

Deux journalistes se gaussent de Rebsamen "reconnaître les mauvais chiffres du chômage, c'est faire le lit de l'extrême-droite"

écrit par Christine Tasin | 2 mai 2015



<http://www.marianne.net/francois-rebsamen-reconnaitre-les-mauvais-chiffres-du-chomage-c-est-faire-lit-extreme-droite>

On ne s'arrêtera pas ici au fond, parfaitement décrit et commenté dans l'article de Marianne et qui n'étonnera même pas les hollandesques fanatiques, persuadés que le gouvernement actuel est capable de multiplier les pains par un simple claquement de doigts.

Non, on remarquera que, dans le paysage médiatique ronronnant qui n'est plus, depuis longtemps que "la voix de son maître", deux journalistes osent mordre la main du maître.

C'est une excellente nouvelle.

Le premier, c'est [Jean-François Achilli](#), éditorialiste sur France-Info ; ses questions vont droit au but, il titille, il provoque, il pousse le bouchon jusqu'au bout et met les pieds dans le plat (on ne sait pas s'il roule pour Sarkozy ou s'il se contente de faire son boulot de journaliste, mais en ces temps de trahison journalistique, tout est bon à prendre) :

*« **Encore une** entreprise française absorbée par un concurrent étranger », constate l'animateur. « Il est question de maintenir les 42 000 emplois pendant 18 mois. Ah bon. **Et on a envie de dire, et le 19°, il se passe quoi ?** »*

*« François Rebsamen, vous avez fait preuve de... Allez on va dire de créativité... **Pour nous faire avaler la pilule du chômage** : vous avez vu un signe « encourageant » dans le record du mois de mars (la barre des 3,5 millions de chômeurs franchie). Pourquoi ne pas dire tout simplement : « **C'est pas bon** », « **Ca ne va pas** » ? »*

Il a dû quitter RMC suite à des tensions avec Bourdin, devrait-il quitter France Info pour insolence avec nos nouveaux féodaux ?

Le second c'est Alexandre Coste sur *Marianne*, qui semble, dans cet article, remonter la pente et revenir à ses fondamentaux républicains (hasard ponctuel ou évolution ???). Lui aussi ironise, relève les cafouillages, les redites, les enfumages :

"Ce matin, François Rebsamen [était l'invité de l'interview politique de France Info](#). Jean-François Achilli a donc profité de l'occasion pour interroger le ministre sur le rachat du groupe de logistique lyonnais Norbert Dentressangle

par la société américaine XPO Logistics. « Encore une entreprise française absorbée par un concurrent étranger », constate l'animateur. « Il est question de maintenir les 42 000 emplois pendant 18 mois. Ah bon. Et on a envie de dire, et le 19^e, il se passe quoi ? »

« C'est un engagement sur 18 mois, on va voir comment les choses vont évoluer mais c'est un engagement ferme et je le prends comme un engagement », **répond le ministre en une spectaculaire tentative de placer le plus de fois possibles le mot « engagement » dans une seule phrase.**

Les employés de Norbert Dentressangle n'ont plus qu'à espérer, eux aussi... **Mais qu'ils soient ici rassurés, les raisons de garder la foi dans ce gouvernement sont nombreuses. Par exemple, cette promesse d'inverser la courbe du chômage est renouvelée :** « L'objectif qu'a fixé le président de la République, c'est de faire diminuer le nombre de chômeurs. Et nous allons y arriver. »

