

Ils osent cette campagne anti-raciste alors que les morts du Bataclan sont encore chauds !

écrit par Christine Tasin | 28 novembre 2015



LE SCAN TÉLÉ / VIDÉO – Dès le 28 novembre, une nouvelle campagne de pub sensibilisera aux discriminations. Elle est initiée par les quatre principales associations françaises de lutte contre le racisme.

De courts spots, avec pour slogan «Je suis de la couleur de ceux qu'on persécute», vont être diffusés à partir de samedi à la télévision et au cinéma dans le cadre d'une campagne de lutte contre le racisme et l'antisémitisme lancée par quatre associations. [La Licra](#), [le Mrap](#), [la Ligue des droits de l'homme](#) et [SOS racisme](#), qui ont obtenu du Premier ministre le label «Grande cause nationale» pour la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, ont dévoilé jeudi les films de cette campagne #DeboutContreLeRacisme, qui sera également diffusée sur internet.

«Ils me lancent 'ferme ta gueule, sale Arabe'», «c'est tous les jours 'chinetoue, bol de riz'», «Ils m'ont dit 'sale Français'»... dans chaque saynète, un acteur raconte des insultes racistes subies au quotidien. Mais les discriminations antisémites sont rapportées par un couple arabe, l'agression islamophobe par une jeune femme blonde, l'injure antiblanc par un vieux monsieur asiatique... avant de se conclure sur la citation de Lamartine répétée en écho. Un décalage destiné à

souligner le fait que «nous sommes tous, quelles que soient notre croyance, notre origine, notre couleur de peau, des victimes en puissance ou en impuissance», a souligné le président de la Licra, Alain Jakubowicz, lors d'une conférence de presse.

Prévue de longue date, cette campagne prend une résonance particulière après les attentats du 13 novembre. «C'est le pire et le meilleur moment pour la lancer», estime M. Jakubowicz, car à cette occasion «on s'est rendu compte qu'on était tous visés». «La seule réponse possible contre la haine est de parler du vivre-ensemble, de réaffirmer les valeurs de la République», a de son côté affirmé le Délégué interministériel à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme (Dilcra) Gilles Clavreul, qui vient en soutien de la campagne des associations. Celle-ci «n'est pas une réponse au terrorisme, mais aux maux dont souffre la République et qu'on ne peut pas laisser s'installer», a-t-il ajouté.

La campagne s'inscrit dans le cadre du plan de lutte contre le racisme et l'antisémitisme présenté en avril par Manuel Valls, doté de 100 millions d'euros sur trois ans, avec quarante mesures concernant notamment la justice, l'école et internet.

Avec AFP.

<http://tvmag.lefigaro.fr/le-scan-tele/actu-tele/2015/11/27/28001-20151127ARTFIG00106-je-suis-de-la-couleur-de-ceux-qu-on-persecute-la-nouvelle-campagne-contre-le-racisme.php>

Ceux qu'on persécute ce sont les Français, d'origine de préférence, et non musulmans. L'un des terroristes musulmans qui a massacré nos jeunes a épargné un des spectateurs du Bataclan un peu bronzé en lui disant « toi , tu es des nôtres », et c'est son voisin, bien blanc, trop blanc, qui est tombé.

Cette campagne est financée par les associations subventionnées par l'Etat... Elle doit cesser.