

La honte halal usurpe nos trois couleurs

écrit par Christine Tasin | 2 juillet 2013



La dernière campagne publicitaire pour le halal (le ramadan commence lundi prochain...) met ses pas dans ceux du machin contre l'islamophobie qui avait osé afficher « nous sommes la nation » quand il n'est ni de pays ni de nation quand on est musulman, on est membre de la oumma avant tout !

D'ailleurs il suffit de voir les photos du 6 mai 2012 à la Bastille pour affirmer sans aucune crainte de démenti que la population immigrée, d'origine immigrée ou française qui agitait les drapeaux marocains, algériens, qataris... n'appartient pas à la nation française, n'appartient pas à la France, dont elle vomit les couleurs.

Alors stop à la publicité mensongère. Stop à ces émeutiers et femmes en nikab qui brandissent la carte d'identité française, comme si elle leur donnait le droit de bafouer les lois de notre pays.

Stop à cette campagne de publicité inique qui ose salir nos trois couleurs en les associant à une immonde barbarie qui s'appelle « halal », souffrance et agonie des animaux en dépit

des lois de protection des animaux ; financement des mosquées en dépit de la loi de 1905 qui l'interdit ; contamination de nos enfants par les bactéries qui se développent dans la viande halal malgré le principe de précaution qui est inscrit dans nos traditions sanitaires ; refus de la liberté de penser et de croire puisqu'on impose à tous de manger, à leur insu, de la viande rituelle...

Je vous incite à protester auprès du groupe [Isla Délice](#) qui appartient à la marque Zaphir. Son [PDG](#) est Jean-Daniel Hertzog entré massivement dans les abattoirs [Laguillaumie](#) (près d'Appoigny en Bourgogne). Vérifiez bien, si vous achetez encore des volailles, qu'elles ne viennent pas de cet abattoir 100% halal...

<http://www.societe.com/societe/zaphir-380200824.html>

Christine Tasin