

Modification du logo du PSG : le Qatar ne veut pas entendre parler du passé de la France

écrit par Christine Tasin | 18 décembre 2012



C'est bien le Qatar qui fait la loi en notre beau pays dirigé par des dhimmis lécheurs de babouches.

Et peu leur chaut que toute trace de notre glorieuse histoire disparaisse des medias, de nos livres (aux mains du Qatar pour une [bonne partie](#) puisqu'il est le premier actionnaire de [Lagardère](#)) et même (surtout, osera-t-on dire) des logos de ce qui fut nos clubs sportifs.

En effet, on découvre que le Qatar aurait fait pression pour que l'on [rénove](#) le logo du Paris Saint-Germain, afin d'y agrandir "PARIS", "Saint-Germain" passant au bas du logo, et, surtout faisant disparaître la symbolique de l'histoire de Saint-Germain en Laye qui s'enorgueillissait, jusqu'à présent, d'avoir vu naître Louis XIV.

Il est évident que, pour le Qatar, la symbolique est forte de mettre l'accent sur [Paris](#) aux dépens de Saint-Germain, comme une espèce de possession, fût-ce par le biais du foot, de la capitale de la France.

Avant

Après



Mais il est évident également que la suppression de toute référence à la royauté, d'essence chrétienne, ancêtre de l'Etat-nation jacobin qu'est la France n'est pas neutre ni le fait du hasard. C'est la passé de la France que le Qatar veut assassiner. Mais c'est, aussi, l'évocation d'une religion qui fait de l'ombre au système totalitaire islamique que le Qatar veut imposer sur toute la planète.

C'est, une fois de plus, la France qu'on assassine.

Peut-on espérer que les supporters du PSG soient capables d'ouvrir les yeux et de boycotter leur club préféré pour faire pression sur la Qatar qui est en train de nous bouffer et de nous faire disparaître ?

Christine Tasin