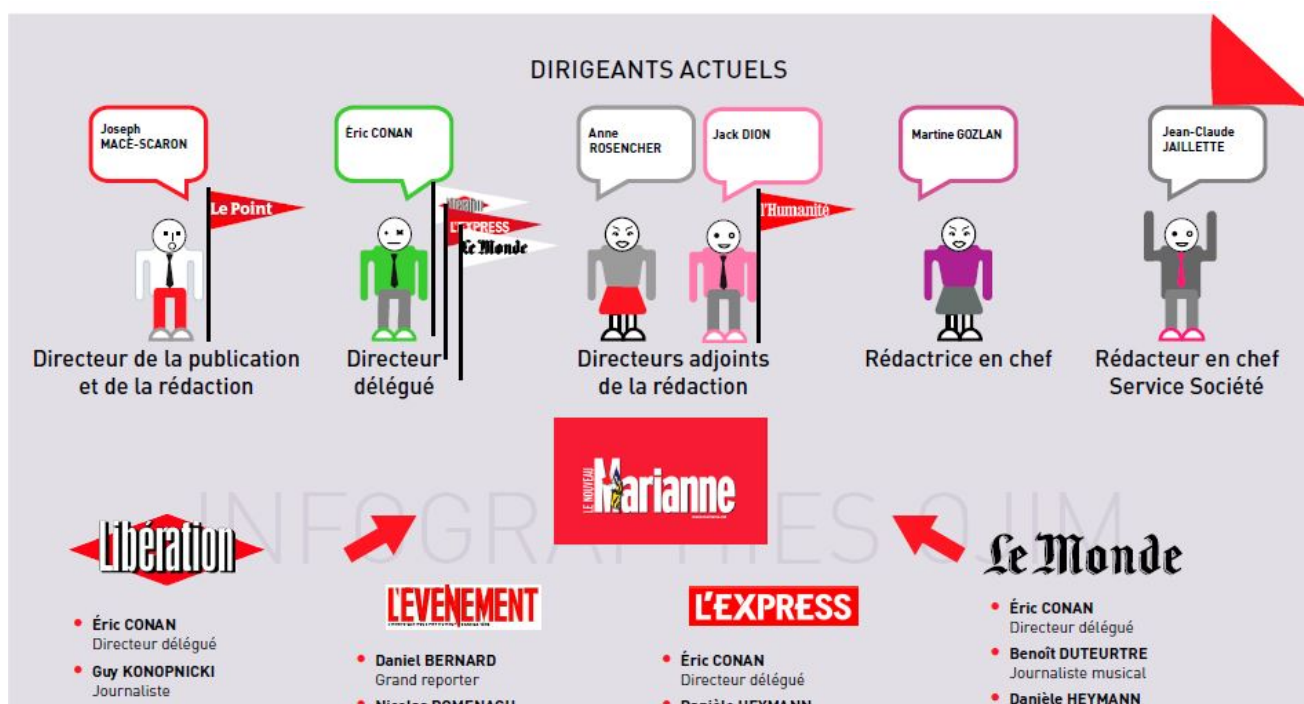
Quid de la réalité qui vient démentir ces belles paroles ? Car derrière ce volontarisme régulièrement claironné, de vilains chiffres du chômage sont tombés hier qui démontrent un nouveau record du nombre d'inscrits à Pôle Emploi.

« Le rôle du ministère, c'est de préparer ces personnes, ces postes, avec la formation, afin qu'il y ait une adaptation, la meilleure possible, entre les postes qui sont libérés, les départs à la retraite, et les personnes qui arrivent sur le marché du travail. » **On se réjouit de toute l'énergie que met le gouvernement à préparer sa relève !**»

Je ne sais pas si les subventions accordées à Marianne ont drastiquement baissé depuis que Maurice Szafran n'est plus le directeur de la rédaction et qu'il a été remplacé par Joseph Macé-Scaron depuis janvier 2014...

Marianne recevait en 2012 1 504 222 euros de subventions selon l'[OJIM](#) qui a publié une fort intéressante infographie sur quelques titres de la presse, je vous engage à aller lire celle qui concerne Marianne, à télécharger ici : [Infographie_Marianne_OJIM_20141008](#)

L'infographie montrant (page 4) la main-mise sur *Marianne* des journalistes et décideurs en poste à *Libération*, *l'Express*, *l'Humanité*, *Le Point*, *Le Monde* donne à penser que cette liberté de ton d'Alexandre Coste doit encore être bien minoritaire, **à moins que *Marianne en ligne* ne parvienne enfin à s'émanciper de l'hebdomadaire papier et de ses caciques ressemblant comme deux gouttes d'eau à ceux de Libé ou du Monde. Ce serait une excellente nouvelle.**



On rappellera au passage que la presse française est la plus subventionnée du monde et donc, forcément, dépendante et donc, forcément, aux ordres...

