

Les Anglais se mobilisent contre la viande halal vendue dans les supermarchés, par Alain

écrit par Alain | 13 mai 2014



✘ La loi des séries ça me plaît bien ! C'est tous les jours en ce moment que les Anglais s'attaquent à la viande halal qu'on leur vend à l'insu de leur plein gré !

Après les [subway](#) qui chassent le porc de leurs enseignes, après les [pizzerias](#) qui vendent du poulet halal, au tour des supermarchés Anglais de se faire « engueuler » !

La presse a révélé la semaine dernière que des millions de gens achètent sans le savoir et sans le vouloir de la viande barbaresque, merci les Tesco, Marks & Spencer, Sainsbury et le reste.

Enormes et nombreuses protestations et de plus en plus de pression (consommateurs, protection des animaux et bien entendu les chrétiens et autres) pour un étiquetage obligatoire des viandes barbaresques, de façon à ce que les gens n'achètent plus cette saloperie à l'insu de leur plein gré. Du coup un amendement à la charte des droits/protection des consommateurs pour cet étiquetage sera étudié la semaine prochaine, et bien évidemment les chaînes s'y opposent et

refusent l'étiquetage. MAIS...

Deux énormes foutages de gueules : le dhimmi Cameron, lui, dit que ce n'est pas nécessaire (qu'il pense,) et hier les chaînes de magasins alimentaires ont que l'étiquetage ne serait pas nécessaire car leur clients ne seraient pas dérangés qu'il vendent de la barbarie !!

Alors justement, les clients concernés poussent une énorme gueulante sur les réseaux et en commentaires sur les sites des merdias, parce que, justement si, c'est nécessaire et si, ils sont dérangés. Ça chauffe !

Je ne sais pas s'il y a quelque chose en français sur le sujet alors je mets le lien anglais pour référence, plus de 1300 commentaires et bien évidemment modérés à l'avance et on se doute pourquoi :

<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2623805/Our-shoppers-dont-care-meat-halal-claim-supermarkets-Retailers-face-backlash-saying-unnecessary-label-meats.html>

Traduction pour les non anglophones :

– Toutes les grandes enseignes vendent de l'agneau non seulement provenant de la nouvelle-Zélande, MAIS aussi abattue de façon barbaresque.

– Les chaînes telles que KFC, Subway, Pizza Express vendent dans beaucoup de leurs établissements et ce sans que ce soit clairement indiqué sur leurs menus de la viande barbaresque, notamment du poulet.

– Face aux critiques, le consortium Britannique (plutôt lobby) parlant pour la plupart des supermarchés affirme qu'ils n'est pas nécessaire d'étiqueter la viande barbaresque (ben voyons), et d'après son directeur chargé du secteur alimentaire carrément gros foutage de gueule: « *Nous n'avons aucune preuve que ce sont ce que les consommateurs veulent (étiquetage). De plus, l'espace (sur les emballages) pour les étiquettes est restreint et il n'y aurait pas de place (pour ajouter le mode d'abattage), et il nous faudrait donc la preuve que le gens veulent cela en plus du reste ; lieu d'origine,*

prix etc. »

Par contraste, le Parlementaire Conservateur Philip Davies conduisant l'appel à une loi pour un étiquetage obligatoire a dit que « *il y a un énorme soutien de la population car les gens doivent (Et veulent) être en mesure êtres de savoir ce qu'ils achètent. »*

– Dhimmi Cameron quant à lui préfère s'en remettre à la bonne volonté des supermarchés et restaurateurs pour faire un affichage clair si telle en est la demande par les consommateurs. (Autant qu'il rêve car si l'on attend après eux pour faire ce que justement demandent les consommateurs : un étiquetage clair, seront tous en train de bouffer des pâquerettes avant que ça n'arrive !)

– Morrisons, Waitrose et Co-op sont sortis des rangs en disant qu'il était temps que le gouvernement prenne l'initiative d'élaborer des directives claires pour ce qui est de l'industrie alimentaire.

Alain