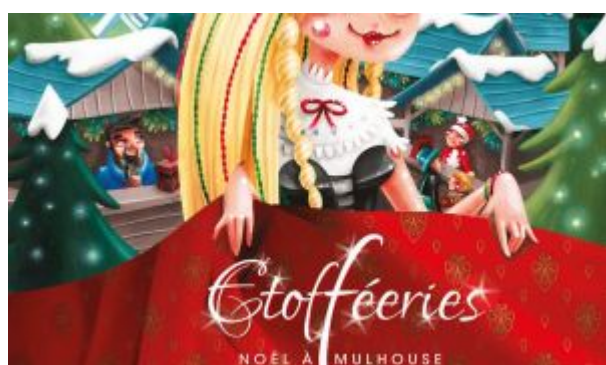


# Mulhouse : Résistance républicaine à l'entrée des Etofféeries pour demander le retour au marché de Noël

écrit par Valerie | 9 décembre 2014



La Mairie de Mulhouse a [débaptisé](#) son Marché de Noël cette année. Elle a supprimé la référence à Noël en le rebaptisant « Etofféeries », le but étant, paraît-il, de « se démarquer » en valorisant les étoffes de fabrication mulhousienne au travers de la petite fileuse Filomée, héroïne d'un conte local.

Un nouveau concept qui permet comme par magie d'effacer Noël du tableau. Comme l'a fait Bruxelles, comme l'avait fait Amiens. Dans le cadre, on peut l'imaginer, du grand mouvement de déconstruction de notre identité et de nos traditions voulu par nos bienveillantes élites.

**Mais Résistance Républicaine veillait au grain et avait décidé d'aller faire entendre sa petite musique sur place.**

Dimanche dernier donc, accueillis dès la sortie de la gare par l'affiche des « Etofféeries », au graphisme agressif de mauvais dessin animé, nous nous sommes rendus, munis d'une pile de tracts, Place de la Réunion, où se tient le « Marché de Filomée ». Un petit marché charmant, il faut le dire – loin de la grosse foire commerciale qu'est devenu celui de Strasbourg.

**Objectif : sensibiliser les visiteurs à ce changement d'appellation et les inciter à protester auprès de la Mairie.**



Trois heures durant, nous avons distribué nos tracts et parlé avec les gens. Et très vite, la chaleur des contacts nous a fait oublier le froid! Pour faire court : 10-15% des personnes sollicitées ont refusé le tract (sans en connaître le contenu), 20 % environ se sont montrés indifférentes ou – rarement – opposées à notre démarche – **et les 2/3 restants (!) ont accueilli très favorablement notre initiative et déclaré partager nos positions.** Nous avons été aidés aussi, disons-le,

par l'affaire de l'interdiction des crèches, qui a suscité l'indignation générale.



**Le sentiment d'une dépossession, d'un effacement progressif et délibéré de notre héritage, de nos traditions, de notre histoire, est clairement ressorti de toutes ces conversations.**

La phrase la plus souvent entendue : « *On veut tout nous prendre !* » en dit plus que de longs discours. Echanges chaleureux, distribution de cartes de visites de RR, un petit vin chaud bien épicé et nous sommes repartis contents.

La Mairie d'Amiens, qui avait débaptisé son Marché de Noël l'an dernier pour l'appeler « *Les Parfums d'hiver* », a fait machine arrière cette année face au mécontentement de la population. Espérons que le Maire de Mulhouse saura lui aussi entendre ses administrés.

**Valérie** responsable *Résistance républicaine* Bas-Rhin

**Note de Christine Tasin.** Vous pouvez vous aussi télécharger le tract distribué dimanche dernier, l'imprimer (2 pages par feuille) le distribuer à l'entrée des Etofféeries ou autour de vous même si vous habitez à l'autre bout de la France, le combat pour les crèches et le marché de Noël doit avoir lieu sur tout l'hexagone. [Marchedenoel](#)