Tableau n° 7 : montant annuel cumulé des aides à la diffusion par titre de la presse quotidienne nationale - Moyenne sur la période 2009 à 2011

Titre de presse	Moyant annuel moyen aide à la distribution de la PQN - 2009-2011 (en €)	Moyant annuel moyen aide au portage - 2009-2011 (en €)	Moyant annuel moyen aide au transport postal - 2009-2011 (en €)	Moyant annuel moyen aide au transport SNCF - 2009-2011 (en €)	Total Aides moyenne 2009-2011 (en €)	Total / No ex diffusés (en centimes)
CROIX (LA)	212 262 €	700 836	5 423 210	-	6 336 309	20,02
HUMANITE (L)	368 279 €	335 178	1 815 159	-	2 518 615	17,71
MONDE (LE)	4 958 357 €	2 111 719	5 696 638	3 989 937	16 756 651	17,13
LIBERATION	2 648 016 €	2 806 216	680 688	-	6 134 920	16,79
FIGARO (LE)	5 077 977 €	3 680 889	7 949 977	-	16 708 843	16,49
AUJOURD'HUI EN FRANCE	9 061 136 €	23 357	247 069	-	9 331 562	15,10
ECHOS (LES)	923 130 €	726 762	2 547 283	-	4 199 175	13,64

Source : Cour des comptes (à partir de données transmises par la direction générale des médias et des industries culturelles)

Il ressort de ce tableau que le montant d'aide à la distribution par exemplaire diffusé va de 13,64 centimes d'euro pour *Les Echos* à 20,02 centimes pour *La Croix*, qui privilégie la diffusion par transport postal. On ne peut donc conclure à une stricte neutralité de l'État face aux choix de diffusion des éditeurs de presse.

[aides_etat_a_presse_ecrite](#)

En 2012, l'État français a versé 1,2 milliard d'aides directes (70 millions d'euros d'aides au développement du portage, abonnements à l'AFP, 250 millions aides versées pour la restructuration de Presstalis) et indirectes (aides postales en avantages tarifaires, taux de TVA réduit à 2,1 % pour la presse papier, allocation forfaitaire journalistes), ce qui représente 11 % du chiffre d'affaires du secteur qui est évalué à près de 10 milliards d'euros¹⁰.

Ces aides sont ainsi significatives. Les journaux *Le Monde* et *Le Figaro* sont les mieux dotés, avec respectivement 18,6 et 18,2 millions d'euros versés¹¹.

En témoigne, la part des aides de quelques journaux par exemplaire diffusé (selon la cour des comptes¹² et par ordre décroissant):

- *L'Humanité*: 48 centimes
- *La Croix*: 32 centimes
- *Le Nouvel Obs*: 29 centimes
- *Libération*: 27 centimes
- *L'Express*: 23 centimes
- *Le Point*: 20 centimes
- *Le Monde*: 19 centimes
- *Le Figaro*: 17 centimes
- *Ouest-France*: 6 centimes
- *Le Parisien*: 4 centimes

http://fr.wikipedia.org/wiki/Aides_%C3%A0_la_presse_en_France

On ne s'étonnera pas de voir si peu de journalistes d'investigation et tant de reprises automatiques des dépêches de l'AFP...

C'est pourquoi lire interview et article lucide, sans langue de bois ni flagornerie fait tant de bien... Mais nous savons bien, tous, que si la presse est tellement subventionnée, c'est qu'elle est mauvaise et concurrencée par Internet où

l'on trouve la véritable information.

Christine Tasin