

Marks and Spencer se lance dans le burkini...

écrit par Julie B | 24 mars 2016



Et toujours nous subissons. Dernière trouvaille :

En présentant pour la toute première fois des burkinis (contraction des mots burka et bikini), la chaîne de magasins britannique Marks and Spencer (M&S) fait parler d'elle. Deux de ces modèles ont fait leur apparition dans les rayons de la marque, qui entend bien préserver la pudeur des femmes musulmanes du pays, non sans leur permettre une certaine flexibilité dans leurs mouvements.

Un signe de diversité comme un autre

« Ce n'est pas juste un burkini, c'est un burkini de chez Marks and Spencer : c'est vraiment la preuve que la Grande Bretagne est multiculturelle puisque M&S a même créé un rayon maillots de bains pour les Musulmans. » Explique le Daily Mail dans son [article](#).

Vendus pour 49,50 livres anglaises (63,25 euros), ces maillots couvrent le corps dans son ensemble, excepté le visage, les mains et les pieds. « Et ils sont si légers, qu'ils permettent de nager très confortablement » vante le magasin de vêtements.

Ce symbole de diversité, c'est bien au Royaume-Uni qu'il est le plus apparent. Si M&S a également plusieurs boutiques à Dubaï ou en Libye, c'est pourtant la Grande-Bretagne que l'on qualifie du néologisme « Middle-England » (soit Moyen-Angleterre,

en référence au Moyen-Orient).

Et en plus d'attirer la clientèle musulmane, les designers ont aussi évoqué la possibilité de vendre ces produits aux femmes qui craignent simplement que leur peau ne soit trop exposée au soleil ; s'ils sont principalement destinés aux femmes de confession musulmane, ils peuvent aussi empêcher de nombreuses inquiétudes sur le cancer de la peau.

Sitôt vendus, déjà controversés

Quelques jours à peine après la sortie de ces nouveaux articles sur le [site internet de la marque](#), nombres de débats se sont ouverts sur la question.

Sur le site de revente de produits à bas prix, [Hot Uk Deals](#) (Les bons plans), un membre anonyme explique « qu'il n'est pas juste pour une femme d'avoir à s'habiller comme un homme-grenouille tandis que les hommes aux « incontrôlables envies sexuelles » puissent aller nager avec simplement un petit slip Speedo ».

http://geopolis.francetvinfo.fr/bureau-londres/2016/03/21/le-burkini-fait-des-vagues-quand-marks-and-spencer-se-jette-a-leau.html#xtor=AL-79-article_video_connexe