jean-Paul Mochet, Directeur Général de Franprix.

Pour France terre d'asile, cette alliance est une façon d'élargir son périmètre d'action en faveur de ces publics. *«Ce qui nous a séduits dans ce partenariat, c'est la parfaite adéquation du projet avec le concept de magasins Franprix Mandarine, qui modernise la figure du commerçant en réinvestissant les quartiers. Les publics déracinés ont besoin de cette proximité retrouvée et Franprix nous est apparu comme le partenaire idéal. Il s'agit d'une sacrée rencontre !»* ajoute Fatiha Mlati, Directrice de l'Intégration chez France terre d'asile.

Ce partenariat fait partie intégrante de l'engagement sociétal de Franprix et s'inscrit dans son action en faveur de la diversité et de l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

(1) Les publics concernés sont plus exactement les «bénéficiaires de la protection internationale», terme qui regroupe à la fois les «réfugiés statutaires» et les «bénéficiaires de la protection subsidiaire», qui ont obtenu une protection de l'État français au titre de l'asile.

(2) Lancé en 2004, le Réseau pour l'Emploi et le Logement des Réfugiés (Reloref) est un projet cofinancé par le Fonds Asile Migration Intérieure (FAMI).

À propos de France terre d'asile : France terre d'asile intervient pour la promotion des droits humains et prend en charge des personnes en besoin de protection, notamment les demandeurs d'asile, les réfugiés ou encore les mineurs isolés étrangers. L'association mène un travail juridique et politique, des actions d'information, des démarches et interventions auprès des organismes publics et privés concernés. Elle est présente dans 10 régions, 28 départements, à travers l'animation d'une cinquantaine de dispositifs qui accompagnent plus de 10.000

personnes prises en charge chaque jour.

Communiqué de presse de Franprix & de France terre d'asile.

<http://www.actuchomage.org/2016040527060/La-revue-de-presse/franprix-signe-un-partenariat-pour-favoriser-lemploi-des-refugies-en-ile-de-france.html>