

Nabilla ou le degré zéro de l'art, de la culture et de l'intelligence

écrit par Christine Tasin | 12 mai 2015

@BFMTV_PEOPLE @BFMTV vieille jalouse aigri (sic) 2015
#turfu avec le respect que je vous dois, a tweeté la jeune femme avant de supprimer son message, sans doute pour éviter une polémique...

@BFMTV_PEOPLE @BFMTV vieille jalouse aigri (sic) 2015
#turfu avec le respect que je vous dois, a tweeté la jeune femme avant de supprimer son message, sans doute pour éviter une polémique...

Tweet de Nabilla envoyé à Catherine Deneuve. On ajoutera quelques phrases hautes en couleur :

« *elle me calcule pas* »

« *j'ai senti que j'avais pas ma place* »

Nabilla, elle cause bien la France...

On apprécie tout particulièrement le tweet. L'orthographe et les insultes disent clairement le niveau de la pauvre fille. On peut ne pas apprécier Catherine Deneuve, la bobo qui oublie les Français pour défendre les indéfendables clandestins mais quel art, quelle classe, quelle authentique actrice ! Et quelle maîtrise du français, elle a, elle !

<http://www.non-stop-people.com/actu/tv/nabilla-insulte-violemment-catherine-deneuve-sur-twitter-79280>

Au fait, c'est qui Nabilla ?

Au fait, c'est quoi Nabilla ?

Jamais vu un film avec cette illettrée, jamais entendu une interview de cette inculte.

On me souffle qu'elle serait devenue célèbre pour son inculture et sa façon de répéter « allô » à tout bout de champ... Obligée de consulter sa fiche sur [wikipedia](#) j'y découvre que c'est une mythomane ayant inventé une naissance à Genève pour cacher le trop populaire Ambilly, elle a également inventé des études et un diplôme en anglais avant de révéler avoir arrêté ses études au brevet et elle est mise en examen pour tentative de meurtre et violences aggravées sur son compagnon... Pas jolie jolie la donzelle.

A ceux qui s'étonneraient de voir un post sur ce personnage insignifiant sur un site islamo-résistant, je répondrai que le manque de maîtrise du français et du savoir-vivre des starlettes que se donnent les Français est emblématique de la médiocrité que nous trouvons partout, y compris au plus haut niveau, celui de notre gouvernement.

Comment des Français, comment des medias dignes de ce nom peuvent-ils accorder le moindre intérêt à une Nabilla et lui permettre de parader en se croyant intéressante ?

Il est évident que la médiocrité ambiante génère une école médiocre (voulue par nos ministres, Bel Kacem en tête, qui veulent faire disparaître les élites de notre pays), et des amuseurs publics médiocres. Tout cela, bien entendu, émousse le sens du beau, la curiosité intellectuelle, le doute qui est notre héritage, tout cela prépare les cerveaux pour avaler la pub coca cola comme Le Lay l'avait cyniquement [expliqué](#) il y a déjà 11 ans :

Patrick Le Lay, PDG de TF1, livre sa conception de la télévision dans un ouvrage intitulé « Les dirigeants face au changement » (Editions du Huitième jour). Interrogé parmi d'autres patrons, il a déclaré : « Il y a beaucoup de façons de parler de la télévision. Mais dans une perspective

business, soyons réaliste : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit ». Avant de poursuivre son explication : « Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible ».

Nabilla, ce n'est même pas une pub coca-cola, juste destinée à vendre aux spectateurs du vide.. . Quand est-ce qu'ils vont se réveiller, les Français, et cesser de prendre des vessies pour des lanternes ? (Le fou rire me gagne, j'imagine Nabilla chercher à comprendre l'expression, craignant d'être traitée de vessie...).

Christine Tassin