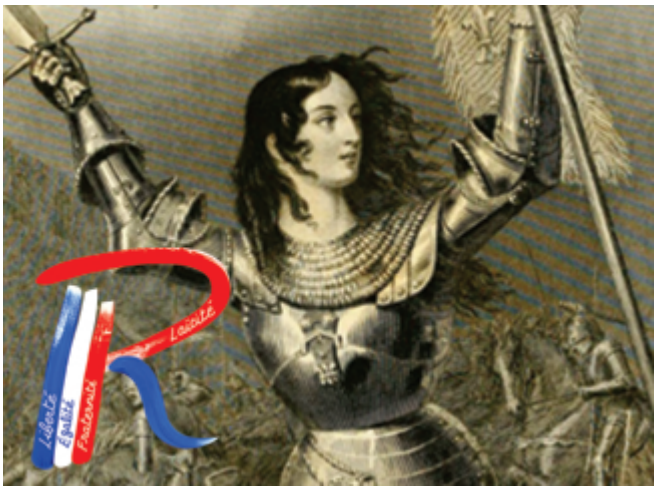
Risque élevé d’attentats dans les centres commerciaux du Var et des Bouches Du Rhône ?

écrit par Pif | 21 novembre 2015



Une information alarmante a circulé abondamment mardi soir (17/11/2015), via réseaux sociaux et Textos. **Elle signalait un risque élevé d’attentats dans les centres commerciaux du Var et des Bouches-du-Rhône. Elle s’auto-justifiait par sa source : la ‘BAC-Marseille’ ou le ‘Commissariat de Toulon’.**

Cette information est aujourd’hui (19/11/2015) qualifiée de « fausse rumeur » par des ‘gratuits’ comme « 20minutes » et d’une manière générale, par la presse « aux ordres ».

Mais même si c’est une intox, je pense qu’il est primordial de faire circuler ces messages, car:

- un soir, cela sera vrai, et là, on aura vraiment l’air con de ne pas avoir prévenu nos amis et nos familles,
- même si c’est une intox, cela permet de mettre la pression **financière** sur les dirigeants de grandes surfaces (« Fréquentation en baisse »: voir Var-Matin du 19/11/2015) qui, logiquement devraient reporter cette pression sur les pouvoirs publics et sur ce gouvernement de « bons-à-rien », afin d’aider ces derniers à

« déplorer les effets dont ils chérissent les causes »,
- cela permet de faire taire les « John Lennon en culottes courtes » et de faire courir les « lapins-crétins-allumeurs-de-bougies », afin de montrer la réalité: les Français ont peur (c'est une réaction humaine) et ils s'organisent (c'est logique),
- personnellement, je n'ai pas de proches parmi les actionnaires de la grande distribution et je me contrefous de la baisse de leurs recettes pendant la période des fêtes. J'ai par contre pleins de connaissances qui ont des petites boutiques et qui crèvent à petit feu depuis la prédominance des gros centres commerciaux.

Il est bon de faire remarquer également que les journaux « mainstream » ne sont, eux-mêmes, guère plus crédibles qu'un Texto, et c'est la principale raison d'ailleurs pour expliquer la baisse numérique de leur lectorat et l'émergence corrélative de moyens alternatifs de ré-information.

Nous approchons, hélas, de l'époque où nous chercherons désespérément à savoir « **qui** dit vrai ? ».

Les « médias-Pravda » et les « Radio-Paris » nous mentent et nous manipulent depuis déjà suffisamment longtemps pour que la confiance aie disparue, la preuve en étant qu'ils sont de plus en plus subventionnés.

On ne consulte plus les canaux historiques d'informations parce qu'ils disent **vrai**, mais parce qu'ils sont puissants (financièrement et politiquement), et donc **…omniprésents** (les chaînes TV d'info en boucle, 24h sur 24 et 7j sur 7), **omniscients** (les fameux « experts ») et dotés du don **d'ubiquité** (plus de 50 caméras sur certains évènements)!

Cette une vraie « **sidération panoptique** » , que l'on a ainsi créée, mais c'est tout ce que l'on sait faire pour remplacer la déontologie journalistique, qui, elle, est depuis longtemps

reléguée aux musées du journalisme !

Pif