J'espère qu'aucun patriote n'est assuré auprès de Swiss Life

écrit par Christine Tasin | 3 octobre 2012

A partir du moment où cette compagnie se permet de faire une pub éhontée pour la finance islamique et se permet d'écrire sous son logo « l'avenir commence ici », ce qu'il est aisé de traduire par « la charia est notre avenir » c'est que les choses sont claires pour ses dirigeants. Et pour nous.

Christine Tasin