

La honte halal usurpe nos trois couleurs

écrit par Christine Tasin | 2 juillet 2013



La dernière campagne publicitaire pour le halal (le ramadan commence lundi prochain...) met ses pas dans ceux du machin contre l'islamophobie qui avait osé afficher "nous sommes la nation" quand il n'est ni de pays ni de nation quand on est musulman, on est membre de la oumma avant tout !

D'ailleurs il suffit de voir les photos du 6 mai 2012 à la Bastille pour affirmer sans aucune crainte de démenti que la population immigrée, d'origine immigrée ou française qui agitait les drapeaux marocains, algériens, qataris... n'appartient pas à la nation française, n'appartient pas à la France, dont elle vomit les couleurs.

Alors stop à la publicité mensongère. Stop à ces émeutiers et femmes en nikab qui brandissent la carte d'identité française, comme si elle leur donnait le droit de bafouer les lois de notre pays.

Stop à cette campagne de publicité inique qui ose salir nos trois couleurs en les associant à une immonde barbarie qui s'appelle "halal", souffrance et agonie des animaux en dépit

des lois de protection des animaux ; financement des mosquées en dépit de la loi de 1905 qui l'interdit ; contamination de nos enfants par les bactéries qui se développent dans la viande halal malgré le principe de précaution qui est inscrit dans nos traditions sanitaires ; refus de la liberté de penser et de croire puisqu'on impose à tous de manger, à leur insu, de la viande rituelle...

Je vous incite à protester auprès du groupe [Isla Délice](#) qui appartient à la marque Zaphir. Son [PDG](#) est Jean-Daniel Hertzog entré massivement dans les abattoirs [Laguillaumie](#) (près d'Appoigny en Bourgogne). Vérifiez bien, si vous achetez encore des volailles, qu'elles ne viennent pas de cet abattoir 100% halal...

<http://www.societe.com/societe/zaphir-380200824.html>

Christine Tasin