

Résister à la manière bouddhiste, c'est possible ! Par Mandalay

écrit par Mandalay | 26 juin 2014



✘ Le texte de Philippe nous [incitant](#) à nous engager activement dans notre quartier, notre rue, notre village et à faire la grève des autoroutes, de la consommation... devrait être considéré -à mon sens- comme un document de référence pour des actions de reconquête. Une sorte de « première pierre » posée par les militants de RR.

Parce que belge, je ne vais pas m'étendre sur le paragraphe FN, du papier de Philippe.

Mais il est certain que la situation actuelle était largement prévisible, et que les media subventionnés allaient profiter de l'aubaine pour faire feu tous azimuts.

Avec le temps, cette situation trouvera tout naturellement une issue, ... et de toute façon, cela n'altère en rien le succès enregistré.

Même si cela peut paraître réellement « tiré par les cheveux », un certain parallélisme peut être établi entre les phrases de Philippe, ... et la réponse faite par les bouddhistes et les moines de Birmanie aux exactions des populations rohingya (immigration musulmane, souvent clandestine, venue du très islamique Bangladesh voisin).

Fut créé, il y a +/- 2 ans, le mouvement dit « 969? (les chiffres

9-6-9 ont une valeur symbolique forte pour les bouddhistes birmanes). Dans tout le pays, des petites affiches, des stickers auto-collants de toutes dimensions, arborant le logo 9-6-9, ont été distribués aux entreprises détenues par des bouddhistes.

Ces affichettes sont apposées sur les devantures des commerces, dans les entrées d'entreprises de toute nature, sur les pare-brises des camions, des bus, des taxis, ... bref, partout.

Le but est d'indiquer à la population quelles sont les entreprises détenues par des bouddhistes, et donc de les favoriser.

A contrario, les commerçants musulmans ne peuvent afficher ce panneau « 969? », même s'ils en avaient éventuellement l'intention, sous peine d'être considérés -par l'oumma « locale »- comme des apostats, et avec toutes les conséquences que le mot apostasie engendre dans l'islam.

Après un an de campagne « 969? », un bon tiers des entreprises détenues par des musulmans ont dû cesser leurs activités faute de clients.

Autre conséquence, nombre d'entrepreneurs musulmans préfèrent quitter le pays.

L'OCI s'est ému de la situation faite aux « croyants », a tenté de faire pression sur les autorités birmanes ... sans autre résultat que d'avoir été écouté avec moult sourires de courtoisie.

Ce boycott -par la population- des entreprises détenues par des musulmans, s'est effectué SANS violence physique envers qui que ce soit.

Ce sont les comptes en banque de certains, qui ont été atteints.

A la non-violence du procédé employé, s'ajoute sa légalité.

En effet, nul ne contraint un consommateur potentiel à effectuer ses achats chez « X », plutôt que « Y » ... et si ce consommateur préfère un label à un autre, cela ne relève que de son seul choix.

La situation birmane n'est pas celle que nous connaissons en Europe. Mais cela ne doit pas nous empêcher d'en tirer des enseignements, afin de les appliquer chez nous.

Petit exemple : les boutiques détenues par des « croyants » utilisent le label halal pour tout et n'importe quoi ... depuis les produits de boucherie, les oeufs (mais oui, il existe des oeufs halal) et

l'alimentation, les dentifrices, les produits de soin, etc.

Petite question d'une mauvaise langue : à quand l'eau de mer halal, et l'air halalisé des sommets des Alpes ?

Employons l'argument halal pour contrer ceux qui l'utilisent, et boycottons les produits et les entreprises qui s'en prévalent.

Pas de violence, pas d'illégalité, ... mais cela fait mal aux comptes bancaires (même détenus dans des banques islamiques ...).

Rappelons-nous aussi le [récit](#) de Philippe, à propos de ses virées en moto avec arrêts dans des petits « resto's » cela procède de cet état d'esprit.

Mandalay, responsable *Résistance républicaine* Belgique