

BFM TV fait tout pour que nos hommes deviennent tous barbus

écrit par Christine Tasin | 28 février 2013



La santé étant la préoccupation majeure des Français si l'on en croit les publicitaires, il est facile de surfer sur cette vague pour habituer peu à peu nos contemporains à non seulement accepter les barbus... musulmans, mais à les pousser à les imiter, histoire de nous islamiser également de cette façon.

Parce que, quand même, si la barbe protégeait effectivement les hommes du cancer, il faudrait équiper les femmes de fausses barbes... sauf à laisser ces dernières discriminées...

Il en est de la barbe comme du halal, c'est la France qui s'halalise et nos medias jouent un rôle très actif en la demeure. Cette capture d'écran a été faite sur le compte facebook de BFM TV.

BFM TV appartient à [NextRadioTV](#) qui détient également RMC et qui est en pleine progression. Auraient-ils compris que dans le monde mondialisé offert aux spéculateurs la société multiculturelle est un gage de la capacité de gagner de l'argent, car elle fait disparaître les Etats-nations avec

leurs traditions et leurs obstacles à l'uniformisation du monde ?

Je n'ai pas la télé, mais, dans le doute, si j'étais de vous, je ne regarderais plus BFM TV...

Christine Tassin