

Quand le Géant Casino de Roubaix fait une haie d'honneur au halal, je décide de boycotter marque et magasins Casino

écrit par Christine Tasin | 29 juillet 2012



Adieu mon supermarché préféré en pleine ville. Il n'a qu'un défaut, il appartient à l'enseigne Casino (Casino, c'est aussi Monoprix, Franprix, Leaderprice, CDDiscount...).

Et l'enseigne Casino y va fort, très fort, dans la participation à l'islamisation de notre pays.

Non seulement Casino a créé, carrément, une marque spécifique halal, [Wassila](#), (en

arabe, « *celle qui recherche Dieu* » ...) au nom de la « *diversité des besoins et aspirations* » (sic !) mais la place faite au halal en cette période de ramadan dépasse ce que l'on peut tolérer, comme en témoignent les photos prises par un lecteur dans le Géant Casino de Roubaix, accompagnées de son commentaire ci-dessous.

Je rappellerai que chacun a le droit de protester, modèle de lettre dans [l'article](#) du 20 juillet.

Christine Tassin

Quand le ramadan inonde nos hypermarchés
!



Depuis 1963 et l'ouverture du premier hypermarché, notre vie de consommateurs au sein de ces derniers a toujours été rythmée par leurs animations saisonnières implantées aux entrées de magasin ou dans les allées centrales.

Parmi celles ci il y a toujours eu les incontournables, en janvier le Blanc et l'Équipement de la maison ; en mars, la puériculture ; en mai, le jardinage et l'aménagement extérieur ; en juillet, les Soldes et départ en vacances ; en

septembre, la rentrée des classes ; en octobre, les Foires aux vins ; en décembre, les cadeaux de Noël.

Et bis répétita, la vie est un éternel recommencement.

Or, depuis quelques temps une nouvelle animation arrive en force !

Sans doute parce que (malheureusement) beaucoup de Français ne peuvent plus partir en vacances...

Certainement aussi (malheureusement) parce que de plus de plus de Français sont musulmans... toujours est il que, dans ce hypermarché de la métropole lilloise, le ramadan a purement et simplement remplacé le « Départ en Vacances ».

Photo 1

Sur plus de 300 m² en plein milieu du magasin, on fête le ramadan !

Photo 2

Les écoles de commerces formant les

futurs chefs de rayons ont peut être déjà intégré ce fait religieux dans leurs programmes de formation.

Tout évolue, tout fout le camp....

Que peut on faire ?

Politiquement plus grand chose depuis l'intronisation de Normal 1er.

Par contre, commercialement, il nous reste encore le droit de boycotter !

Djill